

CENTRUM BADAŃ STOSOWANYCH

ULTEX ANKIETER Sp. z o.o.

60-791 Poznań, ul. Reymonta 27

Tel. (61) 862 17 97, Fax. (61) 867 58 00

NIP 779-20-12-814, REGON 631166870

ŻYCIE W LESZNIE 2013

Przygotowane na zlecenie

Urzędu Miasta w Lesznie



Centrum Badań Stosowanych
Ultex Ankieter Sp. z o.o.

Poznań, lipiec 2013 r.



Spis treści

I. Charakterystyka projektu badawczego	3
II. Prezentacja wyników projektu badawczego	6
II.1. Oczekiwane kierunki rozwoju Leszna	9
II.2. Cele działań władz miejskich	11
II.3. Identyfikacja z miastem	13
II.4. Bezpieczeństwo w Lesznie.....	15
II.5. Ogólna ocena warunków życia w mieście	17
II.6. Główne problemy Leszna	20
II.7. Ocena sytuacji życiowej mieszkańców Leszna	24
II.8. Zaufanie do osób publicznych	26
II.9. Funkcjonowanie miasta Leszna	30
II.10. Mieszkańcy Leszna jako pracownicy	36
II.11. Instytucje edukacyjne	37
II.12. Internet jako źródło informacji o mieście	39
II.13. Znajomość języków obcych wśród mieszkańców Leszna ..	44
III. Załączniki.....	45
III.1 Charakterystyka próby.....	45
III.2. Kwestionariusz wywiadu.....	46
Spis ilustracji.....	55
Spis tabel	56



I. Charakterystyka projektu badawczego

I.1. Zleceniodawca projektu

Miasto Leszno
Ul. Karasia 15
64-100 Leszno

I.2. Wykonawca projektu

Centrum Badań Stosowanych
Ultext Ankieter Sp. z o. o.
ul. Reymonta 27
60-791 Poznań

I.3. Opis projektu badawczego

Projekt badawczy jest kontynuacją tradycji badań samorządowych realizowanych w Lesznie w kolejnych kadencjach samorządu. Wszystkie badania z tego cyklu zawierają diagnozę funkcjonowania wybranych aspektów miasta oraz są próbą monitorowania zmian zachodzących w Lesznie w kolejnych kadencjach. W miarę możliwości uzyskane w ramach pomiaru 2013 dane są w niniejszym raporcie analizowane porównawczo w kontekście danych uzyskanych we wcześniejszych pomiarach - 2005 oraz 2009.

Rdzeniem badań jest studium lokalnej opinii publicznej, pozwalające na charakterystykę miasta i życia w mieście z punktu widzenia samych mieszkańców. Badanie zrealizowano w oparciu o technikę wywiadu osobistego z kwestionariuszem standaryzowanym. Wywiady realizowano na reprezentatywnej imiennej próbie mieszkańców Leszna.

W ramach projektu dokonano ewaluacji wybranych aspektów jakości życia w mieście, jak również jakości funkcjonowania instytucji miejskich ze szczególnym uwzględnieniem Urzędu Miasta. Projekt jest więc również studium lokalnej opinii publicznej, pozwalającym na charakterystykę miasta i życia w mieście z punktu widzenia samych mieszkańców. Problematyka badawcza objęła zarówno te dziedziny, które mieszkańcy sami postrzegają



jako istotne dla jakości życia społeczności lokalnej, jaki i te dziedziny, które są ważne z punktu widzenia skuteczności działania władz lokalnych.

Projekt badawczy sterowany jest przez dwa zasadnicze cele. Po pierwsze, celem projektu jest diagnoza wybranych aspektów życia w mieście, szczególnie ważnych z punktu widzenia rozwoju miasta i jakości życia jego mieszkańców. Po drugie, celem projektu jest monitorowanie zmian zachodzących w postawach i opiniach mieszkańców w kolejnych kadencjach samorządu terytorialnego.

I.4. Główny cel programu badawczego

Poznanie stopnia satysfakcji klientów UM w Lesznie ze sposobów traktowania ich spraw wraz z ich oczekiwaniami oraz zbadanie opinii mieszkańców Leszna na temat aspektów społecznych mających wpływ na jakość życia mieszkańców gminy.

Diagnoza wybranych aspektów życia w mieście, szczególnie ważnych z punktu widzenia rozwoju miasta i jakości życia jego mieszkańców. Monitorowanie zmian zachodzących w postawach i opiniach mieszkańców w kolejnych kadencjach samorządu terytorialnego.

I.5. Szczegółowe problemy badawcze

Realizacja głównych celów programu badawczego wymagała zgromadzenia informacji dotyczących następujących zagadnień szczegółowych:

1. Oczekiwane przez mieszkańców kierunki rozwoju Leszna.
2. Poziom identyfikacji mieszkańców z miastem.
3. Ogólna ocena warunków w mieście.
4. Główne problemy miasta.
5. Warunki życia w mieście w opiniach mieszkańców.
6. Poziom zaufania do osób publicznych w Lesznie.
7. Funkcjonowanie wybranych dziedzin życia w Lesznie.
8. Bezpieczeństwo w Lesznie w opiniach mieszkańców.
9. Rynek pracy w Lesznie w opiniach mieszkańców.
10. Funkcjonowanie instytucji edukacyjnych w Lesznie w opiniach mieszkańców.
11. Kierunki rozwoju Leszna jako ośrodka regionalnego.



12. Internet jako źródło informacji o mieście.

13. Znajomość języków obcych wśród mieszkańców Leszna.

I.6. Metody badawcze

Wywiad bezpośredni F2F z wystandaryzowanym kwestionariuszem wywiadu

I.7. Narzędzia badawcze

Standaryzowany kwestionariusz wywiadu osobistego

I.8. Populacja badana

Dorośli mieszkańcy Leszna

I.9. Próba badawcza

Imienna próba losowa z bazy ewidencji ludności, N = 543

1.10. Czas realizacji badania

23 marca 2013 roku – 12 czerwca 2013 roku



II. Prezentacja wyników projektu badawczego

Raport prezentujący wyniki projektu badawczego skonstruowany został zgodnie z porządkiem tematycznym, który wprowadzony został w ramach kwestionariusza wywiadu. Jedynie w kilku miejscach wprowadzone zostały niewielkie zmiany, przede wszystkim dotyczące kolejności prezentowanych elementów; w niektórych przypadkach dokonano również zdekodowania zmiennych dla potrzeb prezentacji. Drobne różnice nie zmieniają faktu, że najwygodniej jest czytać niniejszy raport po zapoznaniu się z formularzem kwestionariusza, znajdującym się w załączniku.

W ramach proponowanej prezentacji przyjęto założenie, że dla wszystkich elementów kwestionariusza prezentowane będą proste rozkłady częstości w postaci rozkładów procentowych, jak również średnia ocen jako element dodatkowy. Ponadto, dla części zmiennych zamieszczono również tabele krzyżowe pokazujące rozkłady ze względu na główne zmienne społeczno-demograficzne; takich tabel krzyżowych nie zamieszczono tam, gdzie ilość podpunktów pytania była tak duża, że dawała w efekcie tabelę krzyżową o zbyt dużych rozmiarach, a przez to nieczytelną, jak również w tych sytuacjach, gdy analizy statystyczne wskazywały, że w żadnym z wymiarów społeczno-demograficznych rozkłady nie odbiegają istotnie od średniej dla całej próby. W niektórych przypadkach zastosowano dodatkowo inne sposoby prezentacji, aby zwrócić uwagę na jakieś ciekawe właściwości uzyskanego wyniku badań. We wszystkich przypadkach, dokładano starań, aby tekst raportu stanowił wyjaśnienie znajdujących się w tabelach danych oraz wskazywał na najważniejsze informacje, które można wyczytać z zamieszczonych zestawień.

W ramach kwestionariusza wywiadu na wiele różnych sposobów pytano mieszkańców o ich wizję przyszłości Leszna jako ośrodka regionalnego, jak również działania, jakie powinny być podejmowane przez władze miejskie dla zapewnienia miastu optymistycznej przyszłości. Rozkłady odpowiedzi zostały zaprezentowane na kolejnych slajdach. Porównawcza analiza odpowiedzi na te pytania pozwala na sformułowanie pewnych generalizujących wniosków wskazujących na główne nurty w zakresie wyobrażeń mieszkańców Leszna o przyszłości ich miasta. Przede wszystkim należy zatem wskazać na: 1) Prymat oczekiwań związanych z



rozwojem gospodarczym i tworzeniem atrakcyjnych warunków dla przedsiębiorców; 2) Ogromną wagę oczekiwań związanych z tworzeniem miejsc pracy i ograniczaniem bezrobocia; 3) Ważną rolę sportu jako elementu wyznaczającego tożsamość i rolę miasta.

Z drugiej strony analiza porównawcza pokazuje pewne elementy niespójności, czy też niepewności dotyczące niektórych priorytetów. Określone problemy i cele działania były przez respondentów akcentowane bardziej w jednych niż innych kontekstach. Należały do nich między innymi: 1) Spadek roli szkolnictwa wyższego jako elementu kluczowego dla przyszłości miasta; 2) Wskazania na budowę dróg oraz ścieżek rowerowych jako ważne cele inwestycyjne; 3) Konieczność zwiększania atrakcyjności Leszna dla pracowników o wysokich kwalifikacjach.

Leszno jest miastem o relatywnie wysokim poziomie identyfikacji lokalnej przez mieszkańców. Najnowszy pomiar potwierdził również przeważający korzystny obraz miasta wśród Leszczynian. Poczucie bezpieczeństwa osobistego mieszkańców utrzymuje się na stosunkowo wysokim poziomie, w szczególności duży postęp można zaobserwować na przestrzeni pomiarów 2005, 2009 i 2013 w odniesieniu do poczucia bezpieczeństwa w takich przestrzeniach publicznych jak dworce i parki. Choć poziom życia w Lesznie jest oceniany przez mieszkańców jako względnie dobry, to jednak oceny w roku 2013 pozostają mniej optymistyczne niż w roku 2009, co stanowi odzwierciedlenie ogólnokrajowych trendów w zakresie nastrojów społecznych. Spośród poszczególnych aspektów jakości życia w mieście negatywnie oceniane są jedynie takie aspekty jak „sytuacja gospodarcza”, „możliwość znalezienia dobrej pracy” oraz w mniejszym stopniu „stan zdrowia” i opieka medyczna. Natomiast w zakresie wymiarów na które polityka samorządu lokalnego ma realny wpływ oceny pozostają w przeważającej mierze pozytywne.

Zaufanie do lokalnej władzy publicznej utrzymuje się Lesznie na stosunkowo wysokim poziomie. Niezmiennie w przekroju wszystkich pomiarów na szczycie hierarchii zaufania znajduje się Prezydent Miasta, którego działania pozostają korzystnie oceniane przez mieszkańców we wszystkich poddawanych ewaluacji aspektach. Utrzymał się również notowany w 2009 roku wysoki poziom oceny pracy urzędników Urzędu Miasta przez mieszkańców, którzy deklarowali załatwianie jakiejś sprawy urzędowej. Stosunkowo niższa od pozostałych pozostaje jedynie ocena



czasu oczekiwania na załatwienie spraw, natomiast niezmiennie wysokie są oceny kompetencji, dostępności i życzliwości urzędników.

Deklaratywna gotowość do zaangażowania się w prace nad strategią rozwoju miasta okazała się wysoka, niemniej jednak pozostaje w kontraście wobec danych o dotychczasowej aktywności obywatelskiej mierzonej wskaźnikiem zaangażowania w działania organizacji pozarządowych. Zmniejszyła się deklarowana przez mieszkańców akceptacja dla emisji obligacji dla potrzeb finansowania inwestycji miejskich, choć nadal zdecydowana większość mieszkańców deklaruje akceptację dla takich działań.

Oceny warunków pracy rozkładają się na dwie wyraźnie odrębne grupy czynników. Z jednej strony wysoko oceniane są warunki pracy i stosunki panujące w przedsiębiorstwach, natomiast relatywnie niżej oceniane są wysokość zarobków jak również postrzegane przez pracowników możliwości awansu zawodowego. Na ogół korzystne pozostają oceny leszczyńskich szkół. Przeważa wśród mieszkańców przekonanie, iż zapewniają one uczniom dobre wykształcenie. W zakresie kompetencji językowych zauważalny jest istotny wzrost deklaratywnej znajomości języka angielskiego, przy jednoczesnym odwróceniu od znajomości niemieckiego i rosyjskiego. Znajomość innych języków pozostaje niezmiennie od lat na poziomie śladowym.

Systematycznie wzrasta stopień posiadania komputerów oraz korzystanie z Internetu wśród mieszkańców Leszna, szczególnie silnie na przestrzeni pomiarów 2005, 2009 i 2013 wzrósł deklarowany poziom korzystania z sieci Internetowej. Zdecydowana większość korzystających z Internetu mieszkańców deklaruje znajomość strony internetowej miasta, jak również korzystnie ocenia jej zawartość merytoryczną.



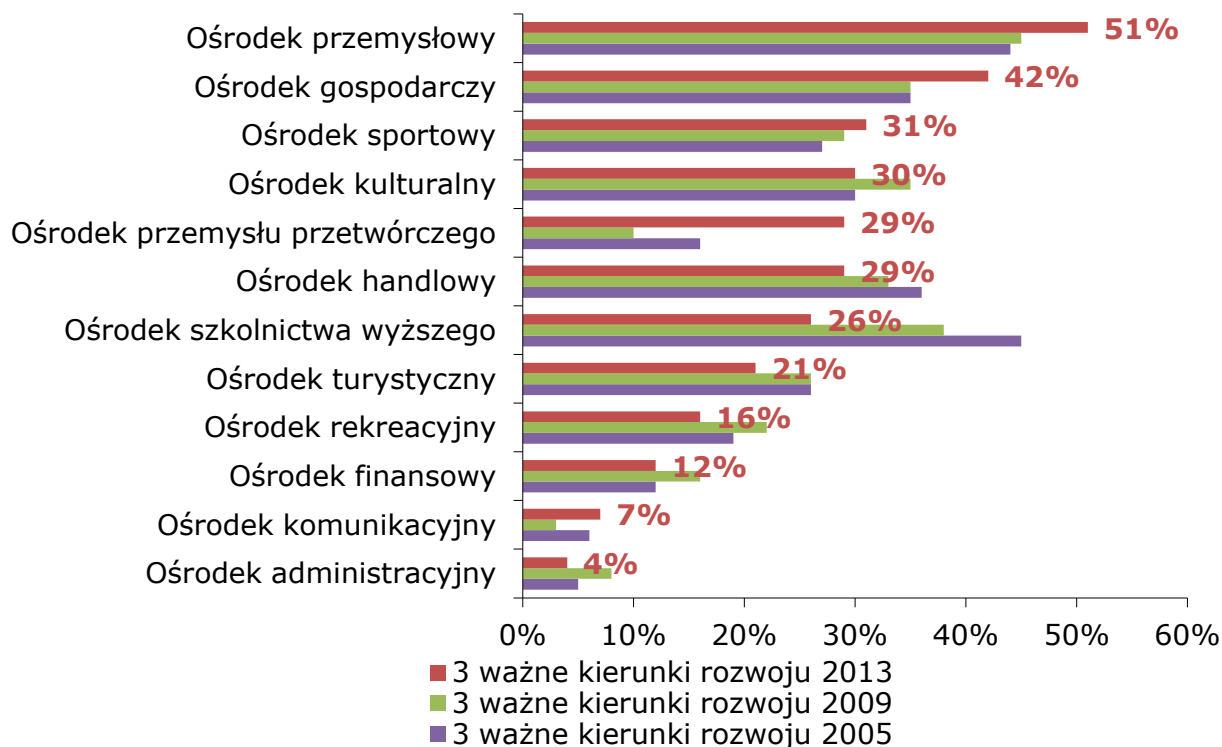
II.1. Oczekiwane kierunki rozwoju Leszna

Rysunek 1 oraz Rysunek 2 prezentują procentowe rozkłady opinii dotyczących tego, jakie kierunki rozwoju Leszna uważane są za korzystne. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: P.1. *Czy Leszno za kilkanaście lat powinno przede wszystkim być...?* - w pierwszej kolejności proszono respondenta o wybór 3 z 12 możliwości, następnie natomiast spośród tych 3 wskazań o wybór 1 najważniejszego.

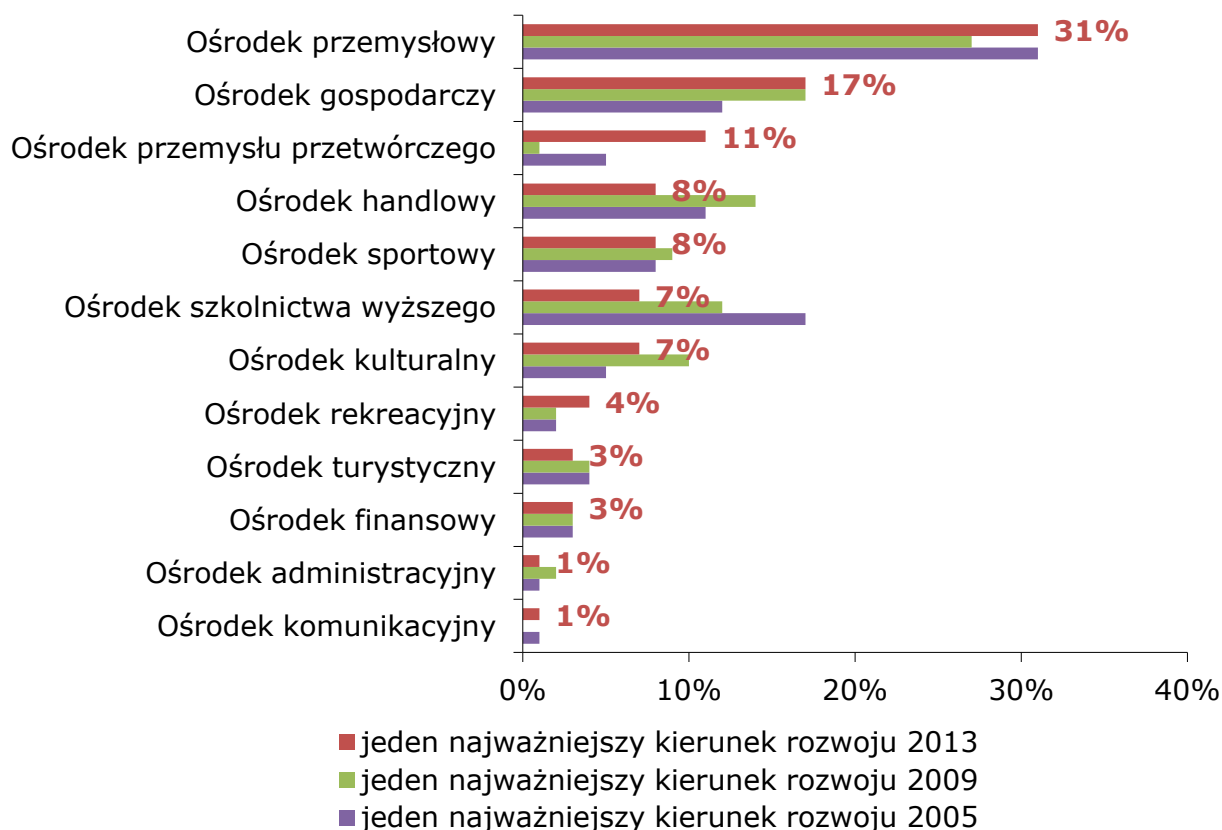
Wyniki uzyskiwane w trzech kolejnych pomiarach cechują się zasadniczą stabilnością. Niemniej wskazać można pewne trendy. W porównaniu z poprzednimi pomiarami utrzymał się trend spadkowy w odniesieniu do popularności wizji miasta jako ośrodka szkolnictwa wyższego. Z drugiej strony wyraźny wzrost zanotowały wskazania na działalność przemysłową jako istotną wizję rozwojową. Słabnie natomiast orientacja na handel, jako kluczowy kierunek rozwoju ośrodka miejskiego. Nieślabnącą popularnością cieszy się przy tym koncepcja miasta jako liczącego się ośrodka sportowego, co stanowi odzwierciedlenie roli sportu w kształtowaniu lokalnej miejskiej tożsamości.

Wybierając spośród trzech wcześniej wskazanych kierunków rozwoju respondenci w przeważającej mierze podawali ośrodek przemysłowy jako najbardziej pożądaną wizję rozwoju. Wyraźnie zaznaczył się również spadek zainteresowania rozwojem szkolnictwa wyższego, które wypadło z drugiej pozycji w rankingu z roku 2005 poza pierwszą piątkę wyborów najbardziej popularnych w roku 2013. W najnowszym pomiarze, podobnie jak w roku 2009 drugą pozycję w hierarchii wskazań zajęła ogólna wizja Leszna jako ośrodka gospodarczego, natomiast na pozycję trzecią wybił się w 2013 roku ośrodek przemysłu przetwórczego, zastępując na tym miejscu rankingu wskazania na ośrodek handlowy.

RYSUNEK 1 OCZEKIWANE KIERUNKI ROZWOJU MIASTA (3 z 12)



RYSUNEK 2 OCZEKIWANE KIERUNKI ROZWOJU MIASTA (1 z 3)





II.2. Cele działań władz miejskich

Rysunek 3 oraz Rysunek 4 prezentują procentowe rozkłady opinii dotyczących tego, jakie cele rozwojowe powinny być stawiane przez władze Leszna w pierwszej kolejności. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: *P.2. Które z poniższych celów władze Leszna powinny realizować w pierwszej kolejności?* - w pierwszej kolejności proszono respondenta o wybór 3 z 12 możliwości, następnie natomiast spośród tych 3 wskazań o wybór 1 najważniejszego.

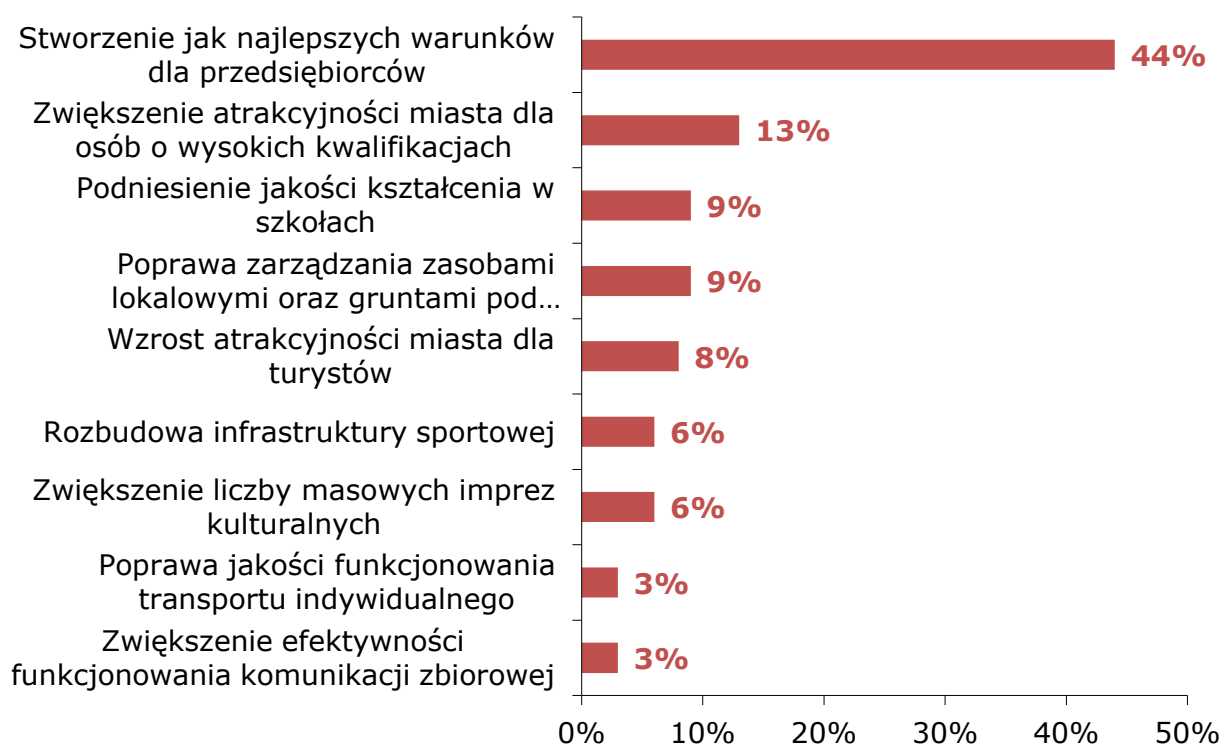
Zdecydowanie najczęściej wskazywanym przez respondentów celem, który powinien być stawiany i realizowany przez władze miasta, było tworzenie jak najlepszych warunków dla przedsiębiorców. Stosunkowo dużą popularnością cieszyły się również postulat poprawienia zarządzania zasobami lokalowymi oraz zwiększenia atrakcyjności miasta dla osób o wysokich kwalifikacjach. Zdecydowanie najniżej w hierarchii wskazań znalazły się natomiast kwestie związane z transportem zbiorowym i indywidualnym.

Przy wyborze jednego najważniejszego celu utrzymała się zdecydowana przewaga tworzenia jak najlepszych warunków dla przedsiębiorców nad wszystkimi innymi celami. Zmieniła się natomiast kolejność rankingowa zwiększania atrakcyjności dla osób o wysokich kwalifikacjach, które przy wyborze celu najważniejszego okazało się bardziej popularne od poprawy zarządzania zasobami lokalowymi oraz gruntami pod inwestycje.

RYSUNEK 3 CELE JAKIE POWINNY SOBIE STAWIAĆ WŁADZE MIASTA (3 z 9)



RYSUNEK 4 CELE JAKIE POWINNY STAWIAĆ SOBIE WŁADZE MIASTA (1 z 3)



II.3. Identyfikacja z miastem

Tabela 1 prezentuje rozkłady opinii dotyczące odczuwanego przez mieszkańców poziomu identyfikacji z miejscem zamieszkania. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: P.3. *Czy czuje się P. związany z następującymi miejscami?*. Rysunek 5. prezentuje porównanie uzyskiwanych odpowiedzi w latach 2005 i 2009, a Rysunek 6 pokazuje zależność między poziomem identyfikacji a okresem zamieszkiwania w Lesznie. Natomiast Tabela 1 pokazuje zróżnicowanie odpowiedzi ze względu na zmienne społeczno-demograficzne dla odpowiedzi uzyskanych w roku 2013.

TABELA 1 POCZUCIE IDENTYFIKACJI Z MIASTEM I SĄSIEDZTWE

	Bardzo związany	Raczej związany	Ani związany, ani nie	Raczej nie związany	Zupełnie nie-związany
Z osiedlem, ulicą, przy której P. mieszka	31	49	12	6	2
Z częścią miasta, w której P. mieszka	30	50	12	7	2
Z Lesznem	43	45	7	4	1

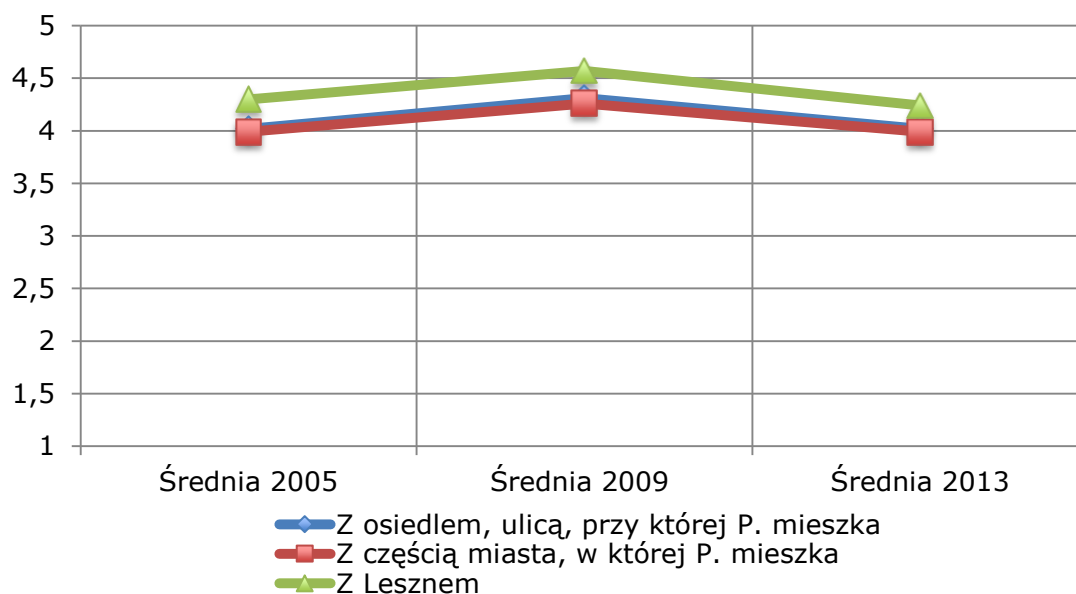
w %, dane 2013

We wszystkich poddawanych ewaluacji wymiarach mieszkańcy w przeważającej mierze deklarowali wysoki lub bardzo wysoki poziom odczuwanej więzi. Przy czym należy zwrócić uwagę, że mimo wszystko najsilniejszym obiektem identyfikacji okazuje się jednak miasto jako całość.

Deklarowany przez mieszkańców Leszna poziom poczucia związku z miejscem zamieszkania pozostaje bardzo wysoki, pomimo pewnego spadku wskaźników w porównaniu do pomiaru z roku 2009. W roku 2013 uzyskiwane wyniki, podobnie jak w latach ubiegłych, wskazywały na wyższy poziom identyfikacji z Lesznem jako całością, niż z poszczególnymi jego częściami, w których zamieszkują respondenci.

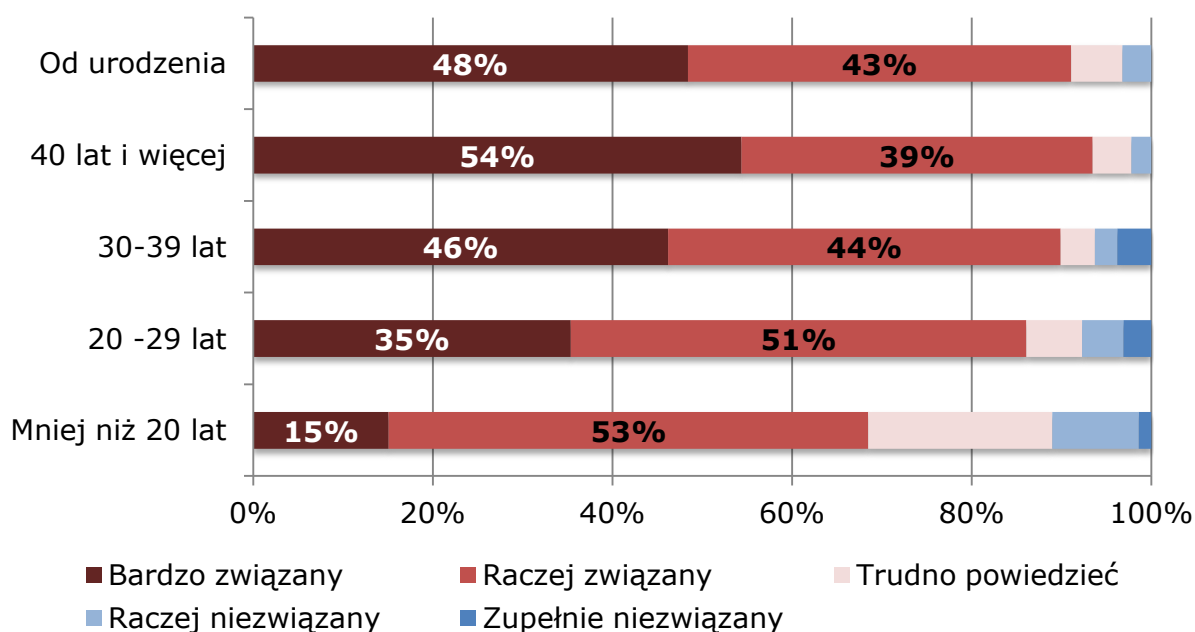
Porównanie średnich w poszczególnych pomiarach dokonywane jest przy założeniu, że odpowiedzi „bardzo związany” zostaje wartość liczbowa 5, kolejnym odpowiedziom w skali porządkowej przypisywane są wartości odpowiednio niższe, aż do odpowiedzi „zupełnie niezwiązany”, której przypisano wartość „1”.

RYSUNEK 5 POZIOM IDENTYFIKACJI W LATACH 2005, 2009, 2013



Rysunek 6 pokazuje, że im dłuższy okres zamieszkania w Lesznie, tym wyższy jest przeciętnie deklarowany poziom identyfikacji. Natomiast osoby w Lesznie urodzone, niezależnie od swojej kategorii wiekowej., przejawiają poziom identyfikacji równie silny jak respondenci z kategorii najdłużej zamieszkujących.

RYSUNEK 6 POCZUCIE ZWIĄZKU Z LESZNIEM A OKRES ZAMIESZKIWIANIA



II.4. Bezpieczeństwo w Lesznie

Tabela 2 prezentuje wskaźniki deklarowanego poczucia bezpieczeństwa mieszkańców miasta Leszna. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: P.4. *Czy czuje się P. bezpiecznie w...?* Rysunek 7 prezentuje porównanie danych w latach kolejnych pomiarów.

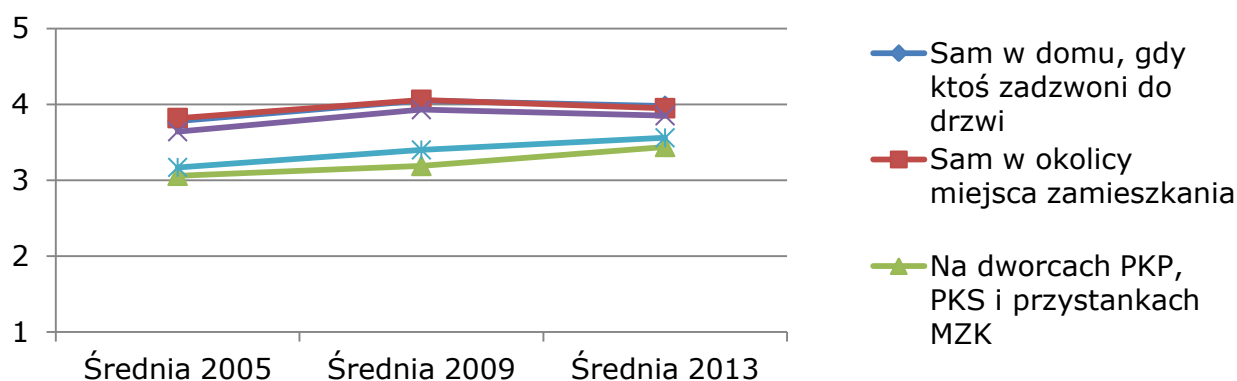
TABELA 2 POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA MIESZKAŃCÓW LESZNA

	Zdecydo wanie tak	Raczej tak	Trudno powiedz ieć	Raczej nie	Zdecydo wanie nie
Sam w domu, gdy ktoś zadzwoni do drzwi	28	55	5	9	2
Sam w okolicy miejsca zamieszkania	23	61	5	9	2
Na dworcach PKP, PKS i przystankach MZK	9	39	43	9	2
W centrum miasta	19	58	14	8	1
W parkach miejskich i terenach spacerowych	9	54	21	13	2

w %, dane 2013

Ocena poziomu bezpieczeństwa w roku 2013 utrzymała trend wzrostowy w przypadku przestrzeni publicznych takich jak parki i tereny spacerowe oraz dworce PKP i PKS. Natomiast w przypadku pozostałych trzech wskaźników miała miejsce nieznaczna korekta w porównaniu do pomiaru 2009 – nadal jednak uzyskiwane wskaźniki były we wszystkich przypadkach wyższe niż miało to miejsce w roku 2005. Średnią dla celów porównawczych obliczono metodą identyczną, jak miało to miejsce w przypadku Rysunku 5.

Biorąc pod uwagę prezentowane w ramach Tabeli 3 zróżnicowanie poczucia bezpieczeństwa ze względu na zmienne społeczno – demograficzne, utrzymuje się przeciętnie wyższe subiektywne poczucie bezpieczeństwa wśród mężczyzn oraz wśród osób młodych.

RYSUNEK 7 POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA W LATACH 2005, 2009, 2013

TABELA 3 POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE

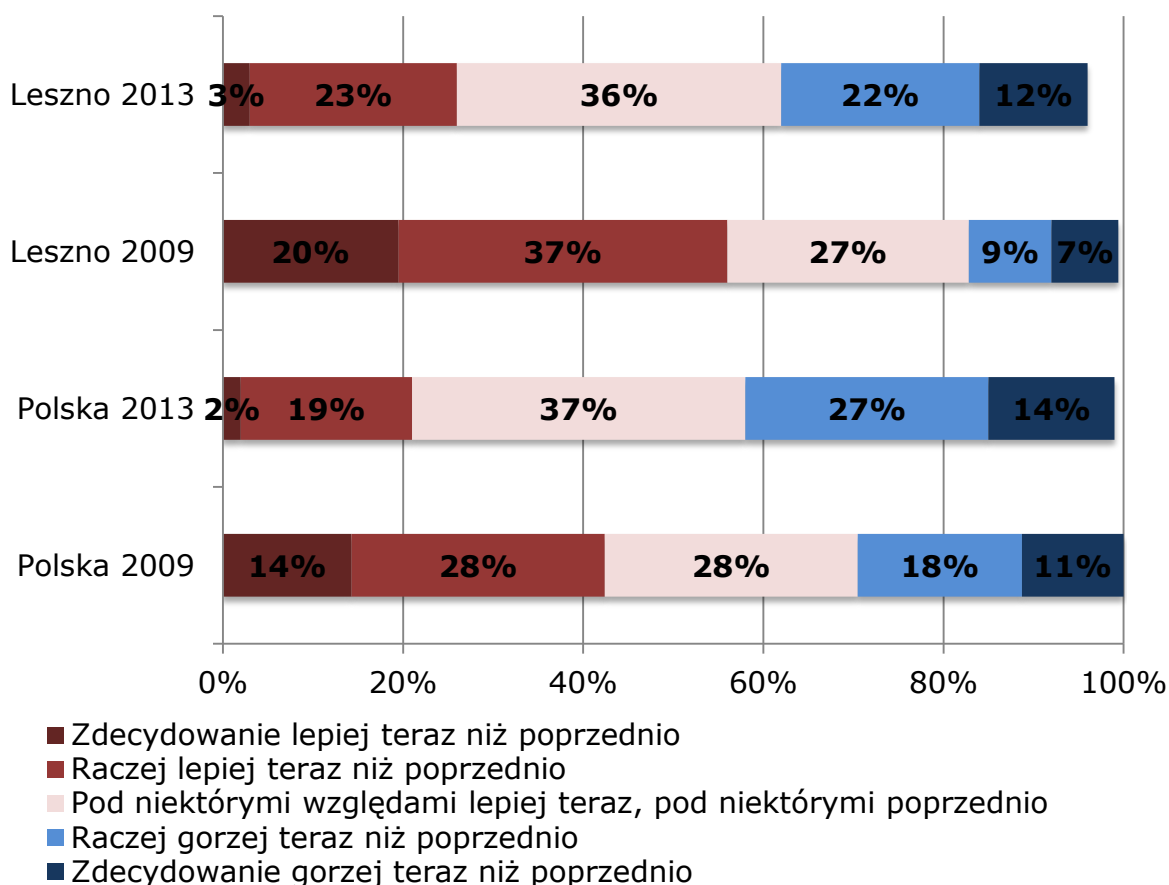
	Sam w domu, gdy ktoś zadzwoni do drzwi	Sam w okolicy miejsca zamieszkania	Na dworcach PKP, PKS i przystankach MZK	W centrum miasta	W parkach miejskich i terenach spacerowych
Płeć:					
Mężczyzna	4.24	4.17	3.63	3.90	3.70
Kobieta	3.74	3.75	3.26	3.80	3.42
Wiek:					
Mniej 30 lat	4.13	4.12	3.74	4.00	3.77
30 – 39 lat	3.97	3.94	3.39	3.85	3.57
40 – 49 lat	4.07	3.98	3.48	3.85	3.63
50 – 59	3.84	3.79	3.29	3.65	3.38
60 i więcej lat	3.94	3.96	3.35	3.90	3.48
Wykształcenie:					
Podstawowe	3.72	3.90	3.31	4.10	3.55
Zas. Zawodowe	3.94	3.90	3.31	3.73	3.46
Średnie	4.07	4.01	3.51	3.97	3.65
Wyższe	3.94	3.91	3.49	3.73	3.50
Rodzaj budynku:					
Blok	4.03	4.02	3.42	3.84	3.56
Kamienica	3.95	3.73	3.56	4.05	3.56
Jednorodzinny	3.91	3.95	3.42	3.77	3.56
Inny	4.75	4.50	3.50	3.00	3.25

średnia, dane 2013

II.5. Ogólna ocena warunków życia w mieście

Na Rysunku 8 przedstawione są rozkłady opinii dotyczących postrzeganego przez mieszkańców Leszna poziomu życia w mieście i kraju. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: P.5. *Czy ogólnie rzecz w naszym kraju (Polska) / w naszym mieście (Leszno) żyje się lepiej czy też gorzej niż przed 5 laty?*

RYSUNEK 8 OCENA WARUNKÓW ŻYCIA W MIEŚCIE I W KRAJU



W pierwszej kolejności należy zauważyć, iż ogólna ocena zmian w sytuacji życiowej okazała się zarówno dla Polski jak i dla Leszna wyraźnie mniej optymistyczna w 2013 niż w 2009 roku. Wyniki te pozostają przy tym spójne z wynikami ogólnopolskich pomiarów satysfakcji życiowej. Po drugie jednak, uwagi wymaga przejście od sytuacji, gdzie w 2009 roku mieszkańcy Leszna lepiej oceniali zmiany sytuacji życiowej w mieście niż w całym kraju, do rozkładu odpowiedzi w roku gdzie różnice te w zasadzie zanikły.

O ile w roku 2009 miała miejsce zdecydowana przewaga (41 punktów procentowych) optymistów nad pesymistami w odniesieniu do sytuacji w Lesznie, to w roku 2013 nieznaczną przewagą (8 punktów procentowych) zanotowali pesymiści. Wydaje się, że stanowi to odzwierciedlenie sytuacji ogólnopolskiej w lokalnej opinii publicznej. Przykładowo odwołując się do odpowiednich pomiarów CBOS sytuację w kraju w pierwszej połowie 2009 roku korzystnie oceniało prawie 40% Polaków, natomiast w 2013 było to już tylko kilkanaście procent.

W ramach Tabeli 4 prezentowane są rozkłady opinii dotyczących tego, co mieszkańcy Leszna sądzą o możliwościach rozwoju stwarzanych przez miasto. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: P.6. *Jak ocenia P. Leszno z punktu widzenia możliwości?* Na Rysunku 9 zaprezentowano natomiast porównanie ocen uzyskiwanych w kolejnych pomiarach.

TABELA 4 OCENA MOŻLIWOŚCI STWARZANYCH PRZEZ MIASTO

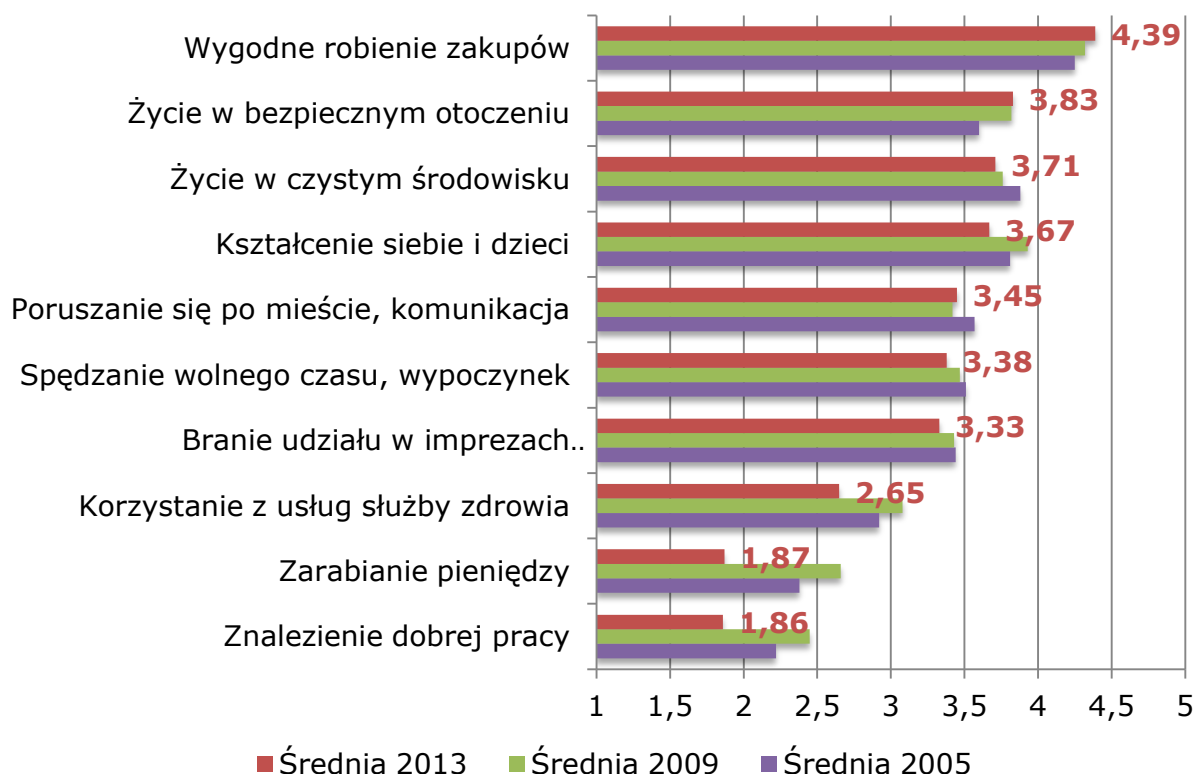
	Bardzo dobrze	Raczej dobrze	Ani dobrze ani źle	Raczej źle	Bardzo źle
Życie w czystym środowisku	8	63	22	6	1
Życie w bezpiecznym otoczeniu	9	72	15	4	1
Znalezienie dobrej pracy	2	4	18	32	45
Zarabianie pieniędzy	1	6	18	31	45
Spędzanie wolnego czasu, wypoczynek	6	47	30	15	3
Branie udziału w imprezach rozrywkowych	3	47	33	15	3
Kształcenie siebie i dzieci	8	61	21	9	1
Korzystanie z usług służby zdrowia	1	27	26	29	18
Poruszanie się po mieście, komunikacja	4	53	32	7	4
Wygodne robienie zakupów	47	48	4	2	0

w %, dane 2013

Pomiar 2013 wykazał po raz kolejny, iż ranking ocen poszczególnych aspektów szans życiowych stwarzanych przez miasto okazuje się wysoce stabilny w czasie. Niezmiennie najwyżej oceniane są możliwości

wygodnego robienia zakupów, kształcenia, jak również życia w otoczeniu uważanym za czyste i bezpieczne. Z drugiej strony, zauważyć należy nie tylko utrzymanie się na dwóch najniższych pozycjach rankingu dwóch wymiarów bezpośrednio związanych z sytuacją ekonomiczną, ale w oczy rzuca się również spadek wartości i tak już wcześniej niskich wskaźników. Stanowi to naturalnie odzwierciedlenie pogorszenia się w międzyczasie krajowych i globalnych okoliczności oraz nastrojów gospodarczych. Niemniej jednak pamiętać należy, iż to właśnie kwestie związane z ekonomicznymi aspektami jakości życia wysuwały się na czoło kwestii najważniejszych dla respondentów w ramach innych komponentów prowadzonych wywiadów.

RYСУNEK 9 OCENA MOŻLIWOŚCI STWARZANYCH PRZEZ MIASTO





II.6. Główne problemy Leszna

Rysunek 10 oraz Rysunek 11 prezentują ogólny poziom znajomości problemów miasta oraz wybór problemu najważniejszego dla badanego i jego rodziny. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: *Ludzie mają różne poglądy na to, które problemy występujące w naszym mieście powinny być najszybciej rozwiązane. Pokażę teraz Panu/i listę niektórych z tych problemów. Proszę teraz z tej listy wybrać 5 spraw, które dla Pana/i osobiście, lub dla osób najbliższych z którymi Pan/i mieszka są rzeczywiście istotne, najważniejsze. A teraz proszę z tych 5 najważniejszych dla Pana/i spraw wybrać tę jedną, którą uważa Pan/i za absolutnie najważniejszą dla Pana/i lub Pana/i rodziny.*

Spośród listy piętnastu problemów miasta zdecydowanie za najważniejszy uznano kwestie związane z ograniczaniem bezrobocia oraz tworzeniem nowych miejsc pracy. Co ciekawe jednak, w przypadku możliwości dokonania 5 wskazań dużą popularnością cieszy się poprawa komunikacji indywidualnej, która we wcześniejszym pytaniu stosunkowo rzadko wybierana była jako jeden z trzech ważnych celów dla władz miasta. Co za tym idzie, kwestia ta okazuje się być dla wielu respondentów godnym uwagi problemem, ale jednocześnie problemem drugorzędnym w porównaniu z kwestiami ekonomicznymi.

Najistotniejszą kwestią podczas wyboru 1 obszaru problemowego, wciąż okazuje się być dla mieszkańców Leszna problem bezrobocia. Pozostałe kwestie były wskazywane przez respondentów nieporównywalnie rzadziej.

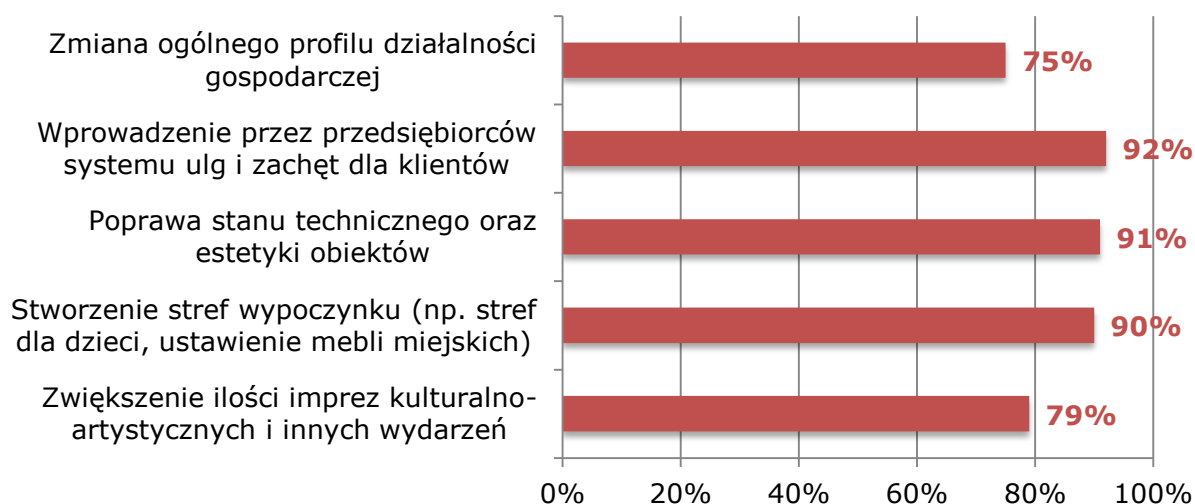
RYSUNEK 10 GŁÓWNE PROBLEMY MIASTA (5 z 15)

RYSUNEK 11 GŁÓWNE PROBLEMY MIASTA (1 z 5)

Rysunek 12 prezentuje rozkłady odpowiedzi na pytanie dotyczące akceptacji dla poszczególnych form działań rewitalizacyjnych, które podejmować mogą władze miasta.

Respondenci z reguły korzystnie oceniali wszystkie zaproponowane możliwości działań rewitalizacyjnych. Najczęściej wskazywano przy tym na pomysły wprowadzania systemu ulg i zachęt dla klientów, poprawę stanu technicznego obiektów oraz tworzenie stref wypoczynku. Rzadziej natomiast notowano odpowiedzi wskazujące na konieczność zwiększenia ilości imprez kulturalno-artystycznych oraz na konieczność zmiany ogólnego profilu działalności gospodarczej w śródmieściu.

RYSUNEK 12 POPARCIE DLA DZIAŁAŃ REWITALIZACYJNYCH



II.7. Ocena sytuacji życiowej mieszkańców Leszna

Tabela 5 prezentuje rozkład opinii dotyczących zadowolenia z poszczególnych aspektów własnej sytuacji życiowej. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: *W jakim stopniu jest P. zadowolony z następujących spraw?*

TABELA 5 ZADOWOLENIE Z ASPEKTÓW SYTUACJI ŻYCIOWEJ

	Zdecydowanie zadowolony	Raczej zadowolony	Ani tak ani nie	Raczej niezadowolony	Zdecydowanie niezadowolony
Pozycja społeczna	9	60	23	6	1
Poziom wykształcenia	20	60	14	6	1
Stan zdrowia	18	52	15	11	4
Sytuacja rodzinna	28	57	9	4	2
Warunki mieszkaniowe	23	60	11	4	3
Koledzy i przyjaciele	35	55	6	3	0
Sytuacja materialna	5	46	30	15	5
Bezpieczeństwo osobiste	16	68	10	5	1
Spędzanie czasu wolnego	16	63	17	5	0
Miasto Leszno	34	57	8	1	1

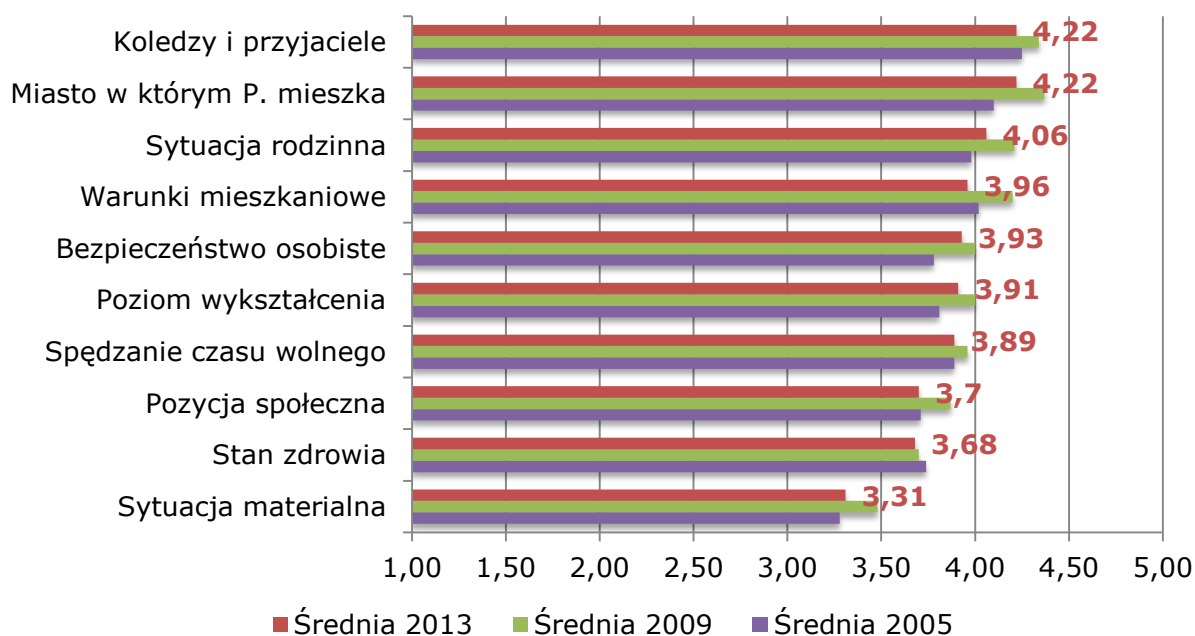
w %, dane 2013

Wyniki ocen zadowolenia z poszczególnych elementów sytuacji życiowej cechuje duża stabilność w czasie. We wszystkich poddawanych pomiarowi aspektach poczucia satysfakcji z własnej sytuacji życiowej zanotowano wyraźną przewagę osób zadowolonych, nad tymi, którzy deklarowali brak takiego zadowolenia. Podobnie jak w latach ubiegłych przeciętnie wyżej oceniano aspekty związane z życiem osobistym oraz kręgiem rodziny i znajomych, natomiast stosunkowo najgorzej oceniano sytuację materialną. W przypadku oceny stanu zdrowia występuje natomiast silna odwrotnie proporcjonalna korelacja z wiekiem respondenta, co znaczy, że jego niska pozycja w rankingu stanowi w gruncie rzeczy

poходną gorszego samopoczucia w tym zakresie występującego w wyższych kategoriach wiekowych.

Rysunek 13 pozwala na porównanie wyników w latach 2005 oraz 2009. Średnią dla celów porównawczych obliczono w sposób tożsamy z tym, który zastosowano w przypadku rysunku 5.

RYСУNEK 13 ZADOWOLENIE Z ELEMENTÓW SYTUACJI ŻYCIOWEJ



II.8. Zaufanie do osób publicznych

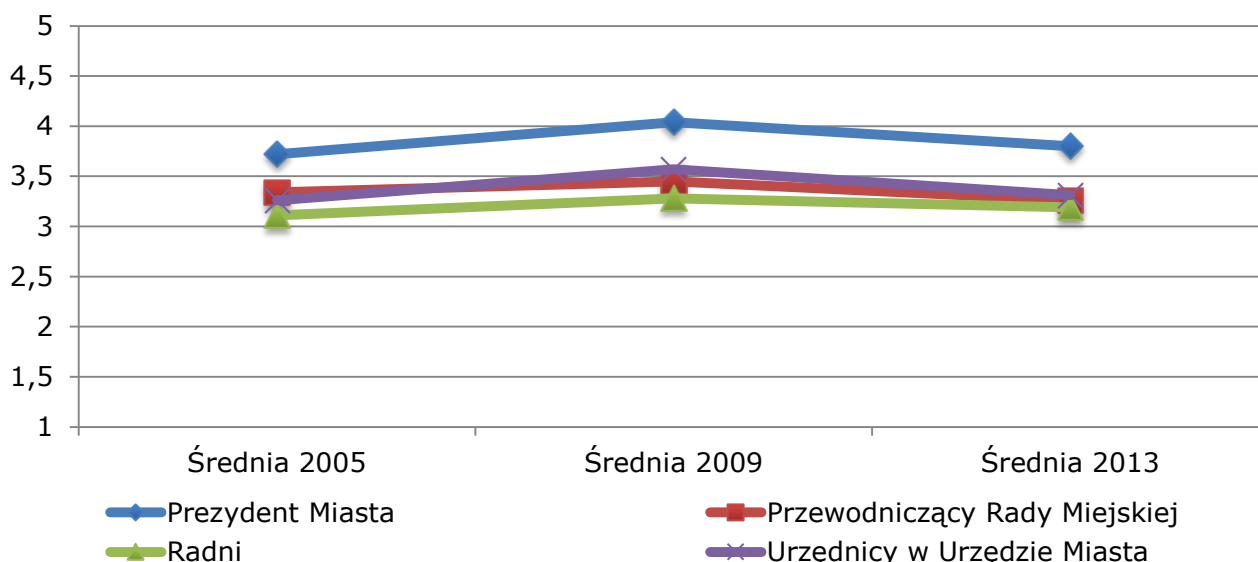
Tabela 6 przedstawia porównanie poziomów deklarowanego zaufania do poszczególnych instytucji i osób publicznych miasta Leszna. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: *Czy ufa Pan/i, że wymienione osoby działają dla dobra miasta?* Rysunek 14 pozwala na porównanie wyników uzyskiwanych w latach 2005 i 2009. Natomiast Tabela 7 pozwala na przyjrzenie się rozkładowi wartości zmiennych ze względu na cechy społeczno-demograficzne respondentów.

TABELA 6 POZIOM ZAUFANIA DO OSÓB PUBLICZNYCH

	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Trudno powiedzieć	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Prezydent Miasta	20	50	23	5	2
Przewodniczący Rady Miejskiej	5	27	59	5	4
Radni	4	27	58	9	3
Urzednicy w Urzędzie Miasta	5	34	50	8	3

w %, dane 2013

W rankingu deklarowanego zaufania do osób i instytucji publicznych, podobnie jak przed czterema laty, zdecydowanie najwyższym zaufaniem cieszy się Prezydent Miasta Leszna. Zaufanie do pozostałych osób i instytucji publicznych znajduje się natomiast na niższym, wciąż jednak stosunkowo dobrym poziomie. Wyniki w roku 2013 okazały się we wszystkich przypadkach niższe niż w roku 2009, jednakże wróciły w przypadku wszystkich w zasadzie wskaźników na poziom porównywalny z rokiem 2005.

RYSUNEK 14 ZAUFANIE DO WŁADZY PUBLICZNEJ W LATACH 2005, 2009, 2013

TABELA 7 ZAUFANIE DO WŁADZY A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE

	Prezydent Miasta	Przewodniczący Rady Miejskiej	Radni	Urzednicy w Urzędzie Miasta
Płeć:				
Mężczyzna	70	33	29	37
Kobieta	70	32	32	42
Wiek:				
Mniej 30 lat	65	41	36	35
30 – 39 lat	59	33	26	36
40 – 49 lat	65	28	23	30
50 – 59	71	27	32	42
60 i więcej lat	84	35	34	52
Wykształcenie:				
Podstawowe	66	24	31	48
Zas. Zawodowe	76	36	31	40
Średnie	68	29	28	39
Wyższe	67	38	34	40
Rodzaj budynku:				
Blok	71	32	30	38
Kamienica	67	40	40	50
Jednorodzinny	68	31	26	37
Inny	100	25	50	25

w %, suma % odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”, dane 2013

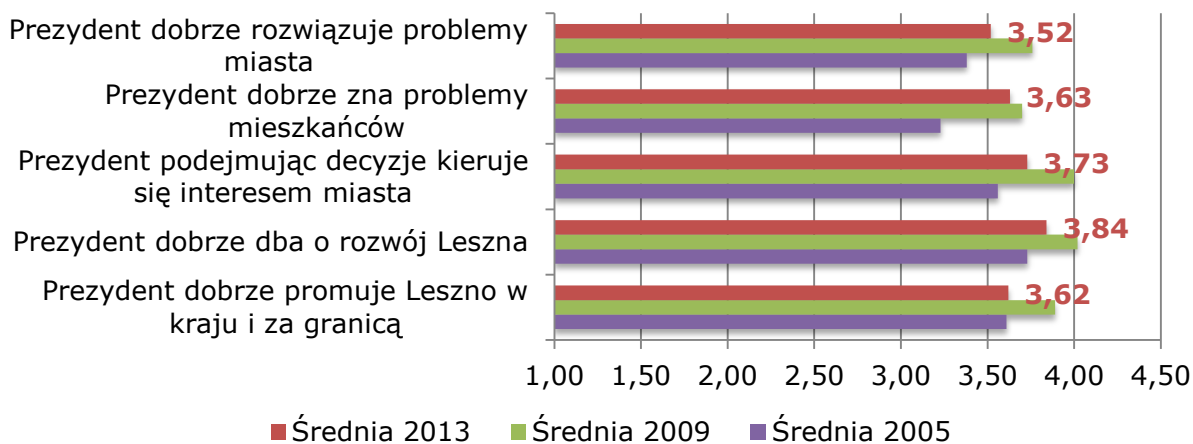
Tabela 8 prezentuje rozkłady opinii dotyczących poziomu akceptacji mieszkańców dla poszczególnych sfer aktywności prezydenta miasta Leszna. Zadane w kwestionariuszu pytanie brzmiało: *W jakim stopniu zgadza się P. z następującymi stwierdzeniami?* Rysunek 15 przedstawia różnicowanie uzyskiwanych wskaźników w latach 2005 i 2009.

TABELA 8 AKCEPTACJA DLA DZIAŁAŃ PREZYDENTA MIASTA

	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Trudno powiedzieć	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Prezydent dobrze promuje Leszno w kraju i za granicą	14	45	33	6	2
Prezydent dobrze dba o rozwój Leszna	18	56	19	5	2
Prezydent podejmując decyzje kierują się interesem miasta	16	53	24	5	2
Prezydent dobrze zna problemy mieszkańców	17	42	30	9	2
Prezydent dobrze rozwiązuje problemy miasta	10	46	34	7	3

w %, dane 2013

We wszystkich pięciu poddawanych ewaluacji aspektach nastąpił spadek rejestrowanych ocen w roku 2013 w porównaniu do danych uzyskanych w ramach pomiaru 2009. Podobnie jak w przypadku wcześniejszego pytania o zaufanie do poszczególnych osób i instytucji publicznych wyniki z 2013 roku zbliżyły się do wartości z roku 2005. Stanowi to zapewne odzwierciedlenie pewnego pogorszenia nastrojów mieszkańców w porównaniu do 2009 roku, które rejestrowano w innych częściach prowadzonych wywiadów.

RYSUNEK 15 AKCEPTACJA DLA DZIAŁAŃ PREZYDENTA - 2005, 2009, 2013

TABELA 9 AKCEPTACJA DLA PREZYDENTA A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE

	Prezydent dobrze promuje Leszno w kraju i za granicą	Prezydent dobrze dba o rozwój Leszna	Prezydent podejmując decyzje kieruje się interesem miasta	Prezydent dobrze zna problemy mieszkańców w	Prezydent dobrze rozwiązuje problemy miasta
Płeć:					
Mężczyzna	3.63	3.84	3.74	3.65	3.51
Kobieta	3.60	3.84	3.73	3.61	3.53
Wiek:					
Mniej 30 lat	3.59	3.82	3.68	3.47	3.49
30 – 39 lat	3.45	3.59	3.53	3.30	3.31
40 – 49 lat	3.55	3.73	3.64	3.60	3.39
50 – 59	3.53	3.80	3.70	3.70	3.48
60 i więcej lat	3.90	4.17	4.05	4.00	3.86
Wykształcenie:					
Podstawowe	3.69	4.03	3.90	3.72	3.69
Zas. Zawodowe	3.72	3.99	3.85	3.65	3.72
Średnie	3.64	3.81	3.72	3.63	3.64
Wyższe	3.47	3.67	3.62	3.57	3.47
Rodzaj budynku:					
Blok	3.58	3.82	3.70	3.62	3.50
Kamienica	3.74	3.94	3.77	3.70	3.55
Jednorodzinny	3.59	3.79	3.75	3.57	3.52
Inny	4.00	4.50	4.50	4.50	4.00

średnia, dane 2013

II.9. Funkcjonowanie miasta Leszna

Tabela 10 zawiera odpowiedzi dotyczące ilości spraw załatwianych przez badanego w przeciągu ostatnich czterech lat w Urzędzie Miasta.

TABELA 10 KONTAKTY Z URZĘDEM MIASTA

	2009	2013
Nie	45	46
Tak	55	54

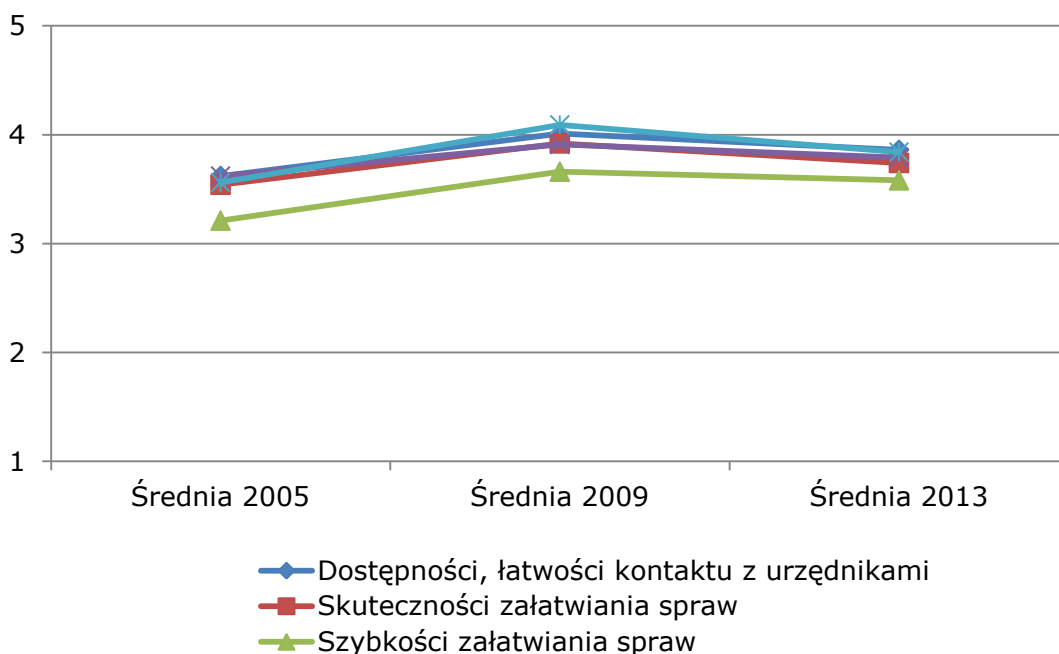
w %

Zamierzając poznać oceny działania urzędników, zadano następujące pytanie: *Jak P. ocenia sposób traktowania w tych urzędach P. i P. spraw pod względem...?* Zauważyć w tym miejscu należy, iż pytanie to dotyczyło tylko tych osób, które deklarowały jakiś kontakt z urzędami w Lesznie.

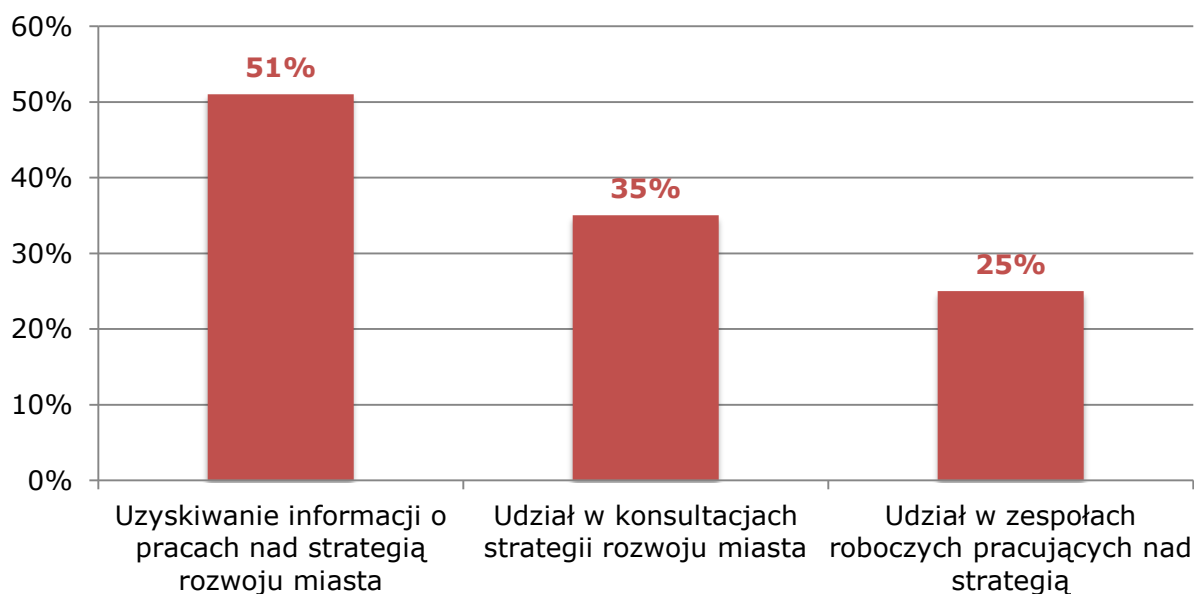
TABELA 11 OCENA SPOSOBU DZIAŁANIA URZĘDNIKÓW

	Bardzo dobrze	Raczej dobrze	Ani dobrze ani źle	Raczej źle	Bardzo źle
Dostępności, łatwości kontaktu z urzędnikami	16	65	10	8	2
Skuteczności załatwiania spraw	14	61	15	7	4
Szybkości załatwiania spraw	13	53	17	12	4
Przygotowania i kompetencji urzędników	14	62	16	5	3
Uprzejmość urzędników	18	61	12	5	4

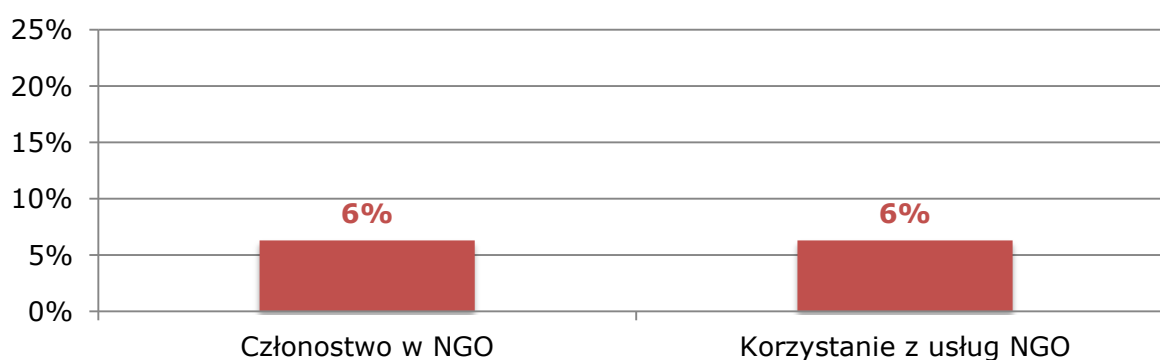
w %, dane 2013, N=293

RYSUNEK 16 PORÓWNANIE OCEN DZIAŁAŃ URZĘDNIKÓW - 2005, 2006, 2013

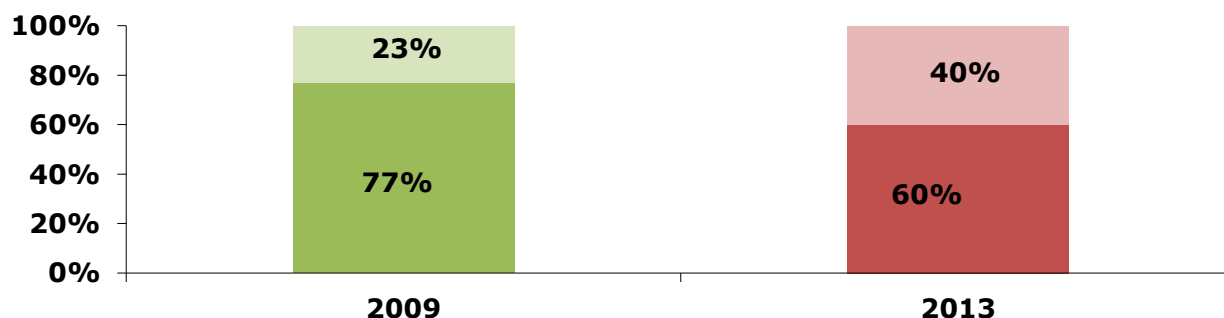
W odniesieniu do możliwości zaangażowania się w prace nad strategią rozwoju miasta Leszna, połowa respondentów wyraziła zainteresowanie otrzymywaniem informacji o pracach nad strategią. Mniej więcej co trzeci respondent deklarował chęć udziału w konsultacjach strategii miasta, natomiast co czwarty wyrażał potencjalne zainteresowanie udziałem w zespołach roboczych opracowujących części strategii.

RYSUNEK 17 GOTOWOŚĆ DO ZAANGAŻOWANIA W PRACĘ NAD STRATEGIĄ MIASTA

Podobnie jak ma to miejsce w przypadku danych ogólnopolskich stosunkowo niewielka część mieszkańców Leszna bierze aktywny udział w organizacjach pozarządowych. Uzyskany odsetek odpowiedzi należy przy tym traktować z pewnym dystansem w związku z faktem, iż respondenci dosyć szeroko rozumieli pojęcie organizacji pozarządowej .

RYSUNEK 18 MIESZKAŃCY WOBEC ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Rysunek 19 zawiera odpowiedzi na pytanie: "Urząd Miasta Leszna zamierza nadal realizować inwestycje – przyspieszenie realizacji wymaga jednak zainwestowania środków, które można pozyskać dzięki emisji obligacji w bezpiecznej skali dla finansów miasta. Oznacza to jednak wzrost zadłużenia miasta, ale w bezpiecznym wymiarze. Czy jest P. skłonny zaakceptować, aby władze miasta wyemitowały obligacje?"

RYSUNEK 19 OPINIE O EMISJI OBLIGACJI – 2009, 2013


Koncepcja emisji obligacji przez Urząd Miasta Leszna w celu zdobycia środków inwestycyjnych cieszy się poparciem przeważającej większości mieszkańców. Niemniej jednak w porównaniu z rokiem 2009 nastąpiła istotna redukcja poziomu rejestrowanego poparcia. Z punktu widzenia zróżnicowań społeczno-demograficznych w oczy rzuca się przede wszystkim istotnie wyższa popularność emisji w najmłodszej kategorii wiekowej.

TABELA 12 AKCEPTACJA DLA OBLIGACJI A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE

	Tak	Nie
Płeć:		
Mężczyzna	66	34
Kobieta	54	46
Wiek:		
Mniej 30 lat	72	28
30 – 39 lat	58	42
40 – 49 lat	54	46
50 – 59	58	42
60 i więcej lat	57	43
Wykształcenie:		
Podstawowe	52	48
Zas. Zawodowe	59	41
Średnie	59	41
Wyższe	63	37
Rodzaj budynku:		
Blok	57	44
Kamienica	61	39
Jednorodzinny	65	35
Inny	75	25

w %, dane 2013

Rysunek 20 prezentuje stan zainteresowania inwestycjami realizowanymi lub planowanymi w Lesznie. Pytanie brzmiało: *Proszę wybrać z tej listy 3 najważniejsze Pana/i zdaniem inwestycje*. Zrezygnowano w tym wypadku ze wskazywania tej jednej najważniejszej według respondentów inwestycji spośród trzech wskazanych na liście, ponieważ wskazywane cele inwestycyjne nie muszą wykluczać się nawzajem. Rysunek 21 prezentuje porównanie wskazań uzyskiwanych w latach 2005, 2009 i 2013.

RYСУNEK 20 ZAINTERESOWANIE INWESTYCJAMI W MIEŚCIE



Rysunek 21 dostarcza odpowiedzi na pytanie: *Co przede wszystkim należy zrobić, aby w przyszłości zwiększyć rolę Leszna jako centrum regionalnego?* W ramach tak sformułowanego pytania proszono respondentów o wybranie 3 najważniejszych ich zdaniem zadań.

Spośród proponowanych ról Leszna jako ośrodka regionalnego najczęściej wskazywanym działaniem, które w opinii mieszkańców należałoby podjąć jest stwarzanie możliwości rozwoju dla firm. Wysoką pozycję zajął również postulat utrzymania poziomu oferowanych usług medycznych, choć wyraźnej redukcji uległa częstość wskazań w tym zakresie

RYSUNEK 21 LESZNO JAKO CENTRUM REGIONALNE - 2005, 2009, 2013



II.10. Mieszkańcy Leszna jako pracownicy

Dane zawarte w Tabeli 13 dotyczą poziomu zadowolenia z pracy. Respondentom zadano następujące pytanie: *W jakim stopniu jest P. zadowolony z własnej pracy pod następującymi względami?*

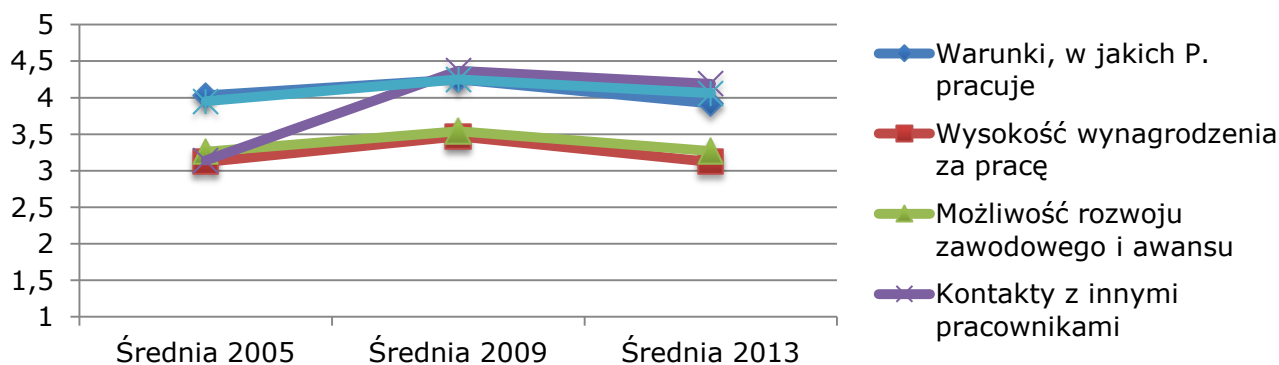
TABELA 13 ZADOWOLENIE Z ASPEKTÓW PRACY ZAWODOWEJ

	Bardzo zadowolony	Raczej zadowolony	Ani tak ani nie	Raczej niezadowolony	Bardzo niezadowolony
Warunki, w jakich P. pracuje	23	57	11	8	1
Wysokość wynagrodzenia za pracę	7	37	24	25	7
Możliwość rozwoju zawodowego i awansu	12	38	23	20	7
Kontakty z innymi pracownikami	32	57	8	2	1
Stosunki z przełożonymi	26	58	12	3	1

W %, dane 2013, N=238

Pytanie o zadowolenie z pracy zadawano naturalnie jedynie tym respondentom, którzy deklarowali, iż pracują zawodowo. Wszystkie aspekty zostały ocenione korzystnie. Poszczególne wskaźniki cechują się przy tym zasadniczą stabilnością, a jedyne odstępstwo od tej normy stanowi zdecydowanie niższy odczyt wskaźnika oceny kontaktów z innymi pracownikami w roku 2005.

RYSUNEK 22 ZADOWOLENIE Z PRACY - 2005, 2009, 2013



II.11. Instytucje edukacyjne

Tabela 14 prezentuje odsetek gospodarstw domowych, w których zamieszkują poszczególne kategorie uczniów. Respondentom zadano pytanie: *Czy w P. gospodarstwie domowym są osoby uczęszczające do...*

TABELA 14 UCZNIOWIE W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH

	Tak	Nie
Szkoła podstawowa	15	85
Gimnazjum	12	88
Szkoła średnia/szkoła zawodowa/technikum	12	88
Uczelnia wyższa	15	86

w %, dane 2013

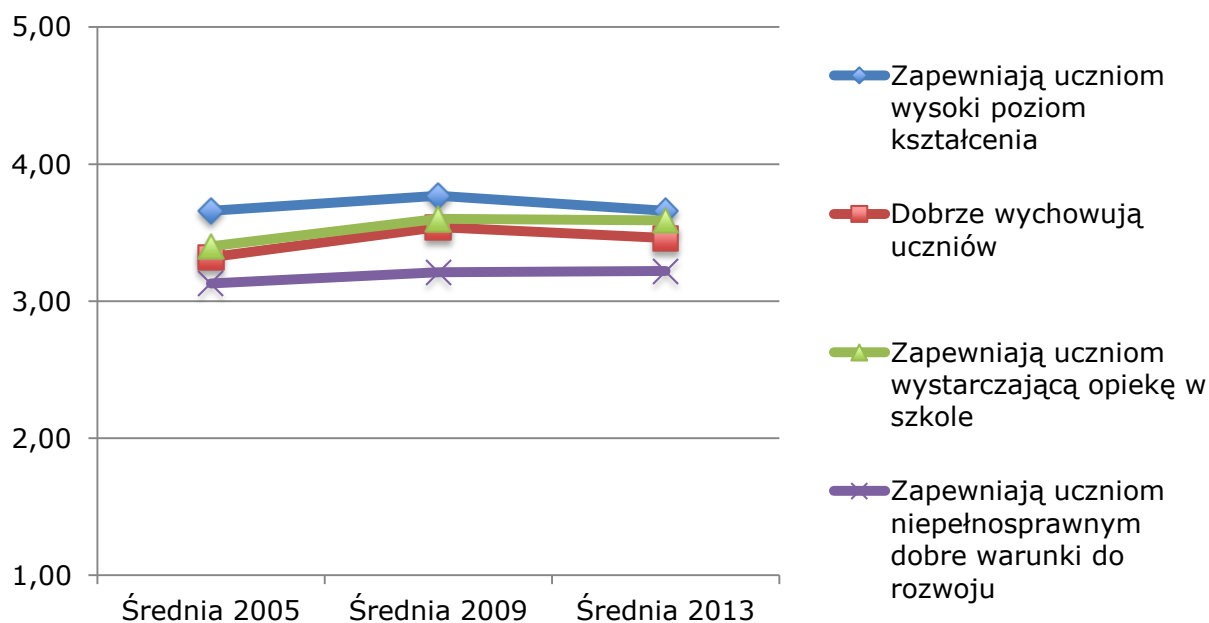
Tabela 15 dokonuje prezentacji dokonywanych przez mieszkańców ocen poziomu edukacyjnego w Lesznie. Respondentom zadano pytanie: *Czy uważa P., że szkoły leszczyńskie...?*

TABELA 15 OCENA DZIAŁALNOŚCI SZKÓŁ

	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Trudno powiedzieć	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Zapewniają uczniom wysoki poziom kształcenia	11	55	25	8	1
Dobrze wychowują uczniów	6	48	35	10	2
Zapewniają uczniom wystarczającą opiekę w szkole	8	52	33	6	1
Zapewniają uczniom niepełnosprawnym dobre warunki do rozwoju	6	26	57	9	3

w %, dane 2013

W odniesieniu do wszystkich kryteriów działalności szkół leszczyńskich zaznaczyła się przewaga osób oceniających je pozytywnie, nad osobami posiadającymi opinię negatywną. W jakiejś mierze od pozostałych odbiegał rozkład odpowiedzi w czwartym spośród poddawanych ewaluacji wymiarów – po prostu przeważająca część respondentów nie potrafiła ocenić w jakim stopniu szkoły leszczyńskie zapewniają uczniom niepełnosprawnym dobre warunki rozwoju.

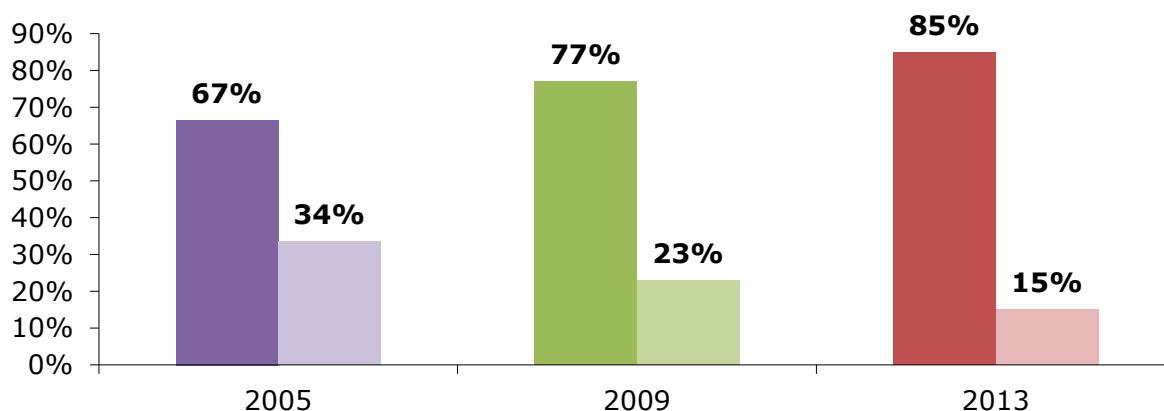
RYСУNEK 23 OCENA DZIAŁANIA SZKÓŁ – 2005, 2009, 2013

Ocena działalności szkół leszczyńskich utrzymała się w roku 2013 na podobnym relatywnie wysokim poziomie do tego, który zarejestrowano w ramach pomiaru wykonanego w latach 2005 i 2009. Wśród mieszkańców przeważa przekonanie, iż zapewniają one uczniom dobre wykształcenie.

II.12. Internet jako źródło informacji o mieście

Rysunek 24 przedstawia rozkład odpowiedzi, na zadane respondentom pytanie: *Czy posiada P. w domu komputer?*

RYSUNEK 24 DOSTĘP DO KOMPUTERÓW OSOBISTYCH – 2005, 2009, 2013



Odsetek osób deklarujących posiadanie komputera osobistego wzrasta systematycznie we wszystkich trzech kolejnych pomiarach. Badanie 2013 wykazało również, iż ponad 26% mieszkańców Leszna deklaruje posiadanie i korzystanie z komputerowych urządzeń mobilnych, takich jak np. tablety, ze względu na nowy charakter tych technologii nie posiadamy w tym zakresie danych porównawczych. Przeważająca większość respondentów deklarujących posiadanie komputera stwierdzała również, że posiada komputer na własny użytek, co świadczy o fakcie posiadania przez znaczną część gospodarstw domowych więcej niż jednego komputera.

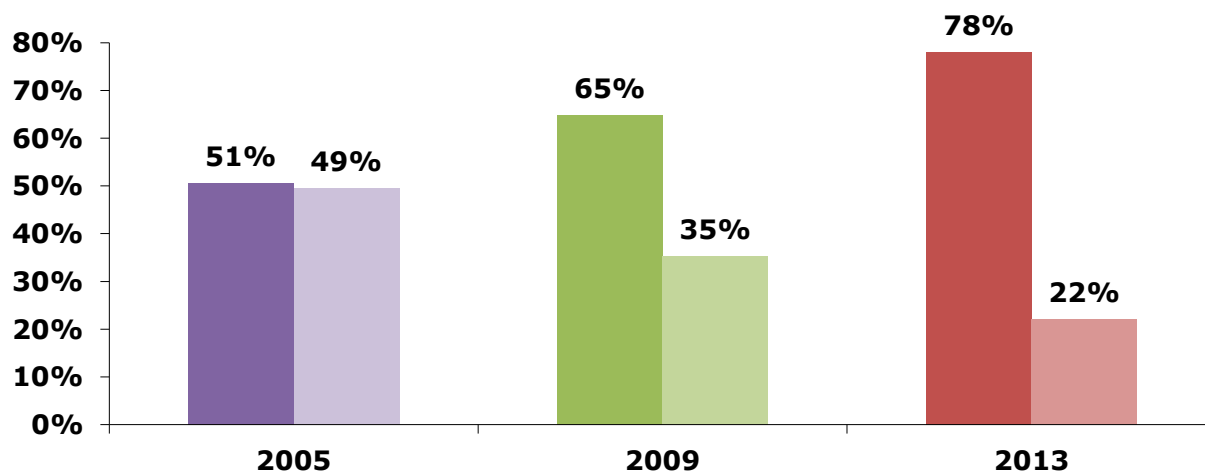
Analizując deklaracje w zakresie posiadania komputerów ze względu na zmienne społeczno-demograficzne, należy zauważyć, że utrzymuje się większość obserwowanych dysproporcji, choć jednocześnie uległy one osłabieniu w porównaniu z sytuacją zarejestrowaną w roku 2009. Po pierwsze, choć nadal przeciętnie częściej komputery posiadają mężczyźni niż kobiety, to różnica ta uległa wyraźnej redukcji. Po drugie, osoby po 50 roku życia nadal posiadają komputer rzadziej od młodszych kategorii wiekowych, jednakże w porównaniu z pomiarem z roku 2009 wskaźniki uległy wyraźnemu wzrostowi. Po trzecie, również w przypadku wykształcenia okazuje się, że jego deklarowany poziom w coraz mniejszym stopniu określa prawdopodobieństwo posiadania komputera osobistego.

TABELA 16 DOSTĘP DO KOMPUTERÓW A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE

	2009	2013
Płeć:		
Mężczyzna	81	88
Kobieta	74	83
Wiek:		
Mniej 30 lat	98	96
30 – 39 lat	94	95
40 – 49 lat	95	94
50 – 59	78	83
60 i więcej lat	44	65
Wykształcenie:		
Podstawowe	49	72
Zas. Zawodowe	65	70
Średnie	80	89
Wyższe	92	98
Rodzaj budynku:		
Blok	72	85
Kamienica	74	80
Jednorodzinny	86	90
Inny	70	75

w %

Rysunek 25 przedstawia rozkład odpowiedzi na zadane respondentom pytanie: *Czy korzysta P. z Internetu?*

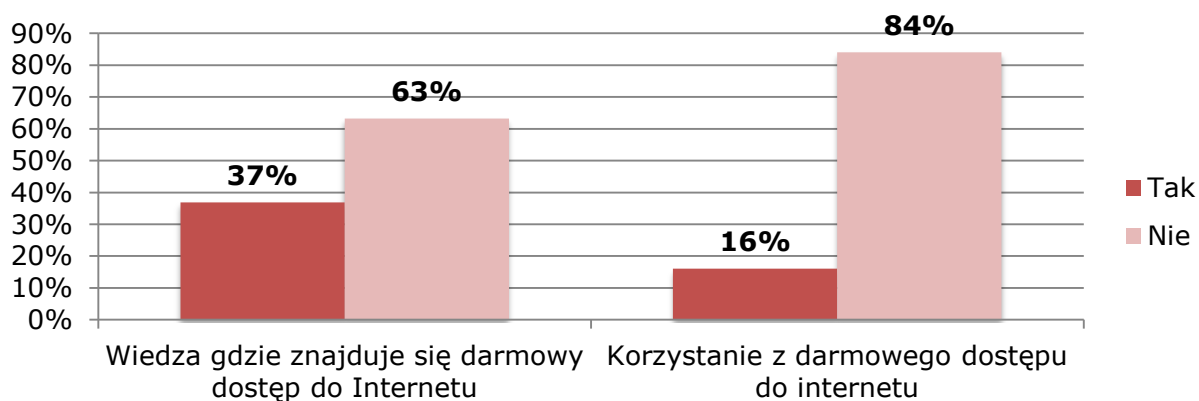
RYСУNEK 25 KORZYSTANIE Z INTERNETU - 2005, 2009, 2013


Deklarowane użytkowanie Internetu, podobnie jak posiadanie komputerów osobistych, również wzrosło istotnie na przestrzeni ostatnich trzech pomiarów. O ile w roku 2005 nie miało ono charakteru powszechnego, to posiada już taki charakter w roku 2013, choć nadal zaznacza się pewien poziom wykluczenia cyfrowego w wyższych kategoriach wiekowych. Niemniej jednak podobnie jak miało to miejsce w przypadku posiadania komputerów, kontrasty społeczno-demograficzne ulegają z czasem osłabieniu.

TABELA 17 DOSTĘP DO INTERNETU A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE

	2009	2013
Płeć:		
Mężczyzna	73	81
Kobieta	58	75
Wiek:		
Mniej 30 lat	98	98
30 – 39 lat	89	94
40 – 49 lat	76	91
50 – 59	66	72
60 i więcej lat	22	45
Wykształcenie:		
Podstawowe	19	35
Zas. Zawodowe	45	62
Średnie	69	83
Wyższe	89	97
Rodzaj budynku:		
Blok	60	80
Kamienica	57	74
Jednorodzinny	75	79
Inny	60	25

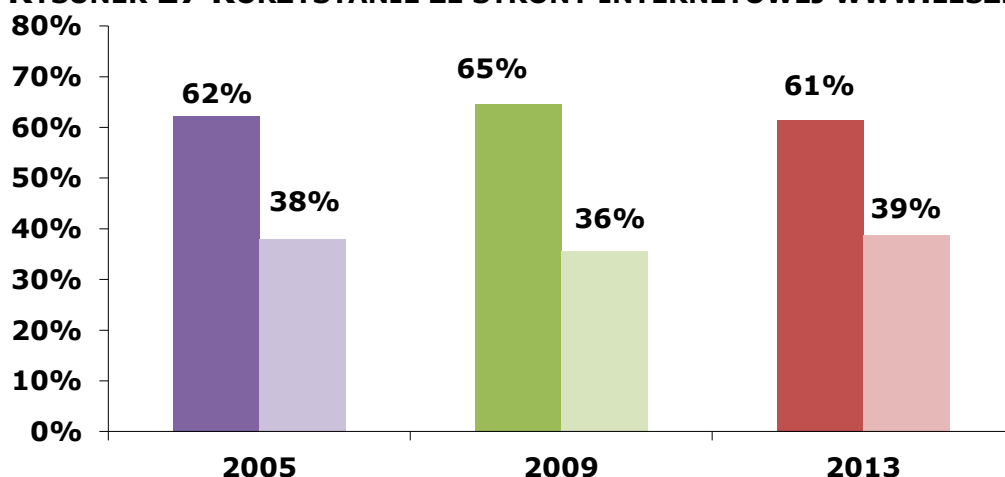
RYSUNEK 26 KORZYSTANIE Z DARMOWEGO INTERNETU



Mniej więcej co czwarty korzystający z Internetu respondent deklaruje, że wie, gdzie znajduje się w Lesznie darmowy dostęp do Internetu, ale jedynie mniej niż połowa spośród posiadających taką wiedzę korzysta z tych możliwości.

Rysunek 27 przedstawia odpowiedź na pytanie: *Czy odwiedził P. kiedykolwiek stronę internetową Leszna www.leszno.pl?*

RYSUNEK 27 KORZYSTANIE ZE STRONY INTERNETOWEJ WWW.LESZNO.PL



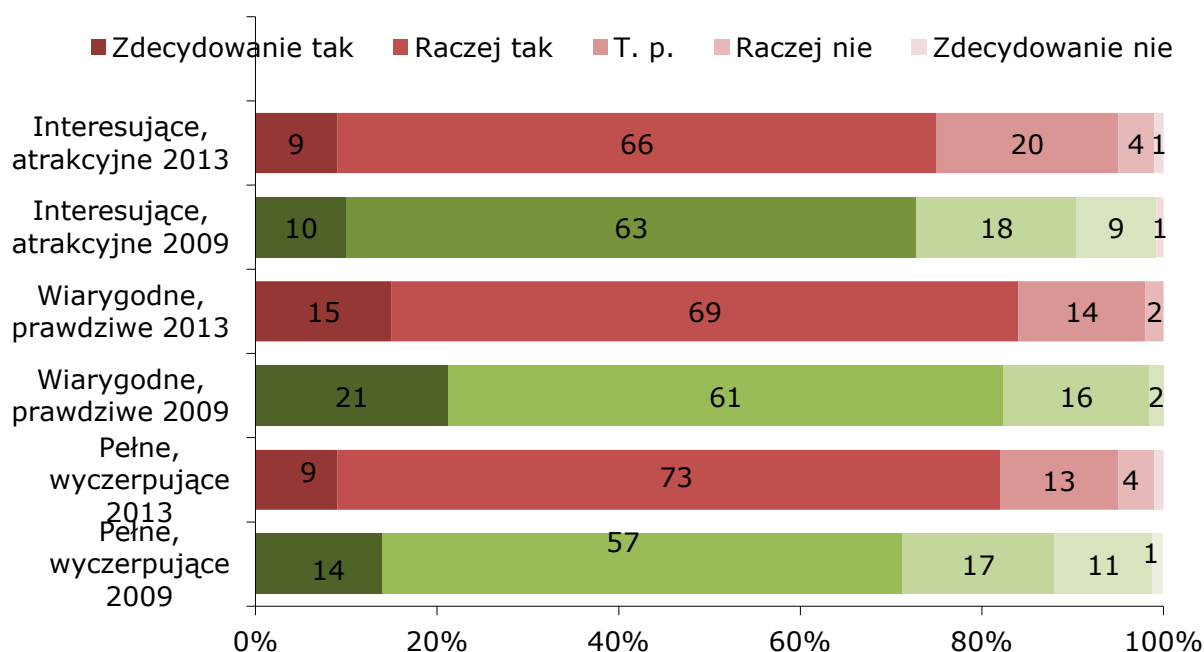
Prawie 2/3 osób deklarujących korzystanie z Internetu zadeklarowało również znajomość strony internetowej miasta Leszna. Był to wynik bardzo podobny do tego, który uzyskano w poprzednich pomiarach. Niemniej jednak należy zauważyć, iż w kategoriach bezwzględnych znajomość strony internetowej wśród mieszkańców Leszna wzrosła, ponieważ wzrósł odsetek mieszkańców korzystających z komputerów i Internetu.

Tabela 18 prezentuje odpowiedzi na pytanie: *Jakie informacje umieszczone na stronie internetowej Leszna, uważa P. za najbardziej przydatne?* Biorąc pod uwagę wskazania respondentów w trzech kolejnych pomiarach zauważyć należy zasadniczą stabilność preferencji.

TABELA 18 OCENA PRZYDATNOŚCI INFORMACJI NA STRONIE MIASTA (3 z 7)

	2005	2009	2013
Władze miasta	27,4	28,9	23
Informacje praktyczne	80,9	75,1	74
Informacje dla przedsiębiorców	41,4	34,9	27
Informacje dla turystów	56,7	27,7	30
Kultura i rozrywka	59,2	59,4	63
Sport	24,2	37,8	30
Biuletyn Informacji Publicznej	--	--	29

Rysunek 28 prezentuje odpowiedzi na pytanie dotyczące oceny poszczególnych aspektów informacji na stronie miasta.

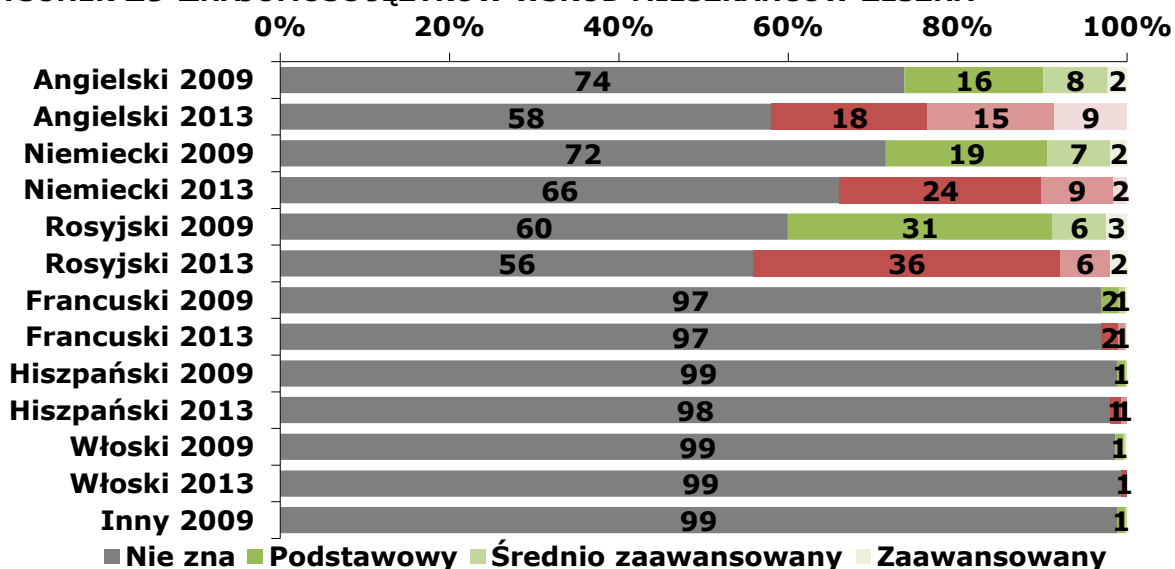
RYСУNEK 28 OCENA JAKOŚCI INFORMACJI NA STRONIE MIASTA


Informacje zawarte na stronie internetowej miasta w znaczącej większości oceniane są jako interesujące, wiarygodne oraz wyczerpujące, te ostatnie podczas porównania z innymi cechami wiadomości umieszczanych na stronie, zebrały jednocześnie najwięcej negatywnych wskazań.

II.13. Znajomość języków obcych wśród mieszkańców Leszna

Rysunek 29 prezentuje rozkład odpowiedzi na pytanie: *W jakim stopniu zna P. następujące języki?*

RYSUNEK 29 ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW WŚRÓD MIESZKAŃCÓW LESZNA



Zdecydowanie najczęściej deklarowana przez mieszkańców Leszna była znajomość języka angielskiego i niemieckiego. Znajomość języka rosyjskiego również była sygnalizowana przez ponad 1/3 respondentów, przy czym zdecydowana większość spośród nich deklaruje znajomość tego języka na poziomie podstawowym. Zaznaczył się przy tym spadek deklarowanej znajomości języka rosyjskiego i niemieckiego przy jednoczesnym wzroście deklarowanej znajomości języka angielskiego.



III. Załączniki

III.1 Charakterystyka próby

TABELA 19 ROZKŁAD CZĘSTOŚCI I PROCENTÓW DLA PRÓBY BADAWCZEJ

	Liczebność	Procent
Płeć		
Mężczyzna	262	48
Kobieta	281	52
Wiek		
Mniej 30 lat	103	19
30 – 39 lat	110	20
40 – 49 lat	89	16
50 – 59	113	21
60 i więcej lat	128	24
Wykształcenie		
Podstawowe	29	5
Zasadnicze zawodowe	147	27
Średnie	225	42
Wyższe	141	26
Typ zabudowy		
Blok mieszkalny	268	50
Kamienica	96	18
Dom jednorodzinny, bliźniak, szeregowiec	173	32
Inny typ zabudowy	4	1
Zawód wykonywany		
Kadra kierownicza, inteligencja	37	7
Prywatny przedsiębiorca	53	10
Pracownik umysłowy niższego szczebla	69	13
Pracownik fizyczno-umysłowy	84	16
Robotnik wykwalifikowany	70	13
Robotnik niewykwalifikowany	4	1
Rolnik	3	1
Rencista, emeryt	122	23
Uczeń, student	30	6
Bezrobotny	40	8
Gospodyni domowa, inna kategoria	17	3



III.2. Kwestionariusz wywiadu

ŻYCIE W LESZNIE 2013

Nazywam się Jestem współpracownikiem zespołu prowadzącego badania socjologiczne wśród mieszkańców Leszna. Kilka dni temu otrzymał P. list od Prezydenta Miasta powiadamiający o mojej wizycie. Czy może mi P. poświęcić czas i odpowiedzieć na zawarte w kwestionariuszu pytania.

P.1. Chcielibyśmy dowiedzieć się jakim miastem powinno być Pana/i zdaniem Leszno za kilkanaście lat. Prosimy uważnie przeczytać listę proponowanych kierunków rozwoju naszego miasta. Proszę pamiętać, że każdy kierunek rozwoju ma swoje korzystne i niekorzystne strony oraz, że może być bardziej korzystny dla jednych a mniej dla innych mieszkańców naszego miasta. Proszę wziąć też pod uwagę, że z wyborem określonej roli Leszna wiąże się ściśle wybór stworzenia takich lub innych miejsc pracy.

P.1. Chcielibyśmy dowiedzieć się, jakim miastem powinno być P. zdaniem Leszno za kilkanaście lat? Proszę wybrać z niniejszej listy 3 najbardziej korzystne według P. kierunki rozwoju Leszna, z 3 wskazanych proszę wybrać jeden P. zdaniem najkorzystniejszy)

(Pokazać kartę P.1.)	Wybór 3 z 12	Wybór 1 z 3
1. Ośrodkiem przemysłowym	1	1
2. Ośrodkiem handlowym	2	2
3. Ośrodkiem finansowym	3	3
4. Ośrodkiem gospodarczym	4	4
5. Ośrodkiem przemysłu przetwórczego	5	5
6. Ośrodkiem kulturalnym	6	6
7. Ośrodkiem turystycznym	7	7
8. Ośrodkiem rekreacyjnym	8	8
9. Ośrodkiem szkolnictwa wyższego	9	9
10. Ośrodkiem administracyjnym	10	10
11. Ośrodkiem komunikacyjnym	11	11
12. Ośrodkiem sportowym	12	12

P.2. Na karcie przedstawiono listę proponowanych celów działania dla władz Leszna. Proszę teraz z tej listy wybrać 3 celów, które uważa P. osobiście za najważniejsze dla rozwoju Leszna, te które powinny być osiągnięte przez władze miasta w pierwszej kolejności, z tych 3 celów wybrać ten 1 najbardziej korzystny dla rozwoju Leszna.

(Pokazać kartę P.2.)	Wybór 3 z 12	Wybór 1 z 3
1. Zwiększenie atrakcyjności miasta dla osób o wysokich kwalifikacjach	1	1
2. Poprawa zarządzania zasobami lokalowymi oraz gruntami pod inwestycje	2	2
3. Rozbudowa infrastruktury sportowej	3	3
4. Wzrost atrakcyjności miasta dla turystów	4	4
5. Podniesienie jakości kształcenia w szkołach	5	5
6. Zwiększenie liczby masowych imprez kulturalnych	6	6
7. Zwiększenie efektywności funkcjonowania komunikacji zbiorowej	7	7
8. Poprawa jakości funkcjonowania transportu indywidualnego	8	8



9. Stworzenie jak najlepszych warunków dla przedsiębiorców	9	9
--	---	---

P.3. W jakim stopniu czuje się P. związany z następującymi miejscami:

	Bardzo związany	Raczej związany	Ani związany, ani nie	Raczej nie-związany	Zupełnie nie-związany
1. Z osiedlem, ulicą, przy której P. mieszka	5	4	3	2	1
2. Z częścią miasta, w której P. mieszka	5	4	3	2	1
3. Z Lesznem	5	4	3	2	1

P.4. Czy czuje się P. bezpiecznie:

	Zdecydowanie tak	Raczej tak	T. p.	Raczej nie	Zdecydowanie nie
1. Sam w domu, gdy ktoś zadzwoni do drzwi	5	4	3	2	1
2. Sam w okolicach swojego miejsca zamieszkania	5	4	3	2	1
3. Na dworcach PKP, PKS i przystankach MZK	5	4	3	2	1
4. W centrum miasta	5	4	3	2	1
5. W parkach miejskich i terenach spacerowych	5	4	3	2	1

P.5.A. Czy ogólnie rzecz biorąc żyje się w Polsce lepiej teraz lepiej czy też gorzej niż przed 5 laty?**P.5.B. Czy ogólnie rzecz biorąc żyje się w Lesznie teraz lepiej czy też gorzej niż przed 5 laty?**

	B.2.	B.3.
1. Zdecydowanie lepiej teraz niż poprzednio	1	1
2. Raczej lepiej teraz niż poprzednio	2	2
3. Pod niektórymi względami lepiej teraz, pod niektórymi lepiej poprzednio	3	3
4. Raczej gorzej teraz niż poprzednio	4	4
5. Zdecydowanie gorzej teraz niż poprzednio	5	5
6. Nie dotyczy (nie mieszkałem w Lesznie 5 lat temu)	-----	6

P.6. Jak P. ocenia Leszno z punktu widzenia możliwości:

	Bardzo dobrze	Raczej dobrze	Ani dobrze ani źle	Raczej źle	Bardzo źle
1. Życia w czystym środowisku	5	4	3	2	1
2. Życia w bezpiecznym otoczeniu	5	4	3	2	1
3. Znalezienia dobrej pracy	5	4	3	2	1
4. Zarabiania pieniędzy	5	4	3	2	1
5. Spędzania wolnego czasu, wypoczynku	5	4	3	2	1
6. Branie udziału w imprezach rozrywkowych	5	4	3	2	1
7. Kształcenia siebie i dzieci	5	4	3	2	1
8. Korzystania z usług służby zdrowia	5	4	3	2	1
9. Poruszania się po mieście, komunikacji	5	4	3	2	1
10. Wygodnego robienia zakupów	5	4	3	2	1



P.7. Ludzie mają różne poglądy na to, które problemy występujące w naszym mieście powinny być najszybciej rozwiązane. Pokażę teraz P. listę niektórych z tych problemów.

Proszę teraz z tej listy wybrać 5 spraw, które dla P. osobiście, lub P. rodziny, z tych 5 najważniejszych dla P. spraw wybrać tę jedną, którą uważa P. za absolutnie najważniejszą dla P. lub P. rodziny.

(Pokazać kartę P.7.)	5 z 15	1 z 5
1. Podniesienie poziomu i warunków nauki w szkołach	1	1
2. Obrona obywateli przed przestępczością, zwiększenie bezpieczeństwa	2	2
3. Zatrzymanie niszczenia środowiska naturalnego	3	3
4. Usprawnienie komunikacji publicznej: więcej wygodnych autobusów	4	4
5. Poprawa warunków komunikacji indywidualnej: lepsze drogi	5	5
6. Rozwój instytucji kulturalnych	6	6
7. Zahamowanie bezrobocia, stworzenie nowych miejsc pracy	7	7
8. Powstanie nowych obiektów rekreacyjnych np. parków,	8	8
9. Ściągnięcie do miasta zagranicznego kapitału	9	9
10. Poprawa estetyki miasta, remonty i renowacje kamienic i ulic itp.	10	10
11. Dostosowanie ulic i budynków do potrzeb ludzi niepełnosprawnych	11	11
12. Stworzenie młodzieży warunków spędzania wolnego czasu	12	12
13. Rozwój handlu i usług	13	13
14. Zapewnienie pomocy socjalnej ludziom ubogim	14	14
15. Poprawa warunków życia ludzi starszych	15	15

P.8. W jakim kierunku według P. powinny zmierzać działania rewitalizacyjne w centrum miasta?

	Tak	Nie
Zwiększenie ilości imprez kulturalno-artystycznych i innych wydarzeń	1	2
Stworzenie stref wypoczynku (np. stref dla dzieci, ustawienie mebli miejskich)	1	2
Poprawa stanu technicznego oraz estetyki obiektów	1	2
Wprowadzenie przez przedsiębiorców systemu ulg i zachęt dla klientów	1	2
Zmiana ogólnego profilu działalności gospodarczej	1	2

P.9. W jakim stopniu jest P. zadowolony z następujących spraw:

	Zdecydowanie zadowolony	Raczej zadowolony	Ani zadowolony ani nie	Raczej niezadowolony	Zdecydowanie niezadowolony
1. Pozycja społeczna	5	4	3	2	1
2. Poziom wykształcenia	5	4	3	2	1
3. Stan zdrowia	5	4	3	2	1
4. Sytuacja rodzinna	5	4	3	2	1
5. Warunki mieszkaniowe	5	4	3	2	1
6. Koledzy i przyjaciele	5	4	3	2	1
7. Sytuacja materialna	5	4	3	2	1
8. Bezpieczeństwo osobiste	5	4	3	2	1
9. Spędzanie czasu wolnego	5	4	3	2	1
10. Miasto w którym P. mieszka	5	4	3	2	1



P.10. Jak P. myśli, z czego mieszkańcy Leszna są najbardziej niezadowoleni. Co im się najbardziej nie podoba w obecnej sytuacji Leszna?

.....

.....

.....

.....

P.11. Jak P. myśli, z czego mieszkańcy Leszna są najbardziej zadowoleni. Co im się najbardziej podoba w obecnej sytuacji Leszna?

.....

.....

.....

P.12.. Czy ufa Pan/i, że wymienione osoby działają dla dobra miasta?

	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Trudno powiedzieć	Raczej nie	Zdecydowanie nie
1. Prezydent Miasta	5	4	3	2	1
2. Przewodniczący Rady Miejskiej	5	4	3	2	1
3. Radni	5	4	3	2	1
4. Urzędnicy w Urzędzie Miasta	5	4	3	2	1

P.13. W jakim stopniu zgadza się P. z następującymi stwierdzeniami:

	Zdecydowanie tak	Raczej tak	T. p.	Raczej nie	Zdecydowanie nie
1. Prezydent dobrze promuje Leszno w kraju i za granicą	5	4	3	2	1
2. Prezydent dobrze dba o rozwój Leszna	5	4	3	2	1
3. Prezydent podejmując decyzje kieruje się interesem miasta	5	4	3	2	1
4. Prezydent dobrze zna problemy mieszkańców	5	4	3	2	1
5. Prezydent dobrze rozwiązuje problemy miasta	5	4	3	2	1

P.14. Czy w ciągu czterech lat załatwiał Pan/i osobiście, telefonicznie lub listownie jakąś sprawę w Urzędzie miasta?

1. Tak	1	Przejsć do P.15
2. Nie	2	Przejsć do P.17A

P.15. Ile razy w ciągu ostatnich czterech lat załatwiał Pan/i osobiście, telefonicznie lub listownie jakąś sprawę w Urzędzie Miasta?

Liczba kontaktów	
------------------	--

P.16. Jak P. ocenia sposób traktowania w tych urzędach P. i P. spraw pod względem:

	Bardzo dobrze	Raczej dobrze	Ani dobrze ani źle	Raczej źle	Bardzo źle
1. Dostępności, łatwości kontaktu z urzędnikami	5	4	3	2	1
2. Skuteczności załatwiania spraw	5	4	3	2	1
3. Szybkości załatwiania spraw	5	4	3	2	1
4. Przygotowania i kompetencji urzędników	5	4	3	2	1
5. Uprzejmość urzędników	5	4	3	2	1



P.17.A. Czy był(a)by Pan(i) zainteresowany(a):

	Tak	Nie
1. Uzyskiwaniem informacji o działaniach podejmowanych przez Urząd Miasta na rzecz opracowania nowej strategii rozwoju miasta Leszna	1	2
2. Udziałem w konsultacjach społecznych z mieszkańcami, których celem byłoby omówienie zaproponowanych celów nowej strategii rozwoju Leszna	1	2
3. Udziałem w pracach zespołów roboczych opracowujących nową strategię rozwoju Leszna	1	2

P.17.B. Czy jest P. obecnie członkiem organizacji pozarządowej?

1. Tak	1
2. Nie	2

P.17.C Czy korzysta P. z oferty organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Leszna?

1. Tak	1
2. Nie	2

P.17.D. Jeśli tak to z jakich?

.....
.....
.....
.....

P.18. Urząd Miasta Leszna zamierza nadal realizować inwestycje – przyspieszenie realizacji wymaga jednak zainwestowania środków, które można pozyskać dzięki emisji obligacji w bezpiecznej skali dla finansów miasta. Czy jest P. skłonny zaakceptować, aby władze miasta wyemitowały obligacje?

1. Tak	1
2. Nie	2

P.19. Proszę spojrzeć teraz na listę kilku inwestycji realizowanych lub planowanych w Lesznie.

Proszę z tej listy wybrać 3 najważniejsze Pana/i zdaniem inwestycje, z tych 3 proszę wybrać 1 najważniejszą:

Inwestycja	3 z 10	1 z 3
1. Remonty i modernizacja szkół	1	1
2. Budowa nowych dróg	2	2
3. Powiększenie parków i terenów zielonych	3	3
4. Uzbrojenie terenów pod budownictwo mieszkaniowe	4	4
5. Uzbrojenie terenów dla działalności gospodarczej	5	5
6. Ścieżki rowerowe	6	6
7. Budowa i modernizacja obiektów sportowych i rekreacyjnych	7	7
8. Remonty budynków komunalnych	8	8
9. Budowa nowych mieszkań komunalnych	9	9
10. Budowa infrastruktury internetowej	10	10



P.20. Co przede wszystkim należy zrobić, aby w przyszłości zwiększyć rolę Leszna jako centrum regionalnego. Proszę wybrać 3 wg P. najważniejsze

(Pokazać kartę P.20.)	3 z 12
1. Rozwijać wyższe uczelnie	1
2. Rozwijać instytucje kulturalne	2
3. Stwarzać warunki rozwoju dla istniejących i nowych firm	3
4. Stwarzać warunki rozwoju dla firm stosujących nowoczesne technologie	4
5. Stwarzać dogodne warunki dla inwestorów krajowych i zagranicznych	5
6. Rozwijać handel i usługi	6
7. Rozwijać ośrodki sportu, rekreacji i rozrywki	7
8. Wzmacniać regionalne instytucje administracyjne	8
9. Rozwijać komunikację lokalną i regionalną	9
10. Promować i reklamować miasto w kraju i za granicą	10
11. Utrzymywać zakres usług medycznych oferowanych obecnie przez szpital w Lesznie	11
12. Rozwijać dostęp do Internetu i usług telekomunikacyjnych	12

P.21. Czy obecnie pracuje Pan/i zawodowo?

1. Tak	1	Przejsć do P.22.
2. Nie	2	Przejsć do P.25.

P.22. Jaki zawód P. wykonuje? Jak nazywa się P. stanowisko pracy:

--	--

P.23. Czy P. stanowisko jest stanowiskiem kierowniczym, tzn. czy ma P. podwładnych:

1. Tak	1
2. Nie	2

P.24. W jakim stopniu jest P. zadowolony z własnej pracy pod następującymi względami:

	Bardzo zadowolony	Raczej zadowolony	Ani tak ani nie	Raczej niezadowolony	Bardzo niezadowolony
1. Warunki, w jakich P. pracuje	5	4	3	2	1
2. Wysokość wynagrodzenia za pracę	5	4	3	2	1
3. Możliwość rozwoju zawodowego i awansu	5	4	3	2	1
4. Kontakty z innymi pracownikami	5	4	3	2	1
5. Stosunki z przełożonymi	5	4	3	2	1

P.25. Czy w P. gospodarstwie domowym są osoby uczęszczające do:

	Tak	Nie
1. Szkoła podstawowa	1	2
2. Gimnazjum	1	2
3. Szkoła średnia/szkoła zawodowa/technikum	1	2
4. Uczelnia wyższa	1	2

**P.26. Czy uważa P., że szkoły leszczyńskie:**

	Zdecydowanie tak	Raczej tak	T. p.	Raczej nie	Zdecydowanie nie
1. Zapewniają uczniom wysoki poziom kształcenia	5	4	3	2	1
2. Dobrze wychowują uczniów	5	4	3	2	1
3. Zapewniają uczniom wystarczającą opiekę w szkole	5	4	3	2	1
4. Zapewniają uczniom niepełnosprawnym dobre warunki do rozwoju	5	4	3	2	1

P.27. Czy posiada P. w domu komputer?

1. Tak	1
2. Nie	2

P.28. Czy posiada P. komputer do własnego użytku?

1. Tak	1
2. Nie	2

P.29. Czy posiada P. inne urządzenie mobilne typu smartphone, tablet, itp.?

1. Tak	1
2. Nie	2

P.30. Czy korzysta P. z Internetu?

1. Tak	1
2. Nie ,	2 PRZEJŚĆ DO X.1.

P.31. Czy P. zdaniem cena za Internet wzrasta?

Zdecydowanie tak	Raczej tak	T. p.	Raczej nie	Zdecydowanie nie
5	4	3	2	1

P.32.A/ Gdzie korzysta P. z Internetu?:

	Tak	Nie
1. W domu	1	2
2. W pracy	1	2

P.32.B. Proszę się zastanowić, ile mniej więcej godzin dziennie spędza P. w Internecie

1. 0-1	1
2. 2-3	2
3. 4-6	3
3. 7-9	4
4. 10-12	5
5. więcej niż 12	6

P.33.A. Czy wie P. gdzie w Lesznie jest darmowy dostęp do Internetu?

1. Tak	1
2. Nie	2



P.33.B. A czy korzystał P. z tego darmowego Internetu w ostatnim roku?

1. Tak	1
2. Nie	2

P.34.A. Czy odwiedził P. kiedykolwiek stronę internetową Leszna www.leszno.pl ?

1. Tak	1
2. Nie	2 (przejsć do pyt. 35)

P.34.B. Jakie informacje umieszczone na stronie internetowej Leszna, uważa P. za najbardziej przydatne?

Proszę z tej listy wybrać 3 najbardziej przydatne.

(Pokazać kartę P.34.B)	Wybór 1	Wybór 2	Wybór 3
1. Władze miasta (Prezydent, Radni, dane teleadresowe, maile etc)	1	1	1
2. Informacje praktyczne (rodzaje i sposób załatwiania spraw w Urzędzie, adresy numery telefonów, kursowanie autobusów itp.)	2	2	2
3. Informacje dla przedsiębiorców	3	3	3
4. Informacje dla turystów	4	4	4
5. Kultura i rozrywka	5	5	5
6. Sport	6	6	6
7. BIP (Biuletyn Informacji Publicznej)	7	7	7
8. Inne. Jakie	8	8	8

P.34.C. Czy uważa P. informacje zawarte na stronie internetowej Leszna za:

	Zdec. tak	Raczej tak	T.p.	Raczej nie	Zdec. nie
1. Pełne, wyczerpujące	5	4	3	2	1
2. Wiarygodne, prawdziwe	5	4	3	2	1
3. Interesujące, atrakcyjne	5	4	3	2	1

P.34.D. Jakich informacji brakuje na stronie www.leszno.pl?

.....
.....
.....
.....

P.35. Czy chciałby/a P. zwrócić uwagę władzom miasta na jakąś istotną kwestię, o której nie rozmawialiśmy? Czy jest coś, co władze miasta powinny postarać się zmienić w Lesznie?

.....
.....
.....

P.36. Proszę powiedzieć, czy przypomina sobie P. jakieś działania władz miasta, które były szczególnie korzystne dla rozwoju Leszna?

.....
.....
.....

**METRYCZKA RESPONDENTA**

M.1. Płeć: M.2. Rok urodzenia: M.3. Rok zamieszkania w Lesznie:

Mężczyzna	Kobieta	Rok urodzenia	Rok zamieszkania	Od urodzenia
1	2			1

M.4. Wykształcenie:

Podstawowe	Zasadnicze zaw.	Średnie	Wyższe
1	2	3	5

M.4.A. W jakim stopniu zna P. następujące języki:

(POKAZAĆ KARTĘ M.4.A.)	Nie zna	Podstawowy	Średnio zaawansowany	Zaawansowan y
1. Angielski	9	1	2	3
2. Niemiecki	9	1	2	3
3. Rosyjski	9	1	2	3
3. Francuski	9	1	2	3
4. Hiszpański	9	1	2	3
5. Włoski	9	1	2	3
6. Inny, jaki?	9	1	2	3

M.5. Miesięczny dochód NETTO na jedną osobę w gospodarstwie domowym:

mniej niż 300	301 – 600	601 – 900	901 - 1200	1201 - 1500	1501 - 1800	powyżej 1800	Odmowa

M.6. Czy mieszkanie, w którym P. mieszka znajduje się w:

Blok mieszkalny	Kamienica	Dom jednorodzinny	Inny typ zabudowy
1	2	3	5

M.7. Gdzie P. pracuje, jaki jest P. zawód wykonywany:

1. Kadra kierownicza i inteligencja	1
2. Prywatny przedsiębiorca	2
3. Pracownik umysłowy niższego szczebla	3
4. Pracownik fizyczno-umysłowy	4
5. Robotnik wykwalifikowany	5
6. Robotnik niewykwalifikowany	6
7. Rolnik	7
8. Rencista, emeryt	8
9. Uczeń, student	9
10. Bezrobotni	10
11. Gospodyni domowa, inna kategoria	11

M.8. Kontakt z respondentem:

Numer respondenta	
Numer telefonu kontaktowego	

M.9. Imię i nazwisko ankietera:

	KOD
--	------------



Spis ilustracji

RYSUNEK 1 OCZEKIWANE KIERUNKI ROZWOJU MIASTA (3 Z 12)	10
RYSUNEK 2 OCZEKIWANE KIERUNKI ROZWOJU MIASTA (1 Z 3)	10
RYSUNEK 3 CELE JAKIE POWINNY SOBIE STAWIAĆ WŁADZE MIASTA (3 Z 9)	12
RYSUNEK 4 CELE JAKIE POWINNY STAWIAĆ SOBIE WŁADZE MIASTA (1 Z 3)	12
RYSUNEK 5 POZIOM IDENTYFIKACJI W LATACH 2005, 2009, 2013	14
RYSUNEK 6 POCZUCIE ZWIĄZKU Z LESZNEM A OKRES ZAMIESZKIWANIA	14
RYSUNEK 7 POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA W LATACH 2005, 2009, 2013	16
RYSUNEK 8 OCENA WARUNKÓW ŻYCIA W MIEŚCIE I W KRAJU	17
RYSUNEK 9 OCENA MOŻLIWOŚCI STWARZANYCH PRZEZ MIASTO	19
RYSUNEK 10 GŁÓWNE PROBLEMY MIASTA (5 Z 15)	21
RYSUNEK 11 GŁÓWNE PROBLEMY MIASTA (1 Z 5)	22
RYSUNEK 12 POPARCIE DLA DZIAŁAŃ REWITALIZACYJNYCH	23
RYSUNEK 13 ZADOWOLENIE Z ELEMENTÓW SYTUACJI ŻYCIOWEJ	25
RYSUNEK 14 ZAUFANIE DO WŁADZY PUBLICZNEJ W LATACH 2005, 2009, 2013	27
RYSUNEK 15 AKCEPTACJA DLA DZIAŁAŃ PREZYDENTA - 2005, 2009, 2013	29
RYSUNEK 16 PORÓWNANIE OCEN DZIAŁAŃ URZĘDNIKÓW - 2005, 2006, 2013	31
RYSUNEK 17 GOTOWOŚĆ DO ZAANGAŻOWANIA W PRACĘ NAD STRATEGIĄ MIASTA	32
RYSUNEK 18 MIESZKAŃCY WOBEC ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	32
RYSUNEK 19 OPINIE O EMISJI OBLIGACJI – 2009, 2013	33
RYSUNEK 20 ZAINTERESOWANIE INWESTYCJAMI W MIEŚCIE	34
RYSUNEK 21 LESZNO JAKO CENTRUM REGIONALNE - 2005, 2009, 2013	35
RYSUNEK 22 ZADOWOLENIE Z PRACY - 2005, 2009, 2013	36
RYSUNEK 23 OCENA DZIAŁANIA SZKÓŁ – 2005, 2009, 2013	38
RYSUNEK 24 DOSTĘP DO KOMPUTERÓW OSOBISTYCH – 2005, 2009, 2013	39
RYSUNEK 25 KORZYSTANIE Z INTERNETU - 2005, 2009, 2013	40
RYSUNEK 26 KORZYSTANIE Z DARMOWEGO INTERNETU	42
RYSUNEK 27 KORZYSTANIE ZE STRONY INTERNETOWEJ WWW.LESZNO.PL	42
RYSUNEK 28 OCENA JAKOŚCI INFORMACJI NA STRONIE MIASTA	43
RYSUNEK 29 ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW WŚRÓD MIESZKAŃCÓW LESZNA	44



Spis tabel

TABELA 1 POCZUCIE IDENTYFIKACJI Z MIASTEM I SĄSIEDZTWEM	13
TABELA 2 POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA MIESZKAŃCÓW LESZNA	15
TABELA 3 POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE	16
TABELA 4 OCENA MOŻLIWOŚCI STWARZANYCH PRZEZ MIASTO	18
TABELA 5 ZADOWOLENIE Z ASPEKTÓW SYTUACJI ŻYCIOWEJ	24
TABELA 6 POZIOM ZAUFANIA DO OSÓB PUBLICZNYCH	26
TABELA 7 ZAUFANIE DO WŁADZY A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE	27
TABELA 8 AKCEPTACJA DLA DZIAŁAŃ PREZYDENTA MIASTA	28
TABELA 9 AKCEPTACJA DLA PREZYDENTA ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE	29
TABELA 10 KONTAKTY Z URZĘDEM MIASTA	30
TABELA 11 OCENA SPOSOBU DZIAŁANIA URZĘDNIKÓW	30
TABELA 12 AKCEPTACJA DLA OBLIGACJI ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE	33
TABELA 13 ZADOWOLENIE Z ASPEKTÓW PRACY ZAWODOWEJ	36
TABELA 14 UCZNIOWIE W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH	37
TABELA 15 OCENA DZIAŁALNOŚCI SZKÓŁ	37
TABELA 16 DOSTĘP DO KOMPUTERÓW A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE	40
TABELA 17 DOSTĘP DO INTERNETU A ZMIENNE SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE	41
TABELA 18 OCENA PRZYDATNOŚCI INFORMACJI NA STRONIE MIASTA (3 Z 7)	43
TABELA 19 ROZKŁAD CZĘSTOŚCI I PROCENTÓW DLA PRÓBY BADAWCZEJ	45