



Konkurs NESsT i JP Morgan na Przedsiębiorstwo Społeczne Polska 2014

Wytyczne dotyczące aplikowania

Str. 1 z 10

Spis treści

| | |
|--|----|
| Informacje o NESsT | 1 |
| Informacje partnerze..... | 2 |
| 1. Informacje ogólne i cele | 2 |
| 2. Jakimi obszarami oddziaływania społecznego jesteście zainteresowani?..... | 3 |
| 3. Co można zyskać?..... | 4 |
| 3. Jak wyglądają poszczególne etapy konkursu? | 4 |
| 4. Kto może złożyć aplikację? | 6 |
| 5. Jakie kryteria należy spełnić, aby wziąć udział w Konkursie na Przedsiębiorstwo Społeczne?..... | 6 |
| 6. Jakie są kryteria selekcji laureatów Konkursu na Przedsiębiorstwo Społeczne? | 8 |
| 7. Informacje praktyczne..... | 9 |
| Zasady poufności..... | 10 |

Informacje o NESsT

NESsT jest organizacją międzynarodową, która rozwija i inwestuje w zrównoważone przedsiębiorstwa społeczne, działające w celu rozwiązania najpilniejszych problemów społecznych w krajach rynków wschodzących. Od 1997 roku NESsT przeszkoliło oraz wzmocniło potencjał ponad 4 500 przedsiębiorstw i organizacji w Europie Środkowo-Wschodniej oraz w Ameryce Łacińskiej, a także uruchomiło 130 przedsiębiorstw społecznych, które przyniosły pozytywną zmianę w życiu ponad 317 000 przedstawicieli i przedstawicielek społeczności zagrożonych wykluczeniem.

Polska jest krajem, w którym NESsT rozpoczął działalność w 2013 roku. Sektor ekonomii społecznej w Polsce rozwija się prężnie na tle innych krajów regionu, jednak nadal wymaga intensywnego i systematycznego wsparcia. Ekonomia społeczna traktowana jest w Polsce jako narzędzie aktywizacji zawodowej i integracji społecznej, co w kontekście dostrzegalnych problemów społecznych jest bardzo potrzebne. Stopa bezrobocia w Polsce wynosi 10,2%, a około 7% ludności żyje poniżej granicy ubóstwa. Jeśli mówić o grupach zagrożonych wykluczeniem, to dane są jeszcze bardziej dramatyczne – jedynie 17,4% zdolnych do pracy osób z niepełnosprawnością posiada zatrudnienie, niemal 90% dorosłych Romów jest bezrobotnych i aż 28,2% ludzi młodych (do 24 roku życia) pozostaje bez pracy (dane na listopad 2013). W kraju działają różne podmioty prawne zaliczane do sektora ekonomii społecznej i każdy z nich

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



potrzebuje innego rodzaju wsparcia. NESsT proponuje indywidualne podejście do każdego podmiotu i oferuje pomoc dopasowaną do indywidualnych potrzeb konkretnego podmiotu.

Zgodnie ze swoją metodologią NESsT wspiera przedsiębiorstwa społeczne w zakresie rozwoju umiejętności ich pracowników i menedżerów oraz inwestuje środki finansowe w organizacje stanowiące część portfolio projektowego. Wszystko to dzieje się w celu zwiększenia oddziaływania społecznego i trwałości przedsiębiorstw społecznych. Na metodologię NESsT składają się trzy elementy:

Str. 2 z 10

- Planowanie: wsparcie w budowaniu potencjału zespołu przedsiębiorstwa społecznego oraz pomoc w procesie planowania przedsięwzięcia. Dzieje się to poprzez konkursy na biznes plan (1 rok).
- Inkubacja: uruchomienie przedsiębiorstwa społecznego oraz pomiar jego oddziaływania społecznego i wypracowanie stabilności finansowej (3 lata).
- Wzrost: rozwój przedsiębiorstwa społecznego, w celu znacznego zwiększenia jego oddziaływania, stworzenie dobrych praktyk, upowszechnianie ich i kreowanie zmian systemowych – nowa polityka publiczna, nowe ramy prawne (4 lata).

Zdaniem NESsT, aby stworzyć i rozwijać przedsiębiorstwa społeczne tak, aby osiągnęły możliwie największy potencjał i wpływ, należy wspierać wszystkie trzy etapy. NESsT jest jedną z niewielu organizacji, które angażują się we wsparcie już na wczesnym etapie tworzenia przedsiębiorstwa, zapewniając je długoterminowo, trwale i zgodnie z indywidualnymi potrzebami. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu NESsT stał się pionierem w tej dziedzinie.

W celu uzyskania szczegółowych informacji zapraszamy na stronę internetową www.nesst.org/poland/pl_competition.

Informacje o partnerze

Partnerem obecnej edycji konkursu jest Fundacja J.P. Morgan Chase, która należy do J.P. Morgan Chase & Co. (NYSE: JPM), światowego lidera świadczącego usługi finansowe o aktywach wartości ponad \$2.4 bilionów i prowadzącego operacje finansowe na całym świecie. Firma oraz jej Fundacja przekazuje rocznie około \$200 milionów na rzecz organizacji pozarządowych działających na całym świecie. Dotowane są przede wszystkim działania zmierzające do rozwoju gospodarki oraz wzmocnienia lokalnych społeczności poprzez wspieranie tanich mieszkań, przygotowanie ludzi do podjęcia pracy, poprawę sytuacji ekonomicznej osób pochodzących ze miejsc i grup zagrożonych wykluczeniem. Fundacja prowadzi także program wolontariatu pracowniczego w społecznościach na całym świecie. Fundacja JPMorgan Chase ma na celu budowę silnych społeczności oraz dąży do wprowadzania zmian społecznych i gospodarczych, wykorzystując swoje mocne strony, globalny zasięg, wiedzę, kontakty oraz dostęp do kapitału. Więcej na temat Fundacji można przeczytać na stronie: www.jpmorganchase.com.

1. Informacje ogólne i cele

Złożone i głębokie problemy społeczne mogą być skutecznie rozwiązane przez firmy, które posiadają jakiś społeczny cel. Tego typu „przedsiębiorstwa społeczne” tworzone są w celu zapoczątkowania zmiany systemowej. Podmioty te

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



poprzez swoją działalność przeciwdziałają konkretnym problemom, z którymi mierzą się społeczności lub grupy zagrożone wykluczeniem: brak umiejętności i wiedzy, dyskryminacja, izolacja (także przestrzenna), brak dostępu do podstawowych usług (opieka zdrowotna, edukacja itp.). Głównym celem istnienia takiej firmy jest pozytywne oddziaływanie społeczne, a towarzyszy mu silne zaangażowanie w uzyskanie przewagi konkurencyjnej i stabilności firmy na rynku. Dzieje się to dzięki aktywności w czterech obszarach rozwoju firmy:

Str. 3 z 10

- Oddziaływanie społeczne - przedsiębiorstwo tworzy długotrwałą zmianę systemową w społecznościach, w których pracuje, skupiając się na potrzebach najbardziej marginalizowanych grup.
- Finanse – firma musi być w stanie istnieć na rynku długoterminowo, pokrywając koszty lub generując zysk, który zostanie zainwestowany w rozwój przedsiębiorstwa.
- Działanie – aktywność biznesowa musi podlegać najwyższym standardom etycznym i być transparentna.
- Środowisko – firma zobowiązana jest minimalizować oddziaływanie na środowisko, bądź wpływać na nie pozytywnie.

W obecnym konkursie NESsT wyłoni 12 przedsiębiorstw społecznych (i/lub pomysłów na ich powołanie) o najwyższym potencjale do uzyskania szerokiego oddziaływania społecznego i stabilności finansowej. W trakcie cyklu szkoleniowego autorzy i autorki pomysłów otrzymają umiejętności i wiedzę potrzebne do opracowania biznes planu i uruchomienia przedsiębiorstwa. Jesienią 2014 roku 3 – 4 najlepsze biznes plany, pomysły na przedsiębiorstwo społeczne otrzymają bezzwrotny grant w wysokości minimum \$15 000, który będą mogli zainwestować w rozwój swojego przedsiębiorstwa. Zwycięzcy zostaną zaproszeni do portfolio projektowego organizacji NESsT i będą mogli skorzystać z dodatkowego wsparcia merytorycznego oraz finansowego. Ponadto, wszyscy uczestnicy i uczestniczki otrzymają wsparcie od ekspertów skupionych w Sieci Doradców Biznesowych NESsT. Sieć skupia wybitnych przedsiębiorców, innowatorów społecznych, inwestorów, menedżerów.

2. Jakimi obszarami oddziaływania społecznego jesteśmy zainteresowani?

Zapraszamy do aplikowania kandydatów i kandydatki, chcących stworzyć bądź rozbudować przedsiębiorstwo społeczne w następujących obszarach:

- Aktywizacja zawodowa, integracja na rynku pracy: przedsiębiorstwa, które rozwijają umiejętności pozyskania pracy, możliwości zatrudnienia lub świadczą usługi pośrednictwa pracy dla osób z niepełnosprawnością, młodzieży zagrożonej wykluczeniem, przedstawicieli i przedstawicielek mniejszości etnicznych i innych grup wyłączonych z tradycyjnego rynku pracy. Te modele przedsiębiorstw bezpośrednio zatrudniają przedstawicieli i przedstawicielki grup zagrożonych wykluczeniem lub oferują im szkolenie zawodowe i znalezienie zatrudnienia w sektorze prywatnym.

Przykład: Fruit of Care to przedsiębiorstwo NESsT na Węgrzech, które promuje zrównoważone zatrudnienie osób z niepełnosprawnością umysłową poprzez opracowywanie, projektowanie i promowanie na rynku najwyższej jakości produktów do dekoracji domu, wykonanych przez osoby niepełnosprawne. Na rynku polskim przykładem takiej firmy może być EKON, który zatrudnia osoby niepełnosprawne, dając im stabilne zatrudnienie przy segregacji i przetwarzaniu surowców. Jednocześnie, EKON ma ogromne znaczenie społeczne, gdyż przyczynia się bezpośrednio do wzrostu ilości przetwarzanych surowców.

- Zrównoważony i stabilny dochód: przedsiębiorstwa, które stwarzają możliwości generowania dochodu dla rzemieślników, drobnych rolników i innych marginalizowanych producentów o niskich dochodach, którzy potrzebują ułatwień w dostępie do rynku. Te modele przedsiębiorstw często działają poprzez spółdzielnie i zrzeszenia producentów, aby zwiększyć dochody członków organizacji.

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Przykład: Relmu Witrál to przedsiębiorstwo NESsT w Chile, które promuje wysokiej jakości produkty tkane przez kobiety z plemienia Mapuch, za pomocą tradycyjnych technik i w oparciu o produkty naturalne. W Polsce w podobnym modelu działają związki pszczelarskie oraz spółdzielnie rolników.

o Tanie i dostępne finansowo technologie: dostarczanie rozwiązań technologicznych społecznościom o niskich dochodach i/lub społecznościom marginalizowanym, które nie mają dostępu do technologii. Proponowane technologie powinny w wyraźny sposób wpływać pozytywnie na jakość życia ich użytkowników i użytkowników: pomagać uzyskać wyższe dochody, poprawić dostęp do edukacji, służby zdrowia i/lub jej jakość, obniżyć koszty utrzymania, budować samowystarczalne i niezależne systemy. Te modele przedsiębiorstw prototypują i komercjalizują technologie związane z wodą i kanalizacją, rolnictwem, energią odnawialną i/lub technologie wspierające.

Przykład: INGENIMED to przedsiębiorstwo NESsT w Peru, które komercjalizuje sprzęt biomedyczny dla przychodni na obszarach wiejskich obsługujących społeczności o niskich dochodach. W Polsce takim przykładem może być realizowany na Podkarpaciu program szkoleń dla rolników i mieszkańców wsi w zakresie konstruowania i instalowania domowych kolektorów słonecznych. Pomysłodawcą i organizatorem tego przedsięwzięcia była Gmina Kuńkowce, która powołała Centrum Integracji Społecznej.

Zależy nam na pomysłach, które mają wysoki potencjał rozwojowy i które mogą uzyskać szerokie oddziaływanie społeczne. Wzrost oznacza dla NESsT, iż przedsiębiorstwo społeczne musi wykazywać potencjał do zaoferowania zatrudnienia i/lub stabilnego dochodu dla 500 osób pozostających poza rynkiem pracy w ciągu 3-5 lat. Jeśli chodzi o upowszechnianie tanich i dostępnych technologii, przedsiębiorstwo społeczne musi wykazywać potencjał do poprawienia jakości życia ponad 10 000 osób ze społeczności zagrożonych wykluczeniem w ciągu 3-5 lat.

3. Co można zyskać?

- 6-miesięczny cykl szkoleniowy rozwijający zdolności potrzebne do uruchomienia przedsiębiorstwa społecznego i zarządzania nim.
- Biznes plan dla przedsiębiorstwa społecznego.
- Nagrody w konkursie: NESsT przyzna do 4 nagród pieniężnych dla najlepszych przedsiębiorstw społecznych. Laureaci otrzymają odpowiedni grant w wysokości minimum 15 000 USD każdy. Środki te będzie można zainwestować w swoje przedsiębiorstwo społeczne zgodnie z przyjętym biznes planem.
- Zaproszenie do dalszej współpracy z NESsT, w ramach inkubatora przedsiębiorstw społecznych. Wybrane pomysły będą tworzyć portfolio projektowe NESsT w Polsce i nadal będą mogły korzystać ze wsparcia merytorycznego oraz finansowego.

4. Jak wyglądają poszczególne etapy konkursu?

Wybrani kandydaci i kandydatki, wspierani przez Zespół NESsT, wezmą udział w kilkuetapowym procesie planowania przedsięwzięcia. Poprzez szkolenia, spotkania indywidualne uczestnicy i uczestniczki wzmocnią swoje zdolności w zakresie tworzenia i uruchomienia przedsiębiorstwa społecznego. Główne etapy konkursu są następujące:

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Etap 1: **Gotowość przedsiębiorcza i ocena pomysłu** – warsztaty przygotowujące do działalności w ramach przedsiębiorstwa społecznego oraz wstępne przygotowanie jednego lub dwóch pomysłów na firmę (23 – 24 kwietnia 2014)

Etap 2: **Badanie rynku, planowanie działań marketingowych i operacyjnych** dla wybranego pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne (bądź rozszerzenie istniejącego już przedsiębiorstwa) (17 – 18 czerwca 2014). W ramach tego etapu wybrane pomysły otrzymają minigrant na przeprowadzenie rzetelnej analizy rynku dostosowanej do własnego pomysłu.

Etap 3: **Analiza finansowa i analiza ryzyka oraz ocena oddziaływania społecznego** dla przedsiębiorstwa społecznego (22 – 23 września 2014).

Etap 4: **Ewaluacja biznes planu** - każdy biznes plan zostanie przedstawiony Sieci Doradców Biznesowych złożonej z przedsiębiorców, inwestorów i ekspertów współpracujących z NESsT. Każda osoba otrzyma informację zwrotną dotyczącą własnego biznes planu, a spośród wszystkich zostaną wybrane 3-4 pomysły, które otrzymają grant na uruchomienie przedsięwzięcia (wrzesień – listopad 2014).

Zakwalifikowane osoby będą uczestniczyć we wszystkich etapach procesu, zdobywając wiedzę podczas szkoleń oraz wykonując pracę własną pomiędzy warsztatami. Przewidziane są także indywidualne spotkania z trenerami i ekspertami w siedzibach organizacji. Udział w całym procesie pozwoli uczestnikom i uczestniczkom na ocenę wykonalności ich pomysłu, określenie rynku docelowego oraz prognoz finansowych, zrozumienie czynników ryzyka związanych z ich przedsiębiorstwem. Jako efekt końcowy każda z osób stworzy biznes plan konieczny do realizacji przedsiębiorstwa społecznego. Do udziału w projekcie zapraszane są po 2 osoby na każdy pomysł, preferowane są osoby, które mają rzeczywisty wpływ na podejmowanie decyzji w organizacji lub zespole. Po każdym szkoleniu uczestnicy i uczestniczki będą przygotowywać kolejne części biznes planów, które sukcesywnie będą poddawane ocenie ekspertów i ekspertek NESsT.

Harmonogram konkursu

| Data/okres | |
|------------------------|--|
| 4 kwietnia | Ostateczny termin nadsyłania formularzy aplikacyjnych |
| 5 – 15 kwietnia | Wybór kandydatów do konkursu, wizyty na miejscu (w razie konieczności) |
| 16 kwietnia | Decyzja o uczestnikach programu |
| 23 – 24 kwietnia | Warsztaty Gotowości Przedsiębiorczej (EA) oraz Oceny Pomysłu |
| 20 maja | Ostateczny termin nadsyłania materiałów dotyczących gotowości przedsiębiorczej oraz oceny pomysłu |
| 17 – 18 czerwca | Badania rynkowe, warsztaty dotyczące marketingu i działań operacyjnych |
| 10 lipca | Ostateczny termin nadsyłania planu lub wyników badań rynkowych |
| 15 lipca | Decyzja dotycząca mini grantów na badanie rynku |
| 25 lipca – 20 sierpnia | Przeprowadzenie badań rynku i opracowanie wyników |
| 15 lipca – 30 sierpnia | Konsultacje indywidualne (osobiście, poprzez e-maile, Skype, itd.) |
| 10 września | Ostateczny termin badania rynku, rozdziałów biznes planu dotyczących marketingu i działań operacyjnych |
| 22 – 23 września | Warsztaty dotyczące analizy finansowej, analizy ryzyka oraz oddziaływania społecznego |
| październik | Konsultacje indywidualne (osobiście, poprzez e-maile, Skype, itd.) |
| 10 listopada | Ostateczny termin nadsyłania biznes planów |

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



| | |
|-----------------|--|
| 11-20 listopada | Ewaluacja biznes planów przez zespół NESsT oraz zewnętrznych ekspertów, pisemna informacja zwrotna |
| 20 listopada | Przedstawienie biznes planu Komisji Doradztwa Biznesowego |
| 22 listopada | Decyzja w sprawie zwycięzców konkursu |
| 25 listopada | Ceremonia przyznania nagród i zawieranie umów ze zwycięzcami |

5. Kto może złożyć aplikację?

Zachęcamy do składania aplikacji zarówno organizacje non-profit, jak i te działające dla zysku oraz osoby indywidualne:

- **Organizacje społeczeństwa obywatelskiego** i spółdzielnie socjalne zarejestrowane w Polsce, mające na celu rozbudowę istniejącego przedsiębiorstwa społecznego lub powołanie nowego podmiotu.
- **Organizacje działające dla zysku** (tj. małe i średnie przedsiębiorstwa, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) chcące założyć nową firmę bądź rozbudować/poszerzyć istniejącą. Warunkiem jest udowodnienie, że nowa działalność będzie realizować cele społeczne w wymienionych wyżej obszarach.
- **Osoby indywidualne** o kompetencjach i doświadczeniu w prowadzeniu działalności gospodarczej, planujące stworzenie przedsiębiorstwa społecznego o szerokim oddziaływaniu w powyższych obszarach. Preferowane są te osoby indywidualne, które są w stanie wykazać, że posiadają przynajmniej jednego doradcę bądź członka zespołu, który będzie zaangażowany w proces planowania przedsięwzięcia.

Oczekujemy, iż zakwalifikowane osoby wykażą się dużym zaangażowaniem w rozwój swego przedsiębiorstwa socjalnego i poświęcą około 35 dni na proces rozwoju przedsiębiorstwa w okresie 6-7 miesięcy (średnio 5 dni w miesiącu – szkolenia, spotkania indywidualne z trenerami, praca własna).

W tej edycji preferowane są zgłoszenia z województwa mazowieckiego.

6. Jakie kryteria należy spełnić, aby wziąć udział w Konkursie na Przedsiębiorstwo Społeczne?

W pierwszym etapie wybranych zostanie 12 uczestników i/lub uczestniczek (ze wszystkich, którzy nadstali zgłoszenia), którzy zostaną zaproszeni do udziału w cyklu szkoleniowo-doradczym i do opracowania biznes planu swojego przedsięwzięcia. Przy wyborze będziemy brać pod uwagę następujące kryteria:

1. *Motywacja uczestników i ich zaangażowanie:*

Chcemy wyłonić i wspierać te osoby, które wykażą się największą pasją i motywacją, gdyż wierzymy, że pasja jest ważnym elementem sukcesu przedsiębiorstwa społecznego. Formularz aplikacyjny zawiera specjalne pytania dotyczące motywacji kandydata i kandydatki. Prosimy o przemyślane odpowiedzi.

2. *Przedsiębiorcza postawa oraz zdolności przywódcze*

Preferujemy kandydatów i kandydatki – czy to osoby indywidualne, czy członków/członkinie organizacji – którzy sprawdzili się już w dziedzinie przedsiębiorczości, którzy są zdolni do zainicjowania i wdrożenia projektu, pokonując trudności i wyzwania. Szukamy osób myślących praktycznie, o zdolnościach przywódczych, z ambicjami, pasją, oraz determinacją, aby rozwiązać określony problem społeczny.

3. *Istniejąca lub była działalność o udowodnionym, wymiernym finansowym i/lub społecznym oddziaływaniu*

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Dla organizacji: Wybierzemy organizacje zarejestrowane prawnie w kraju, prowadzące działalność gospodarczą i/lub społeczną o znaczącym oddziaływaniu. Należy udowodnić istnienie silnego, stabilnego zespołu, z zaangażowanym liderem/liderką chcącym rozwijać i/lub rozbudowywać organizację. Dlatego też zachęcamy aplikujące organizacje do podawania szczegółowych dotyczących ich działalności i dotychczasowych osiągnięć.

W przypadku organizacji non-profit, od kandydatów wymagamy:

Str. 7 z 10

- Analizy przyczyn problemów społecznych i pracy ukierunkowanej na zmianę systemową w długim okresie.
- Co najmniej dwóch lat współpracy jako organizacja z tym samym zespołem głównym.
- Posiadania rocznego budżetu nieprzekraczającego 5 000 000 USD.¹
- Wykazania stabilności finansowej, łącznie z co najmniej rocznym funduszem (środki już zagwarantowane lub planowane do pozyskania na projektowaną działalność).

W przypadku istniejących firm działających dla zysku od kandydatów wymagamy:

- Posiadania dobrze funkcjonującej działalności lub pomysłu na biznes o wyraźnym społecznym charakterze.
- Posiadanie stabilnego, oddanego zespołu, który pracuje razem w obecnej firmie bądź pracował ze sobą w przeszłości.
- Posiadania rocznego budżetu nieprzekraczającego 2 000 000 USD.
- Wykazania się stabilnością finansową.

Dla osób indywidualnych:

Od kandydatów/kandydatek indywidualnych wymagamy:

- Przedstawienia przejrzystej historii zawodowej oraz kwalifikacji zespołu i doradców zaangażowanych w proces planowania przedsiębiorstwa społecznego.
- Określenia niezbędnych zasobów ludzkich potrzebnych do realizacji przedsiębiorstwa społecznego. Formularz aplikacyjny zawiera również pytania o wcześniej realizowane projekty, pracę czy osiągnięcia kandydata i jego zespołu. Prosimy o przemyślane odpowiedzi i załączenie stosownych dokumentów.
- Udowodnienia, że kandydaci/kandydatki posiadają odpowiednie fundusze, by pokryć koszty utrzymania do czasu, gdy przedsiębiorstwo społeczne będzie w stanie generować wystarczający dochód, jeśli planują, by stało się ono ich głównym źródłem zatrudnienia czy utrzymania.

Od osób indywidualnych, jeśli zostaną laureatami konkursu, będzie wymagać się założenia stosownego podmiotu prawnego, w celu prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego. Osoby, które wyraźnie powiązane są z organizacją non-profit, lub firmą działającą dla zysku, nie mogą kandydować jako samodzielne jednostki.

4. *Innowacyjny pomysł na przedsiębiorstwo społeczne*

¹ Poza inwestycjami w infrastrukturę, które mogą doprowadzić do jednorazowego przekroczenia budżetu



Na etapie składania aplikacji nie ma potrzeby przedstawiania na piśmie biznes planu, jednak kandydaci/kandydatki muszą posiadać co najmniej jeden pomysł na przedsiębiorstwo społeczne. Kandydaci/kandydatki muszą dostarczyć mocnych argumentów na poparcie swej motywacji i chęci realizacji prezentowanego pomysłu/pomysłów na biznes.

Poza tym, chcielibyśmy poznać szczegóły dotyczące tego, co planuje kandydat/kandydatka i jakie produkty/usługi będzie oferować, kto będzie docelowym klientem itd. Prosimy o udzielanie szczegółowych odpowiedzi na odpowiednie pytania w formularzu aplikacyjnym.

Str. 8 z 10

Preferujemy te pomysły na przedsiębiorstwo społeczne, które są innowacyjne, na podstawie udzielonych informacji sprawiają wrażenie wykonalnych oraz posiadają szerokie oddziaływanie społeczne.

7. Jakie są kryteria selekcji laureatów Konkursu na Przedsiębiorstwo Społeczne?

W toku szkoleń 12 uczestników/uczestniczek przygotowuje i przedstawi biznes plany własnych przedsiębiorstw społecznych. Dokumenty te ocenione zostaną przez komisję złożoną z pracowników/pracowniczek NESsT oraz z doradców biznesowych współpracujących z NESsT, w tym przedstawicieli sponsorów i inwestorów. Spośród tych propozycji wybrane zostaną 3 – 4 najlepsze. Chcielibyśmy nagrodzić 3-4 biznes plany, które wykazują wysoki potencjał stabilnego rozwoju, wzrostu oddziaływania społecznego i charakteryzują się przejrzystą i realną wizją w dłuższej perspektywie. Kryteria z których korzystamy podczas ostatecznej selekcji przedstawiają się następująco:

1. **Unikatowy model, innowacyjny w swym środowisku lub kontekście społecznym.**
2. **Przekonujący biznes plan** pokazujący, że przedsiębiorstwo jest w stanie utrzymać się na rynku i **w dłuższej perspektywie rozwijać się w zrównoważony, stabilny sposób.**
3. **Wysoki potencjał oddziaływania społecznego, prowadzący do zmiany systemowej i mieszczący się w jednym z trzech obszarów oddziaływania NESsT** wymienionych w punkcie 2 (ułatwienie zdobycia zatrudnienia osobom zagrożonym wykluczeniem, ułatwienie dostępu do rynku i wzrost dochodu dla drobnych producentów i rzemieślników oraz poprawa jakości życia dla społeczności o małych dochodach poprzez niskokosztowe i dostępne finansowo technologie).
4. **Powtarzalne modele, o potencjale wzrostu:** Biznes plan powinien pokazywać, że przedsiębiorstwo społeczne posiada znaczny potencjał rozwoju i wzrostu, osiągając szerokie oddziaływanie społeczne, zgodnie z kryteriami NESsT i że można te rozwiązania replikować.
5. **Długoterminowe oddanie i zaangażowanie zespołu:** zespół wdrażający powinien wykazywać chęć długoterminowego zaangażowania w rozwój przedsiębiorstwa społecznego, aby zrealizowało ono swój plan finansowy i społeczny i stało się przykładem dobrych praktyk.

Ponieważ chcielibyśmy nagrodzić stabilne przedsiębiorstwa społeczne o długoterminowej wizji, ważne jest, aby w realizację projektu zaangażowany był zmotywowany, kreatywny zespół, chcący w długofalowo oddziaływać na swoją społeczność. Chcemy, aby zespoły te były w stanie dalej rozbudowywać przedsiębiorstwo społeczne, aby rozumiały potrzeby rynku, potrafiły przystosować się do nich i reagować na nie, aby były nastawione na potrzeby klienta, potrafiły trwale oddziaływać na społeczność, osiągnęły stabilność finansową, aby inicjowały podobne projekty i wspierały innych w rozwoju podobnych przedsięwzięć na zasadzie dzielenia się najlepszymi praktykami.

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



8. Informacje praktyczne – najczęściej zadawane pytania

1. Jakie formularze aplikacyjne są dostępne, gdzie można je znaleźć i ile formularzy może wystać jedna organizacja/osoba indywidualna.

W zależności od formy prawnej organizacji, można skorzystać z jednego z poniższych formularzy aplikacyjnych:

- Formularz aplikacyjny dla organizacji non-profit (fundacje, zrzeszenia, federacje, itd.)
- Formularz aplikacyjny dla firm działających dla zysku (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, firmy z sektora MŚP, mikroprzedsiębiorcy itd.)
- Formularz aplikacyjny dla osób indywidualnych (rolnicy, osoby niezrzeszone)

Formularz można pobrać ze strony internetowej NessT: www.nesst.org/poland/pl_competition. Każda osoba indywidualna lub organizacja może nadesłać **tylko jeden formularz aplikacyjny**, który jednak może zawierać więcej niż jeden pomysł na przedsiębiorstwo społeczne.

2. Co powinna zawierać aplikacja?

Aby aplikacja została rozpatrzona w konkursie, musi zawierać:

- **Wypełniony formularz aplikacyjny** oraz
 - **Prezentację** przedstawiającą motywację i cele kandydata/kandydatki. Formę prezentacji wybiera autor/autorka (tzn. film video, PowerPoint, Prezi, krótki dokument tekstowy, itd.). Prezentacja powinna skupić się na motywacji kandydata/kandydatki, wybranym problemie społecznym, rozwiązaniu biznesowym tej kwestii, celach przedsiębiorstwa społecznego oraz zespole. **Bądźcie innowacyjni, lecz dbajcie o zwięzłą formę!**
 - **Załączniki** – na końcu formularza aplikacyjnego znajduje się lista sugerowanych do dołączenia dokumentów.

3. Dokąd wysłać/gdzie złożyć formularz aplikacyjny?

Formularz aplikacyjny należy pobrać ze strony www.nesst.org/poland/pl_competition i wypełniony przesłać do NESST pocztą elektroniczną pod adres poland@nesst.org.

4. Jak duży może być plik z aplikacją?

Prosimy o dokonanie przeglądu dokumentów przed wysłaniem i zredukowanie ich do najmniejszego możliwego rozmiaru. Akceptujemy tylko aplikacje, które łącznie nie przekraczają 20 MB. Możliwe jest przesłanie linku do pliku audio lub video, jednak należy się upewnić, że stosowne linki rzeczywiście działają i zawsze są dostępne.

Nasze rekomendacje dotyczące prezentacji:

- W przypadku pliku video lub audio, prosimy o nieprzekraczanie 10 minut długości
- W przypadku prezentacji (Powerpoint, Prezi, PDF), prosimy o nieprzekraczanie limitu 15 slajdów

Wytoczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESST, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.



5. W jaki sposób można skontaktować się z nami?

W przypadku dalszych pytań dotyczących procesu aplikacji, prosimy o kontakt pod adresem poland@nesst.org lub aorzechowska@nesst.org, a także pod numerem telefonu: 730 009 092 od poniedziałku do piątku między 10:00 – 16:00.

Str. 10 z 10

6. Skąd będę wiedzieć, że moja aplikacja dotarła do NESsT?

Nie później niż 3 dni od otrzymania dokumentów, wyślemy e-mail z potwierdzeniem do wszystkich kandydatów/kandydatek. W przypadku otrzymania niekompletnej aplikacji, zespół NESsT skontaktuje się z autorami/autorkami.

7. Skąd będę wiedzieć, że zostałem wybrany?

Wyniki 1 rundy ogłosimy nie później niż dwa tygodnie po upływie terminu składania aplikacji. Kandydaci/kandydatki wybrani do cyklu szkoleniowego otrzymają e-mail lub zadzwonimy do nich, aby uzgodnić termin ewentualnej wizyty zespołu NESsT.

8. Czy istnieje potrzeba współfinansowania ze strony kandydatów?

Nie ma takiego wymogu, zachęcamy jednak kandydatów, aby udowodnili, że posiadają środki własne (finansowe, materialne i ludzkie), które przyczynią się do rozwoju przedsiębiorstwa społecznego. Zaangażowanie zasobów własnych daje nam dowód na silną motywację i zaangażowanie zespołu w rozwiązanie wybranego problemu społecznego.

9. Jakiego rodzaju projekty nie zostaną wybrane/dofinansowane?

W ramach konkursu nie będziemy finansować projektów już ukończonych, stypendiów, badań naukowych czy studiów. NESsT nie będzie też rozpatrywał w konkursie aplikacji od organizacji takich jak:

- aktywnie agitujące organizacje religijne i/lub polityczne,
- fundacje zajmujące się wyłącznie tworzeniem i rozdawaniem grantów,
- nieautonomiczne filie organizacji międzynarodowych,
- organizacje powiązane z partiami politycznymi, kampaniami politycznymi, kandydatami w wyborach politycznych,
- organizacje powiązane z produkcją, sprzedażą i użytkowaniem tytoniu, alkoholu i innych substancji odurzających,
- organizacje wojskowe lub paramilitarne, a także te powiązane z takimi jednostkami,
- organizacje propagujące ideologię rasistowską lub dyskryminującą.

Zasady poufności

Wszelkie informacje, dokumenty i dane przesłane przez kandydatów na Konkurs na Przedsiębiorstwo Społeczne NESsT, pozostaną tajne i zostaną wykorzystane jedynie do celów konkursu i za zgodą kandydata/kandydatki.

Wytyczne dla kandydatów.

Konkurs na przedsiębiorstwo społeczne, Polska, 2014, NESsT, JP Morgan. Wszelkie prawa zastrzeżone.