

NOWE
TORY
REWITALIZACJA
LESZNA



REWITALIZACJA
LESZNA



www.rewitalizacja.leszno.pl



Unia Europejska
Fundusz Spójności





„Rewitalizacja – dekada wspólnych wyzwań”

Beata Nawrocka
14.12.2017r.



Unia Europejska
Fundusz Spójności





Rewitalizacja Leszna

LPR 2008-2015

Ustawa o rewitalizacji 2015

Konkurs Modelowa rewitalizacja miast



Unia Europejska
Fundusz Spójności





Nowe tory – centrum Leszna po kolei

dotacja 4 mln zł

Gminny Program Rewitalizacji Koncepcje i dokumentacje



Unia Europejska
Fundusz Spójności



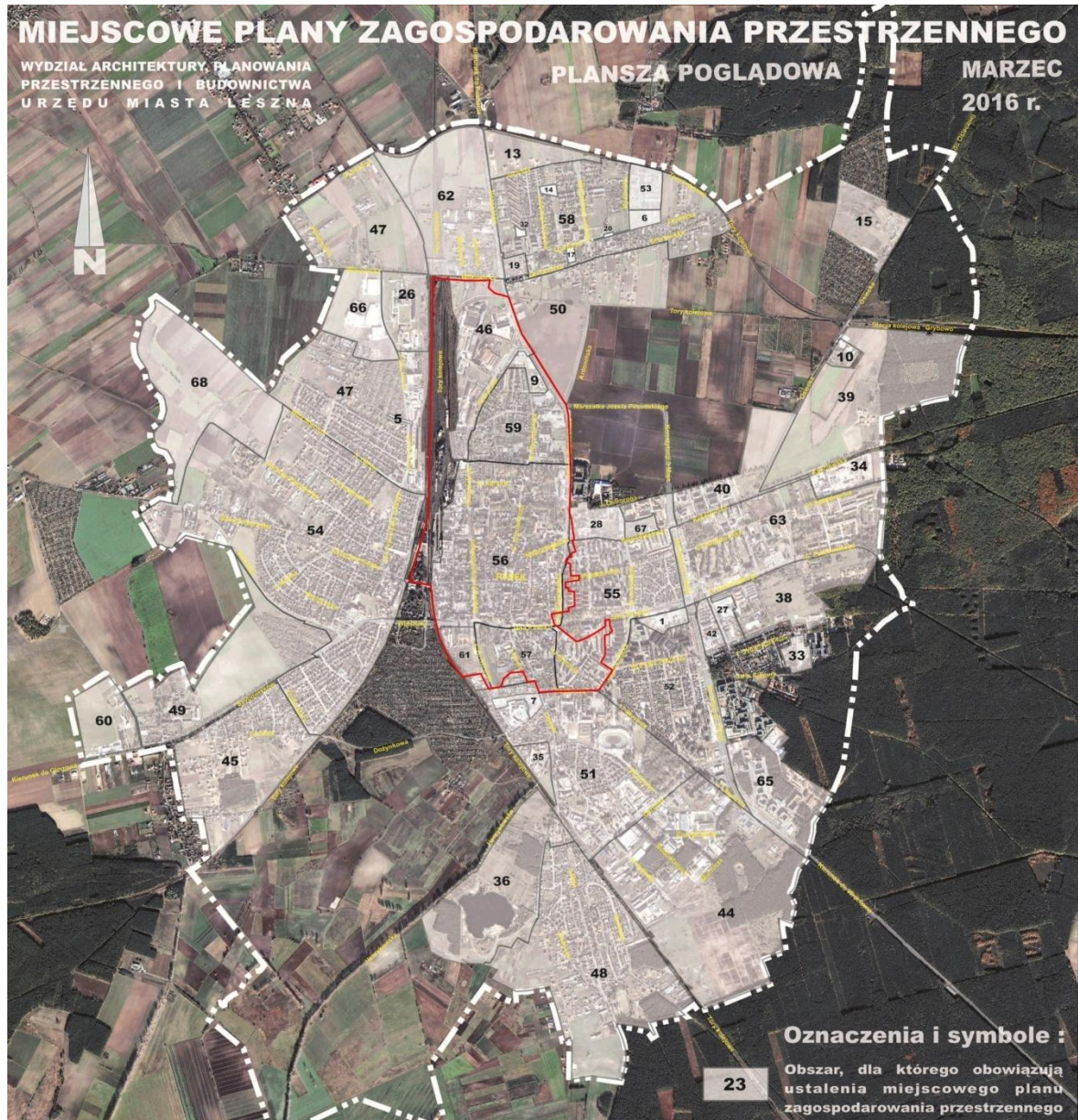


Gminny Program Rewitalizacji Miasta Leszna na lata 2017 – 2027

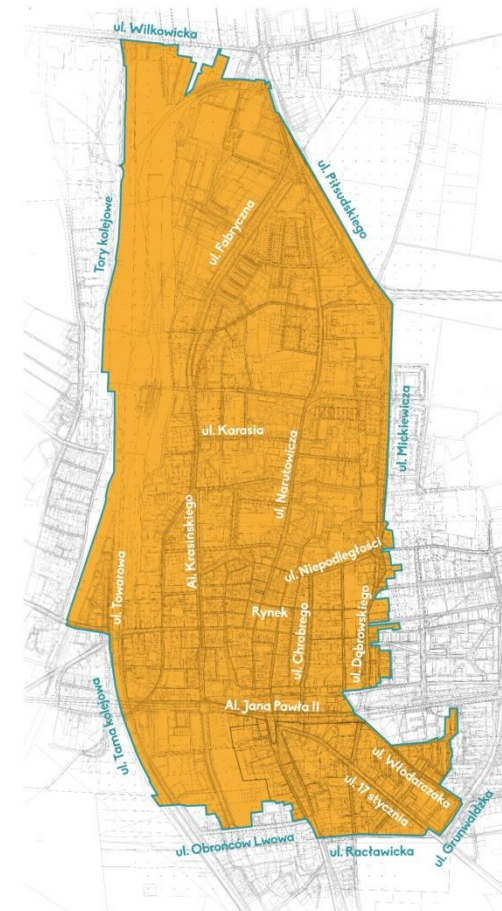


Unia Europejska
Fundusz Spójności





OBSZAR REWITALIZACJI MIASTA LESZNA



Wykaz ulic w obszarze rewitalizacji*:

- ul. 17 Sycznia (numery parcyfte do 64, nieparcyfte do 31)
- ul. Andrzejskiego
- ul. Andrzejska
- ul. Berwińskich
- ul. Biczna
- ul. Bracka
- ul. Chłopskiego
- ul. Chłopa
- ul. Dąbrowskiego
- ul. Dąbrowski
- ul. Dolna
- ul. Dworkowa
- ul. Fabryczna
- ul. Fokalskiewicza
- ul. Gęsia
- ul. Górna
- ul. Górska
- ul. Górska-Powockiego
- Al. Jana Pawła II (nr parcyfte 2-8, nr nieparcyfte 1-20)
- ul. Karasia
- ul. Karłowicza
- ul. Karłowicza
- ul. Komarńskiego
- ul. Korcza
- ul. Korcza
- ul. Korfantego
- ul. Kosińska
- ul. Kosiński
- Al. Kosińskiego
- ul. Krowiej Jadwigi
- ul. Króla
- ul. Kurpińskiego
- ul. Kustrina
- ul. Leszczyńskich
- ul. Lęborska (numery parcyfte do 26 i nieparcyfte do 33)
- ul. Łąkowa
- ul. Magazynowa
- ul. Mała Kościelna
- ul. Mała Kościelna
- ul. Marconiowskiego
- ul. Matyja
- ul. Mielgi
- ul. Mielnicza
- ul. Mierostawskiego
- ul. Nerowicza (nr parcyfte do 30 i nieparcyfte do 37)
- ul. Nerowicza (nr powyżej 30 i powyżej 37)
- ul. Niepodległości (numery parcyfte do nr 34, nieparcyfte do nr 37A)
- ul. Nowicka
- ul. Nowy Rynek
- ul. Ofiar Katyńa
- ul. Opalińskich
- ul. Piłsudskiego
- Al. Piłsudskiego
- ul. Podgórska
- ul. Powiatowski
- ul. Papińskiego
- ul. Powstańców
- ul. Przemysłowa
- ul. Raczkowa
- ul. Raczyńskiego
- ul. Rataja
- Rynek
- ronda Kombatanów
- ronda Solidarności
- ronda Zatorza
- ul. Różana
- ul. Sienkiewicza (numery 1-10 i 24-50A)
- ul. Sierakowa
- ul. Skowalskiego
- ul. Słowackiego
- ul. Spokojna
- ul. Stanczyńska
- ul. Strumykowa
- ul. Szolna
- ul. Świąteczna
- ul. Średnia
- ul. Świętozyska
- ul. Tama Solbowa (do nr 36)
- ul. Towarowa
- ul. Tyńska
- ul. Uradu
- ul. Wajowa
- ul. Wajpa
- Władztwo Górska-Powockiego
- ul. Walszewska
- ul. Wigierska
- ul. Wilkońskiego
- ul. Wilkowa
- ul. Witosa
- ul. Witowska
- ul. Włodarska
- ul. Włodarskiego
- ul. Zająca
- ul. Zajątko
- ul. Zatorska
- ul. Zimowa

*nazwy ulic w języku potocznym

Obszar rewitalizacji obejmuje 9% powierzchni miasta.
Zamieszkuje go 13 300 osób.



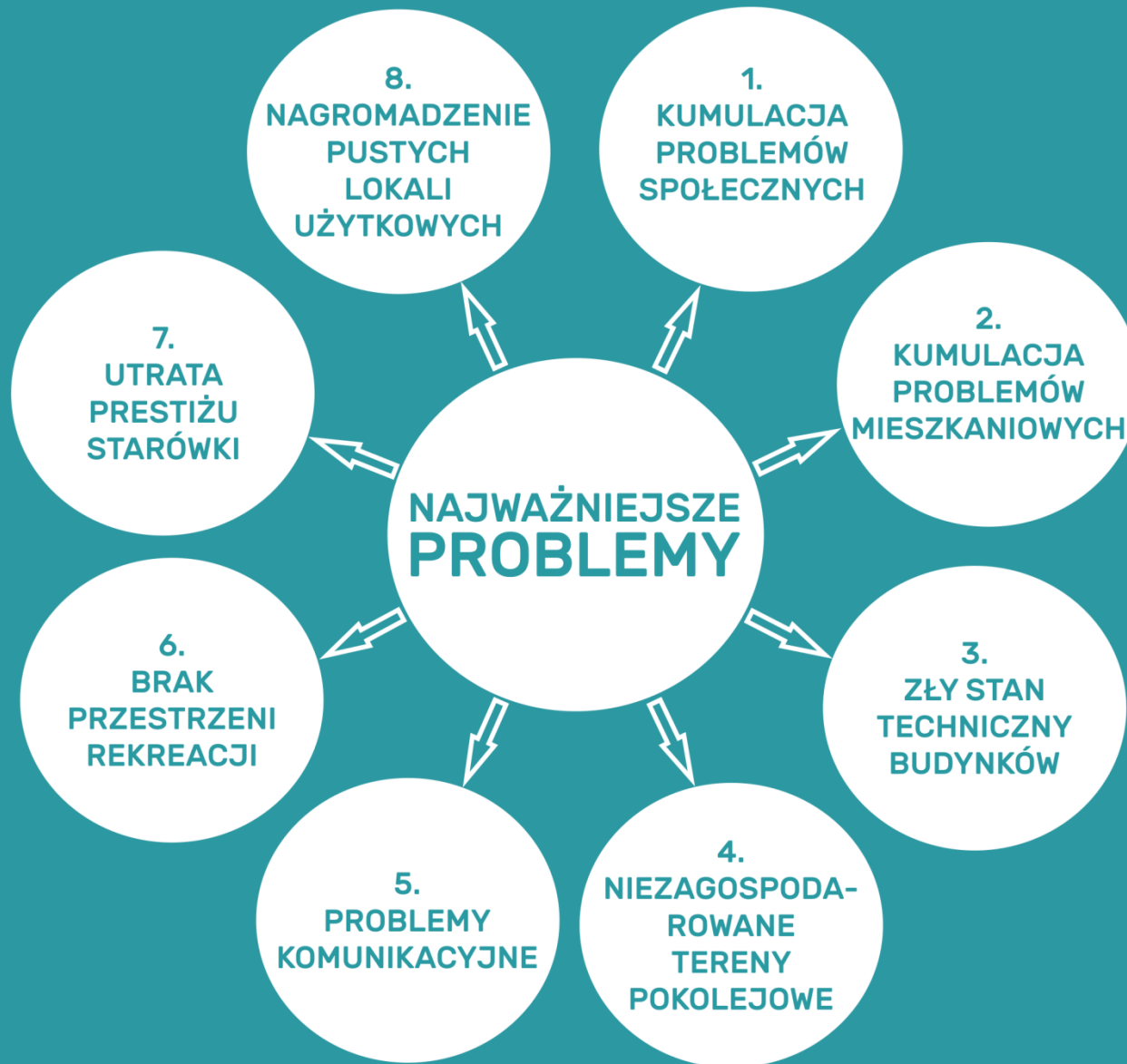
Struktura Gminnego Programu Rewitalizacji

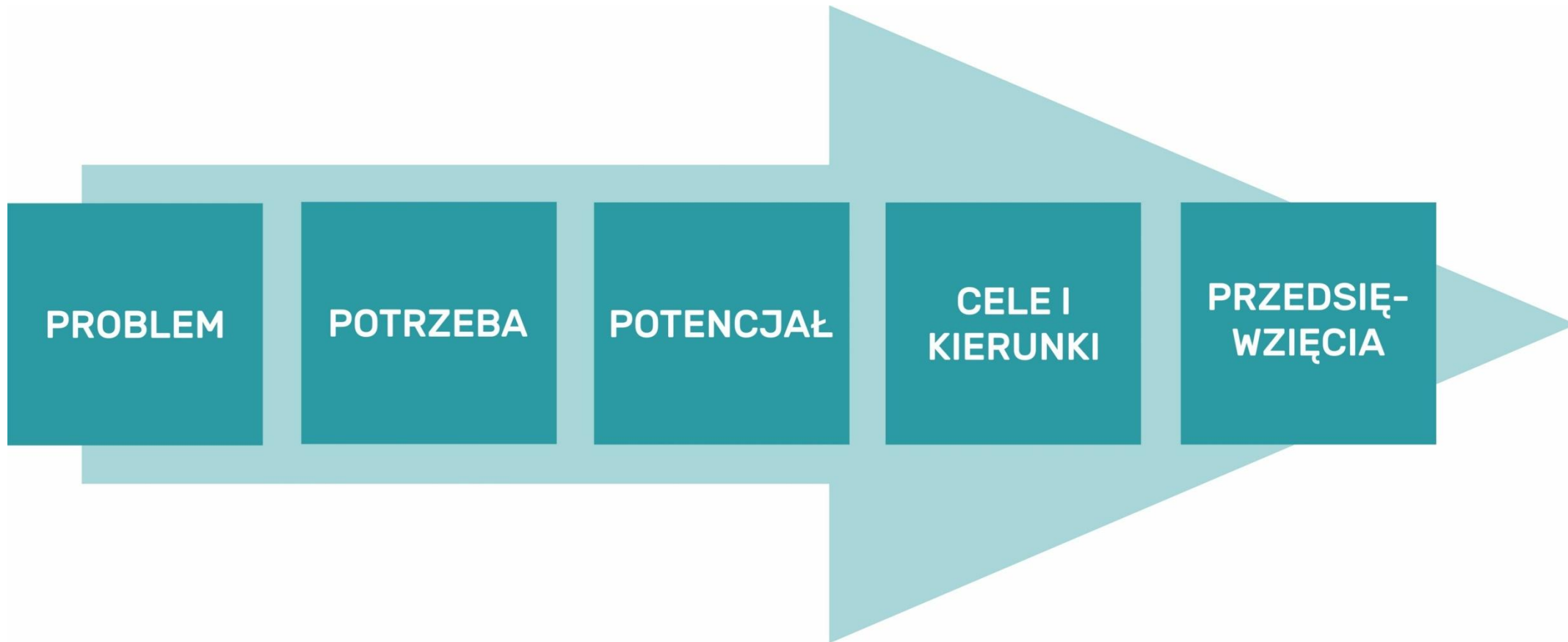
1. Metodologia opracowania GPR
2. Opis powiązań GPR z dokumentami strategicznymi i planistycznymi gminy oraz regionu
3. Diagnoza obszaru rewitalizacji
4. Uczestnictwo interesariuszy w procesie rewitalizacji
5. Formy partycypacji w procesie rewitalizacji
6. Planowanie procesu rewitalizacji
7. Wizja stanu obszaru po przeprowadzeniu rewitalizacji
8. Cele rewitalizacji oraz kierunki działań
9. Przedsięwzięcia rewitalizacyjne
10. Planowane podstawowe przedsięwzięcia rewitalizacyjne
11. Charakterystyka pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych
12. Niezbędne zmiany w dokumentach strategicznych
13. Specjalna Strefa Rewitalizacji
14. Podsumowanie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko
15. Zarządzanie i monitorowanie Gminnym Programem Rewitalizacji
16. Szacunkowe ramy finansowe programu rewitalizacji
17. System monitoringu programu rewitalizacji
18. Ocena skuteczności działań rewitalizacyjnych
19. System wprowadzania modyfikacji programu rewitalizacji



Unia Europejska
Fundusz Spójności









PARTYCYPACJA SPOŁECZNA



Unia Europejska
Fundusz Spójności





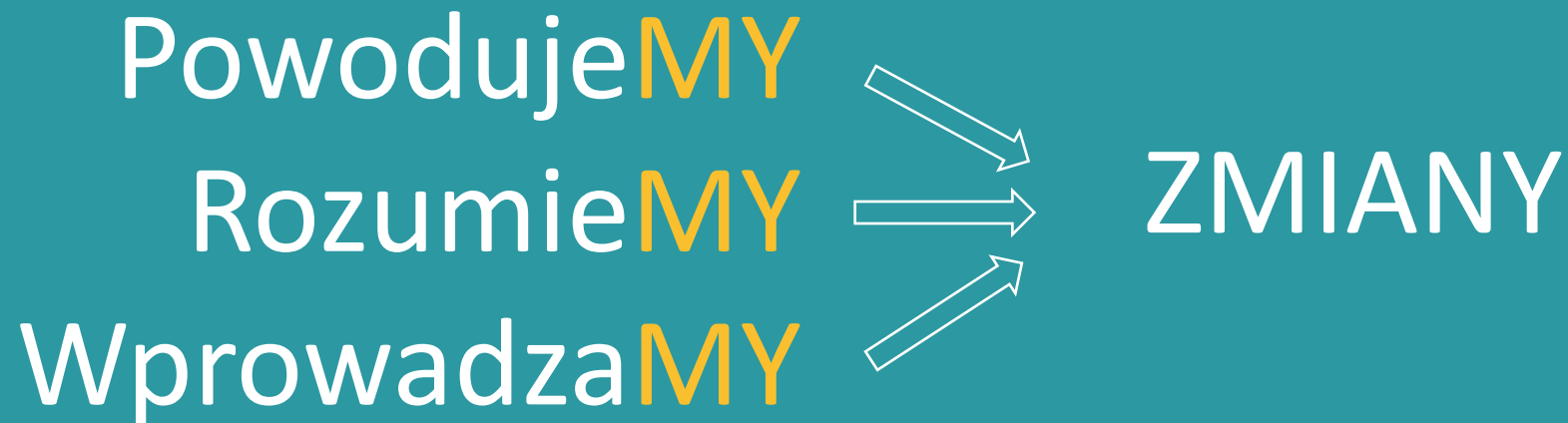
NOWE
TORY
REWITALIZACJA
LESZNA

PARTYCYPACJA SPOŁECZNA
KONSULTACJE SPOŁECZNE





PARTYCYPACJA SPOŁECZNA



Unia Europejska
Fundusz Spójności



4 CELE STRATEGICZNE



Cel strategiczny 1
AKTYWIZACJA MIESZKAŃCÓW



Cel strategiczny 2
POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW



Cel strategiczny 3
**STWORZENIE PRZYJAZNEJ PRZESTRZENI
DLA MIESZKAŃCÓW**



Cel strategiczny 4
OŻYWIENIE GOSPODARCZE W CENTRUM

CEL STRATEGICZNY 1



AKTYWIZACJA MIESZKAŃCÓW

CEL SZCZEGÓŁOWY

Cel 1.

Aktywizacja społeczna /
inkluzja osób wykluczonych

Cel 2.

Integracja i informacja

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1. Tworzyć przestrzeń sprzyjającą
nabywaniu
umiejętności rodzicielskich
w **RODZINACH DYSFUNKCYJNYCH**

2. Stworzyć warunki sprzyjające
rozwojowi **DZIECI POZBAWIONYCH
OPIEKI RODZICIELSKIEJ**

3. Kompleksowo wspierać
i aktywizować społecznie
i zawodowo **OSOBY BEZDOMNE**

4. Podtrzymać kondycję
psycho-fizyczną
i społeczną **SENIORÓW**

5. Wspierać rozwój osobisty
**MIESZKAŃCÓW OBSZARU
REWITALIZACJI** i budować lub odbudować
poczucie własnej wartości

1. Wspierać, aktywizować
i integrować lokalne
ORGANIZACJE POZARZĄDOWE
oraz grupy inicjatywne
działające na rzecz mieszkańców

2. Włączać **MIESZKAŃCÓW**
w proces rewitalizacji poprzez
prowadzenie kampanii informacyjnej
i edukacyjnej, współdziałanie
i współdecydowanie

3. Wzmacniać poczucie
tożsamości lokalnej **MIESZKAŃCÓW**
oraz identyfikacji z miejscem
zamieszkania

CEL STRATEGICZNY 2



POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cel 1.
Zróżnicowanie
mieszkań i
mieszkańców

Cel 2.
Poprawa warunków
zamieszkania

Cel 3.
Poprawa świadczenia
usług dla mieszkańców

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1. Poprawić strukturę
mieszkańców w centrum
poprzez przygotowanie
różnorodnej oferty mieszkań

1. Podnieść standard
życia mieszkańców

1. Tworzyć dogodne warunki
rozwoju dla dzieci i młodzieży
poprzez modernizację,
rozbudowę lub budowę
infrastruktury edukacyjnej

2. Tworzyć dogodne warunki
rozwoju mieszkańców
poprzez poszerzenie
oferty sportowej

3. Podnieść poziom
świadczenia usług oraz
zwiększyć dostępność
mieszkańców
do instytucji kultury

4. Poprawić warunki obsługi
mieszkańców

CEL STRATEGICZNY 3



STWORZENIE PRZYJAZNEJ PRZESTRZENI DLA MIESZKAŃCÓW

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cel 1.

Tworzenie atrakcyjnej,
wysokiej jakości przestrzeni
dla mieszkańców

Cel 2.

Nadanie funkcji obszarom
niezagospodarowanym
(pokojeowym,
poprzemysłowym)

Cel 3.

Poprawa komunikacji
i istniejącego układu
komunikacyjnego

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1. Przywrócić świetność
centralnych punktów miasta

2. Stworzyć miejsca
wypoczynku i rekreacji
dla mieszkańców

3. Stworzyć spójną,
wzbogaconą kulturowo
przestrzeń publiczną

4. Poprawić jakość
środowiska

1. Zagospodarować
tereny pokolejowe

2. Zagospodarować
nieczynne obiekty
poprzemysłowe, tworząc
w nich nowe funkcje

1. Wzbogacić istniejące ciągi
komunikacyjne o dodatkowe
funkcje tworzące
przestrzeń inkluzywną

2. Uspokoić ruch samochodowy
w centrum miasta poprzez
stworzenie nowego układu
komunikacyjnego i modernizację
istniejącego

3. Tworzyć ciągi pieszo-
rowerowe w centrum
i poprawiać dostępność
mieszkańców do centrum

CEL STRATEGICZNY 4



OŻYWIENIE GOSPODARCZE W CENTRUM

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cel 1.
Rozwój nowych firm

Cel 2.
Zagospodarowanie
przestrzeni gospodarczej
w centrum

Cel 3.
Promowanie gospodarczo
centrum miasta

Cel 4.
Aktywizacja gospodarcza
mieszkańców

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1. Tworzyć system
wsparcia dla
nowopowstałych firm

1. Zapobiegać opuszczaniu
lokali użytkowych
przez obecnych najemców

1. Wprowadzić impuls
gospodarczy
w centrum miasta

1. Stworzyć i zrealizować
plan działań
wspierających
przedsiębiorczość
i reintegrację zawodową

2. Działać w celu
zapełniania pustych lokali
użytkowych będących
własnością miasta

3. Współpracować
z właścicielami
nieruchomości w celu
komercjalizacji
pustych lokali użytkowych

PRZEDSIĘWZIĘCIE 0 – „NOWE TORY – CENTRUM LESZNA PO KOLEI”

Przedsięwzięcia wspierające rozwój społeczny, wynikające z koncepcji działań społecznych ↔ MISERART

Centrum Aktywizacji Społecznej

Remonty zinwentaryzowanych kamienic miejskich ↔ MIX SPOŁECZNY

Przedsięwzięcia wspierające aktywizację społeczną i zawodową



PRZEDSIĘWZIĘCIE 0 – „NOWE TORY – CENTRUM LESZNA PO KOLEI”

Reanimacja doktora Metziga - zagospodarowanie placu Jana Metziga w Lesznie

Nowy Rynek na nowo- zagospodarowanie Nowego Rynku w Lesznie

Przedsięwzięcia realizujące koncepcję architektoniczno- urbanistyczną obszaru pokolejowego



PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZUJĄCE CEL STRATEGICZNY 1



Centrum Organizacji Pozarządowych

Wydarzenia integrujące społeczność lokalną



PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZUJĄCE CEL STRATEGICZNY 2



Modernizacja budynku przy Pl. Metziga z dostosowaniem na potrzeby Miejskiej Biblioteki Publicznej

Adaptacja budynku Gimnazjum nr 1 na potrzeby nowej placówki oświatowej

Poprawa jakości obsługi mieszkańców poprzez budowę nowej siedziby Urzędu Miasta

Remonty budynków mieszkalnych



PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZUJĄCE CEL STRATEGICZNY 3



Rewitalizacja Rynku w Lesznie wraz z modernizacją budynku Ratusza

Transformacja układu komunikacyjnego w Śródmieściu



PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZUJĄCE CEL STRATEGICZNY 4



Pieniądze na start

Stacja Biznes. Strefa kreatywna



GPR w liczbach

- 8 Głównych problemów społecznych
- 1 Wizja
- 4 Cele strategiczne
- 29 Kierunków działań rewitalizacyjnych
- 53 Podstawowe przedsięwzięcia
- 30 Dopuszczalnych przedsięwzięć
- 13 Podstawowych przedsięwzięć społecznych



ZARZĄDZANIE I MONITORING



Unia Europejska
Fundusz Spójności





Zapraszam do współpracy

Wydział Promocji i Rozwoju
Al. Jana Pawła II 21a
rewitalizacja@leszno.pl
tel. 65 529 46 35



Unia Europejska
Fundusz Spójności

