



Leszno, 9 kwietnia 2019 r.

Znak sprawy: IN.271.3.1.2018

### Zestaw pytań i odpowiedzi nr 1

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 30.000 euro pn.: „Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej”.

Zamawiający Miasto Leszno, prowadzący postępowanie Urząd Miasta Leszno Wydział Inwestycji, informuje iż w ww. postępowaniu wpłynęło pytanie do treści zapytania ofertowego, na które udzielono następującej odpowiedzi:

#### **Pytanie nr 1:**

W punkcie 1/3/f zawarto wymóg dotyczący publikacji opracowanych artykułów w "płatne, lokalne gazety (tygodniki informacyjno-publicystyczne o zasięgu dystrybucji na terenie Miasta Leszno, nakład od 3000 egzemplarzy). Czy jest możliwość, aby w/w artykuły zostały opublikowane na łamach miesięcznika, pisma bezpłatnego, kolportowanego na terenie miasta Leszno i w 10 okolicznych gminach?

#### **Odpowiedź nr 1:**

Zamawiający dopuszcza publikację artykułów, które zostały wymienione w części I pkt 3 lit f zapytania ofertowego, w gazetach bezpłatnych. Ponadto Zamawiający podtrzymuje zapisy o zasięgu dystrybucji min. na terenie Miasta Leszno oraz nakładzie od 3 000 egzemplarzy.

**Zamawiający informuje, iż ww. pytanie wraz z odpowiedzią stają się integralną częścią zapytania ofertowego i będą wiążące przy składaniu ofert.**

Z poważaniem

Z-ca Naczelnika  
Wydziału Inwestycji  
*Bernadeta Szalewska-Konieczna*  
Bernadeta Szalewska-Konieczna