

Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej

Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego

PROJEKT

UMOWA NR IN.272.2019

zawarta w dniu2019 r. w Lesznie pomiędzy:

Miastem Lesznom, 64-100 Leszno, ul. Kazimierza Karasia 15

NIP: 697-22-59-898

REGON: 411050445

w imieniu, którego działa:

Łukasz Borowiak – Prezydent Miasta Leszna

zwanym dalej w treści umowy „Zamawiającym”

a

..... z siedzibą w, prowadzącym działalność gospodarczą na podstawie: NIP: REGON: zwanym dalej „Wykonawcą”, reprezentowanym przez:

Kampania jest elementem projektu pn.: „Promowanie czystego transportu miejskiego poprzez zakup autobusów wraz z budową, przebudową i modernizacją infrastruktury na pętach autobusowych w Lesznie”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 3: Energia, Działanie 3.3. Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1. Inwestycje w obszarze transportu miejskiego.

Niniejsza umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej kwoty 30 000 euro o sygnaturze IN.271.3.1.2019, o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania zamówienie, którego przedmiotem jest **Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej**. Wykonawca będzie wykonywał przedmiot zamówienia w sposób określony w niniejszej Umowie i Ofercie Wykonawcy, zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym.
2. Zakres działań informacyjno-promocyjnych objętych umową:
 - a) Opracowanie hasła promocyjnego kampanii,
 - b) Produkcja oraz emisja internetowych (wideo) spotów reklamowych,
 - c) Opracowanie treści i publikacja artykułów sponsorowanych w prasie lokalnej,
 - d) Organizacja spotkania pn. „Akademia bezpiecznego eko-ruchu”,
 - e) Opracowanie, druk i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych.
3. Ewentualne rozbieżności między umową, zapytaniem ofertowym i ofertą Wykonawcy, o ile będą miały miejsce, nie będą stanowiły podstawy do ograniczenia przez Wykonawcę zakresu zamówienia ani do zmiany sposobu ich wykonania.

Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej

§ 2

1. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z zapytaniem ofertowym, a w szczególności części dotyczącej przedmiotu zamówienia, że warunki wykonywania zamówienia są mu znane.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje wg obowiązujących przepisów prawa do wykonania w/w zadania i zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z najwyższą starannością oraz zapewnić osoby do wykonania usługi o odpowiednich kwalifikacjach.

§ 3

1. Wykonawca wykona przedmiot umowy w terminie od dnia podpisania umowy do 15 lipca 2019 roku.
2. Podstawą wystawienia faktury za wykonanie przedmiotu umowy jest odpowiednio podpisany przez przedstawicieli Zamawiającego, w obecności Wykonawcy, protokół odbioru.
3. W przypadku gdy Zamawiający stwierdzi wady w przedmiocie zamówienia – zobowiąże Wykonawcę do ich usunięcia w wyznaczonym pisemnie przez Zamawiającego terminie. Po usunięciu wad i sprawdzeniu przez Zamawiającego zostanie podpisany protokół odbioru.

§ 4

1. Na podstawie złożonej oferty ustalono wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy, w wysokości **brutto** (słownie: złotych 00/100), w tym podatek VAT w ustawowej wysokości.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy określone w ust. 1 jest rozumiane jako ryczałtowe za wykonanie całości zamówienia, tj. wszystkich prac niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia oraz uwzględnia także ryzyko związane z wynagrodzeniem ryczałtowym. Nie uwzględnienie powyższego przez Wykonawcę w powyższym wynagrodzeniu nie stanowi podstawy do ponoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek dodatkowych kosztów w terminie późniejszym.
3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia Wykonawcy zaliczek.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu przyjętej przez niego przy kalkulacji oferty stawki podatku VAT i w razie przyjęcia niewłaściwej stawki podatku VAT nie może żądać od Zamawiającego dopłat i odszkodowań.
5. Wykonawca oświadcza, iż nie będzie zgłaszał żadnych roszczeń z tytułu niedoszacowania należności za wykonanie przedmiotu zamówienia czy innych błędów Wykonawcy, w szczególności błędów rachunkowych m. in. w złożonej ofercie, kalkulacji ryczałtu czy nieuwzględnieniu któregośkolwiek elementu przedmiotu zamówienia.

§ 5

1. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w §4 ust. 1 niniejszej Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy przelewem w terminie do 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania poprawnie wystawionej faktury z konta Zamawiającego na rachunek bankowy Wykonawcy

Nazwa Banku:.....

Nr rachunku:

2. Datą spełnienia świadczenia jest data obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
3. Podstawą wystawienia faktury jest podpisany przez Zamawiającego i wyznaczonych przez niego przedstawicieli w obecności Wykonawcy protokół odbioru.
4. Strony przewidują wystawienie jednej końcowej faktury za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.
5. Zasady wystawienia protokołów odbiorów opisane są w § 3 ust. 2 - 3 niniejszej umowy.

Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej

6. Numer identyfikacji podatkowej Zamawiającego : NIP 697-22-59-898
7. Numer identyfikacji podatkowej Wykonawcy : NIP
8. W przypadku otrzymania faktury nieprawidłowej albo niezgodnej z niniejszą Umową Zamawiającemu przysługuje prawo odmowy jej zapłaty do czasu doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury lub faktury korygującej.
9. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenieść wierzytelności wynikających z umowy na osobę trzecią.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują lub będą mu przysługiwać wszelkie prawa autorskie majątkowe do wszelkich opracowań będących przedmiotem niniejszej umowy, będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.). Rozumie się przez to także hasło, o którym mowa w pkt I ust. 9 ppkt 1) zapytania ofertowego.
2. Z chwilą dokonania przez Zamawiającego płatności końcowej za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich opracowań będących przedmiotem niniejszej Umowy oraz do wszelkich egzemplarzy ww. opracowań sporządzonych w wykonaniu umowy na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na:
 - 1) utrwalanie,
 - 2) zwielokrotnienie każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) wprowadzanie do obrotu oryginałów albo egzemplarzy, na których opracowania utrwalono, a także użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 4 - publiczne udostępnianie, w szczególności wystawienie na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
3. Przenoszone prawa uprawniają Zamawiającego do eksploatacji opracowań i ich egzemplarzy w kraju oraz poza jego granicami bez ograniczeń co do czasu oraz liczby egzemplarzy.
4. Wykonawcy przysługuje nieograniczone w czasie prawo do korzystania - w kraju i poza jego granicami, wyłącznie w celach dokumentacyjnych (archiwizacyjnych), referencyjnych i promocyjnych - z opracowań będących przedmiotem praw autorskich na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, bez prawa pobierania wynagrodzenia lub innych bezpośrednich korzyści z tego tytułu przez Wykonawcę lub osobę trzecią.
5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Zamawiającego przechodzi wyłączne prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez osoby trzecie.
6. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie zmian przez Zamawiającego w wykonanych przez Wykonawcę w ramach niniejszej Umowy opracowaniach.
7. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych jest zawarte w wynagrodzeniu umownym, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy.
8. Wykonawca zwolni z odpowiedzialności i pokryje wszelkie szkody Zamawiającego poniesione w związku z roszczeniami osób trzecich podniesionymi względem Zamawiającego w związku

Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej

z naruszeniem przez Zamawiającego majątkowych lub osobistych praw autorskich do wszelkich opracowań będących przedmiotem niniejszej Umowy.

9. Jeżeli przedmiot umowy nie będzie wykonywany osobiście przez Wykonawcę, lecz przez inną osobę o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych i uprawnieniach budowlanych (zgodnie z § 1 ust. 8 niniejszej umowy) Wykonawca w ramach należnego mu wynagrodzenia ryczałtowego zobowiązuje się zapewnić przeniesienie przez tę osobę na Zamawiającego praw, o których mowa w niniejszym paragrafie umowy. Powierzenie takiej osobie realizacji przedmiotu umowy nie może powodować uszczerbku dla Zamawiającego w zakresie przejścia na niego praw określonych w niniejszym paragrafie.

§ 7

Strony postanawiają, że obowiązującą je formą odszkodowania są w pierwszej kolejności kary umowne, stosowane w następujących przypadkach i wielkościach:

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za nieterminowe wykonanie zamówienia - w wysokości 0,5% całkowitej wartości umownej, o której mowa w § 4 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
 - b) za publikację (w tym emisję, zlecenie do publikacji/emisji, rozpowszechnienie plakatów, ulotek etc.) materiałów promocyjnych, które nie zostały uprzednio zaakceptowane przez Zamawiającego - w wysokości 1% całkowitej wartości umownej, o której mowa w § 4 ust. 1 za każdy stwierdzony przypadek,
 - c) za nieterminowe uwzględnienie uwag Zamawiającego do treści przygotowanych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych - w wysokości 0,2% całkowitej wartości umownej, o której mowa w § 4 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
 - d) za nieodpowiednie zabezpieczenie organizowanych spotkania dla dzieci i młodzieży – w wysokości 500,00 zł za każdy stwierdzony przypadek,
 - e) za niezapewnienie określonych w umowie (w tym w zapytaniu ofertowym lub ofercie Wykonawcy) atrakcji w trakcie organizowanego spotkania dla dzieci i młodzieży – w wysokości 500,00 zł za każdy stwierdzony przypadek,
 - f) za brak wymaganego umową ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej Wykonawcy – w wysokości 5 % całkowitej wartości umownej, o której mowa w § 4 ust. 1 za każdy stwierdzony przypadek,
 - g) za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca, w wysokości 10 % całkowitej wartości umownej, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy,
 - h) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca, w wysokości 10 % całkowitej wartości umownej, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy,
 - i) za opóźnienie w usunięciu wady przedmiotu zamówienia stwierdzonych przy odbiorze lub w okresie rękojmi za wady lub gwarancji jakości, w wysokości 0,5% całkowitej wartości umownej, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, licząc od wyznaczonego przez Zamawiającego terminu na usunięcie wady, o którym mowa w § 3 ust. 3 niniejszej Umowy.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10 % całkowitej wartości umownej, z wyjątkiem okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
3. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, przenoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej

4. Zamawiający może potrącić kwoty kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy (także wynagrodzenia przyszłego), a Wykonawca niniejszym wyraża zgodę na takie potrącenia.
5. Przez całkowitą wartość umowną, o której mowa w ust. 1 oraz w ust. 2 niniejszego paragrafu Zamawiający rozumie wynagrodzenie brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy.
6. Jeżeli w związku z usługami świadczonymi przez Wykonawcę na podstawie niniejszej umowy jakkolwiek osoba poniesie szkodę (w tym szkodę na osobie) i będzie domagać się naprawienia tej szkody przez Zamawiającego, Wykonawca zwolni Zamawiającego od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie (przejęcie odpowiedzialności przez Wykonawcę) oraz – w razie takiej potrzeby – wstąpi w miejsce Zamawiającego w toczącym się postępowaniu.

§ 8

1. Wykonawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne przedmiotu umowy.
2. W razie zwłoki w usunięciu wady w przedmiocie umowy ujawnionej przy odbiorze lub w okresie rękojmi za wady lub gwarancji jakości Zamawiający może zlecić zastępcze usunięcie wady na koszt Wykonawcy.
3. Do zachowania uprawnień z rękojmi wystarczy, jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę o wadzie w terminie 30 dni od jej wykrycia.

§ 9

1. Zamawiającemu, oprócz wypadków wymienionych w przepisach Kodeksu Cywilnego, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, bez konsekwencji o których mowa w § 6 ust. 2 niniejszej umowy, w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
2. W przypadku określonym w ust. 1 Zamawiający z udziałem Wykonawcy sporządzi szczegółowy protokół inwentaryzacji prac w toku według stanu na dzień odstąpienia, dokona odbioru tych prac, które uznane zostały za prawidłowo wykonane oraz zapłaty wynagrodzenia za nie na podstawie podanej w ofercie ceny ofertowej i komisijnego procentowego określenia poziomu zaawansowania odebranych prac.

§ 10

Odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron wymaga formy pisemnej z jednoczesnym podaniem uzasadnienia, pod rygorem nieważności.

§ 11

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że będą to zmiany wynikające z następujących przesłanek:
 - 1) wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania i finansowania przedmiotu zamówienia proponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę, jeżeli zmiany te są korzystne dla Zamawiającego,
 - 2) z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie prac, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron,
 - 3) przekształcenie lub zmiana siedziby którejkolwiek ze stron umowy,
 - 4) zmiana osób reprezentujących strony oraz innych osób z nazwiska wymienionych w umowie,
 - 5) dostosowanie umowy do zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
 - 6) wprowadzenie podwykonawcy w sytuacji, gdy z przyczyn, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, konieczne będzie dla prawidłowego wykonania umowy posłużenie się przez Wykonawcę podwykonawcą, który będzie realizować część przedmiotu umowy,

Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej

- 7) gdy zajdą inne okoliczności niezależne od Wykonawcy, których nie można było przewidzieć w dniu zawarcia umowy.
2. Warunkiem dokonania zmiany do umowy jest:
- 1) Strona występująca o zmianę postanowień umowy zobowiązana jest do udokumentowania zaistnienia okoliczności, na które powołuje się jako podstawę zmiany umowy,
 - 2) wniosek o zmianę postanowień umowy musi być wyrażony na piśmie,
 - 3) wniosek, o którym mowa w pkt. 2 musi zawierać:
 - a) opis propozycji zmiany,
 - b) uzasadnienie zmiany,
 - c) opis wpływu zmiany na warunki realizacji umowy.

§ 12

1. Strony w trakcie realizacji niniejszej Umowy będą kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej (sprawy robocze) oraz pisemnie (sprawy umowne). Korespondencja w ramach niniejszej Umowy, pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będzie prowadzona w języku polskim oraz będzie zawierać nazwę i numer niniejszej Umowy.
2. Każde polecenie, decyzja, opinia, zgoda, akceptacja, wnioski i zatwierdzenie Zamawiającego lub Wykonawcy winno mieć formę pisemną. W przypadku, gdy umowa nie określa terminu wykonania poszczególnych czynności należy przyjąć, że winno zostać wykonane bez zbędnej zwłoki, w żadnym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zaistnienia potrzeby wykonania danej czynności. Nie dotyczy to czynności w sprawach nagłych, które winny być podejmowane najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia zaistnienia potrzeby wykonania danej czynności.
3. Każde polecenie Zamawiającego przekazane ustnie jest skuteczne od momentu jego przekazania i powinno być potwierdzone w formie pisemnej lub w formie elektronicznej (wiadomość e-mail).
4. W całym okresie obowiązywania niniejszej umowy Strony są zobowiązane zapewnić kontakt z osobami wskazanymi w niniejszej Umowie.
5. Osobami uprawnionymi do bieżących kontaktów ze strony Zamawiającego są:
 - 1), e-mail:, tel.
 - 2), e-mail:, tel.
 - 3), e-mail:, tel.

§ 13

1. Strony umowy zobowiązane są zawiadamiać się wzajemnie o zmianie adresu i przyjmują do wiadomości i stosowania, że korespondencję wysłaną na adres wskazany na wstępie umowy albo wskazany w zawiadomieniu uważa się za dostarczoną z dniem jej odbioru albo z upływem 7 dni od daty pierwszego awizo.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 14

1. Spory wynikłe na tle umowy rozstrzygać będzie Sąd właściwy rzeczowo i miejscowo dla Zamawiającego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności

§ 15

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, 1-egz. dla Wykonawcy i 2- egz. dla Zamawiającego.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

Środki finansowe przeznaczone na realizację zamówienia

Dział: rozdział: §