

Zasady Castingu

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Castingu jest Urząd Miasta Leszno, ul. Kazimierza Karasia 15, 64-100 Leszno, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Castingu jest wyłonienie modeli i modelek, którzy wezmą udział w sesji zdjęciowej. Jej efekty ukażą się w Magazynie „L”, który w nowoczesny sposób zaprezentuje niezwykle ciekawą i różnorodną ofertę centrum Leszno.
3. Uczestnikiem Castingu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może zostać każdy mieszkaniec Leszno.

II CZAS TRWANIA

1. Casting składa się z 3 etapów.
 - a) Etap I – przyjmowanie zgłoszeń – 21.04.2021 – 28.04.2021
 - b) Etap II – selekcja zgłoszeń oraz wyłonienie uczestników projektu – do 6.05.2021 r.
 - c) Etap III – sesja zdjęciowa – 10.05.2021 – 22.05.2021

III PRZYJMOWANIE ZGŁOSZEŃ

1. Przyjmowanie zgłoszeń trwać będzie w dniach: 21.04.2021 – 28.04.2021
2. Udział w projekcie może wziąć każdy – niezależnie od płci, rozmiaru, wzrostu oraz wieku.
3. Od Uczestników nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w modelingu.
4. Aby zgłosić chęć udziału w projekcie należeli przesać na adres mailowy rewitalizacja@leszno.pl:
 - a) formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1)
 - b) trzy zdjęcia w formacie .jpg lub .png: zdjęcie całej sylwetki, zdjęcie profilu oraz zdjęcie portretowe. Zdjęcia nie mogą być poddane obróbkom graficznym (w tym zastosowaniu filtrów),
 - c) w przypadku osób, które nie ukończyły 18-ego roku życia konieczne jest załączenie pisemnej zgody opiekuna prawnego (Załącznik nr 2)
5. Przesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z akceptacją Zasad Castingu

IV. WYŁONIENIE UCZESTNIKÓW PROJEKTU

1. Wyboru modeli/modelek dokona jury w składzie: fotograf, styliści oraz przedstawiciele Wydziału Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Leszno.
2. Wybór dokonany zostanie na podstawie przesłanych zdjęć.
3. Ogłoszenie wyników Castingu nastąpi najpóźniej do dnia 06.05.2021 r. Osoby wyłonione w Castingu zostaną poinformowane o tym fakcie telefonicznie i/lub wiadomością e-mail, zgodnie z podanymi danymi kontaktowymi w Formularzu Zgłoszeniowym.

V UDZIAŁ W SESJACH ZDJĘCIOWYCH

1. Udział w sesji zdjęciowej jest nieodpłatny, co oznacza, iż Uczestnik nie jest uprawniony do jakiegokolwiek wynagrodzenia z tytułu udziału w Castingu/ Sesji zdjęciowej.
2. Czas i miejsce sesji zdjęciowej zostaną ustalone przez Organizatora, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony z minimalnie 5-dniowym wyprzedzeniem.
3. Przed przystąpieniem do sesji zdjęciowej każdy Uczestnik zobowiązany jest do podpisania Porozumienia.
4. W przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 16 roku, życia, obecność opiekuna prawnego Uczestnika jest obowiązkowa przez cały czas trwania sesji zdjęciowej.

VI WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Zdjęcia, będące efektem końcowym sesji, wykorzystywane będą do szeroko rozumianej akcji promującej centrum Leszna (obszar rewitalizacji), w szczególności poprzez:
 - a. publikację magazynu pn. Magazyn „L”, w wersji papierowej oraz elektronicznej,
 - b. kampanię promocyjną w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych (m.in. Profil Leszno, Rewitalizacja Leszno, profile partnerów oraz punktów handlowo – usługowych z centrum).

VII OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- a. Administratorem moich danych osobowych jest Urząd Miasta Leszna reprezentowany przez Prezydenta Miasta Leszna, mający siedzibę przy ul. Kazimierza Karasia 15; 64-100 Leszno. Z Administratorem można kontaktować się pod nr telefonu 65 529 81 00 lub za pomocą poczty elektronicznej um@leszno.pl,
- b. administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Panią Wioletę Kaczmarek, z którą można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych pod adresem poczty elektronicznej iod@leszno.pl,
- c. moje dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Castingu „Centrum w modzie” na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w myśl Ustawy z dnia 9 października 2015r. o rewitalizacji (Dz. U. z 2020 r., poz. 802 ze zm.) oraz na podstawie zgody art. 6 ust. 1 lit a) RODO,
- d. dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym na mocy prawa,
- e. dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji powyższego celu przetwarzania, a następnie przez okres niezbędny do realizacji archiwizacji wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983r. O narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. 1983 nr 38 poz. 173 z późn. zm.) zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz.U. 2011 nr 14 poz. 67),
- f. obowiązek podania danych osobowych jest wymogiem udziału w Castingu „Centrum w modzie”,
- g. nie podanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Castingu „Centrum w modzie”
- h. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO,
- i. osobie fizycznej, której dane dotyczą przysługują:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych,
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Państwa danych osobowych,

- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO na zasadach określonych w przepisach RODO,
- na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych na zasadach określonych w RODO,
- na podstawie art. 21 RODO prawo do sprzeciwu,
- prawo do wycofania zgody, jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej wycofaniem.

VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Zasad, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Castingu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów, w tym przedłużenia terminu Castingu lub sesji zdjęciowej.
3. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Castingu i jego prawidłowy przebieg.