

Leszno, dnia 27 kwietnia 2019 r.

Znak sprawy: IN.271.3.1.2019

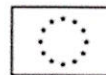
**Notatka służbowa z wyboru Wykonawcy zamówienia publicznego  
o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro**

1. **Przedmiotem zamówienia** jest realizacja kampanii promocyjnej, której głównym celem jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej.
2. **Wartość zamówienia wynosiła:** 43 585,36 zł netto, co stanowi 10 108,63 euro.
3. **Zapytanie ofertowe skierowano** do następujących Wykonawców:

Lp.	Wykonawcy
1.	MTL Media sp. z o.o. ul. Geodetów 1, 64-100 Leszno
2.	Tojekomk Tomasz Żaczyk Olbrachcice 30, 67-400 Wschowa
3.	CZARNY PRODUCTIONS JAKUB SCHWARZ Mórkowo 22A, 64-111 Lipno
Dodatkowo Zamawiający umieścił zapytanie ofertowe wraz z załącznikami na stronie internetowej <a href="http://www.leszno.pl">www.leszno.pl</a>	

4. **Uzyskano następujące warunki** realizacji zadania (porównanie ofert): Termin składania ofert upłynął w dniu 19.04.2019 r. o godz. 09:00. Do terminu składania ofert wpłynęło 6 ofert:

Lp.	Wykonawca	Cena ofertowa brutto	Punktacja		
			Kryterium cena	Kryterium koncepcja	Suma punktów
1	Tojekomk Tomasz Żaczyk, ul. Mickiewicza 5/2, 67-400 Wschowa	57 500,00	Oferta odrzucona		
2	DOTPR SKOWRONEK, ŁAŻNIEWSKI SP. JAWNA, ul. Dąbrowskiego 308 60-406 Poznań	88 312,73	Oferta odrzucona		
3	MTL MEDIA sp. z o.o., ul. Geodetów 1, 64-100 Leszno	56 889,99	80,00	17,00	97,00
4	LIDER PROJEKT sp. z o.o., al. K. Marcinkowskiego 1/3, 61-745 Poznań	60 270,00	75,51	17,00	92,51
5	Doradca-reklamowy.pl Michał Kaczmarek, ul. T. Sygietyńskiego 15, 64-100 Leszno	119 925,00	Oferta odrzucona		
6	Leszczyńska Oficyna Wydawnicza sp. z o.o., ul. Słowiańska 63, 64-100 Leszno	18 000,00	Oferta odrzucona		



Z uwagi na wątpliwości co do możliwości zaoferowania przez wykonawcę rażąco niskiej ceny za realizację przedmiotu zamówienia, Zamawiający pismem z dnia 23 kwietnia 2019 r. wezwał Spółkę Leszczyńska Oficyna Wydawnicza sp. z o.o. do udzielenia wyjaśnień, w tym złożenia dowodów, dotyczących wyliczenia zaoferowanej ceny w złożonej ofercie. W dniu 25 kwietnia 2019 r. do Zamawiającego wpłynęła odpowiedź. W ocenie Zamawiającego złożone wyjaśnienia miały ogólny i niekonkretny charakter. Wykonawca nie załączył do wyjaśnień dowodów potwierdzających możliwość wykonania zamówienia po cenie ofertowej. Zamawiający po analizie złożonych wyjaśnień uznał, że są one niewystarczające i ofertę odrzucił.

Oferty Wykonawców: Tojekomk Tomasz Żaczyk, DOTPR SKOWRONEK, ŁAŻNIEWSKI SP. JAWNA, Doradca-reklamowy.pl Michał Kaczmarek zostały odrzucone, ponieważ nie zawierały one opisu scenariuszy 6 spotów internetowych, co uniemożliwiało ocenę ofert. Zgodnie z pkt. 1/9/2/a) zapytania ofertowego scenariusz każdego spotu opracowuje Wykonawca i przedstawia go wraz z ofertą w ramowym scenariuszu realizacji zadań zaplanowanych w ramach kampanii (Załącznik nr 4 do oferty), natomiast powyższe oferty nie spełniały tego wymogu.

Oferty Wykonawców: MTL MEDIA sp. z o.o. oraz LIDER PROJEKT sp. z o.o. zostały sporządzone prawidłowo i nie wymagały wyjaśnień oraz poprawy.

5. **Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia wynosi: 59 040,00 zł brutto**

Wartość oferty najkorzystniejszej wynosi: **56 889,99 zł brutto**

Z powyższego wynika, że oferta najkorzystniejsza jest o **2 150,01 zł brutto** niższa/wyższa od kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia.

Zamawiający postanowił wybrać ofertę MTL MEDIA sp. z o.o., gdyż jest najkorzystniejszą cenowo ofertą w postępowaniu oraz spełnia wszystkie wymagania wskazane w zapytaniu ofertowym.

6. **Data zawarcia umowy:** Termin i adres zawarcia umowy na realizację niniejszego zadania uzgodniony zostanie telefonicznie.

Z-ca Naczelnika  
Wydziału Inwestycji  
*Bernadeta Szalewska-Konieczna*  
Bernadeta Szalewska-Konieczna

.....  
Podpis Przewodniczącego Komisji