

Część Operacyjna Strategii Rozwoju Leszna

Spis treści:

Wizja, misja.....	str.2
Cel I – opis celu, programów oraz mierniki realizacji.....	str.2
Zestawienie zadań/projektów dla celu I.....	str.5
Cel II – opis celu, programów oraz mierniki realizacji.....	str.6
Zestawienie zadań/projektów dla celu II.....	str.10
Cel III – opis celu, programów oraz mierniki realizacji.....	str.12
Zestawienie zadań/projektów dla celu III.....	str.15

Wizja

Leszno miastem średniej wielkości oferujące mieszkańcom doskonałe warunki do życia i dobre miejsca pracy, szczególnie w gospodarce opartej na wiedzy, a jednocześnie dla regionu będące centrum usługowym posiadające szeroką ofertę w dziedzinie handlu, finansów, nauki i szkolnictwa wyższego, oświaty, kultury, medycyny, informacji, rekreacji i sportu.

Misja

Leszno jest miastem, którego władze, podmioty gospodarcze, organizacje społeczne i mieszkańcy, kontynuują tradycje wielkopolskie w warunkach rosnącej konkurencji, współpracują ze sobą oraz zewnętrznymi jednostkami dążąc do lepszego wykorzystania lokalnych zasobów, możliwości wynikających z wielkości i położenia miasta w celu podniesienia jego atrakcyjności, poziomu życia mieszkańców i rozwoju gospodarczego.

Cel I

Zmodernizowanie lokalnej gospodarki oraz przyciągnięcie innowacyjnych inwestycji dla budowania trwałego, zrównoważonego rozwoju gospodarczego.

Priorytetem celu pierwszego jest **wzmacnianie trwałego, zrównoważonego rozwoju gospodarczego na terenie miasta i najbliższego otoczenia. Samorząd Leszna chce to osiągnąć, współpracując z organizacjami gospodarczymi i sąsiadującymi gminami** poprzez wspieranie działających już przedsiębiorstw i przyciąganie nowych zewnętrznych inwestorów. W realizacji Celu I zostaną podjęte aktywne działania na rzecz rozbudowy współpracy między podmiotami gospodarczymi działającymi na terenie miasta i będzie wspierana rozbudowa sieci zewnętrznych powiązań lokalnej gospodarki. Samorząd będzie sprzyjał powstawaniu nowych miejsc pracy zwłaszcza w dziedzinach innowacyjnych, wykorzystujących nowe technologie, dających szansę na trwałe powiązania z międzynarodowymi rynkami. Wsparcie uzyskają przedsiębiorcy, inwestorzy oferujący nowoczesne, dobrze płatne miejsca pracy zwłaszcza dla młodych osób wchodzących na rynek pracy oraz osób gotowych do zmiany zawodu, podniesienia swoich kwalifikacji. Priorytetem samorządu będzie też wspieranie osób aktywnie poszukujących pracy lub zainteresowanych samozatrudnieniem zwłaszcza w dziedzinach innowacyjnych.

Działania samorządu będą także zmierzały do rozbudowania infrastruktury technicznej, informatycznej i doradczej wspierającej rozwój gospodarki. Kluczem do pobudzenia rozwoju lokalnego będzie rozwijanie sieci współpracy wzmacniającej więzi, zaufanie i służące upowszechnianiu najlepszych praktyk. Samorząd Leszna będzie angażował się aktywnie w rozwijanie promocji lokalnej gospodarki i

utrzymywanie lobbingu na rzecz rozbudowy infrastruktury technicznej ułatwiającej zewnętrzne powiązania lokalnych podmiotów gospodarczych.

Na poziomie celu proponuje się następujące mierniki służące monitorowaniu postępów w jego realizacji:

- zmienna liczby przedsiębiorstw, w tym liczba nowych,
- liczba zatrudnionych ,
- ilość miejsc pracy w nowych przedsiębiorstwach,
- wskaźnik bezrobocia,
- liczba długotrwale bezrobotnych,
- bezrobotni absolwenci,
- dla przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 9 osób:
 - przychody ze sprzedaży na jednego zatrudnionego,
 - wynik finansowy na jednego zatrudnionego,
 - nakłady inwestycyjne na jednego zatrudnionego.
- wielkość dochodów własnych gminy pochodząca z udziału w PIT,
- wielkość dochodów własnych gminy pochodząca z udziału w CIT.

Do realizacji powyższego celu proponuje się stworzenie trzech programów:

1. **Program "Nowe inwestycje"** ma za zadanie zachęcenie do lokalizacji w Lesznie i okolicach przedsiębiorstw, zwłaszcza takich, które stwarzają trwałe miejsca pracy, wymagające od pracowników wysokich kwalifikacji. Nowe inwestycje powinny być przyjazne dla środowiska naturalnego. Realizacja programu wymagać będzie zabiegania o poprawę standardu krajowych **dróg dojazdowych** (nr 5 i 12), przygotowania odpowiedniej oferty **uzbrojonych terenów pod działalność gospodarczą, prowadzenia intensywnej promocji gospodarczej**, wspólnie z okolicznymi gminami, stosowania **wsparcia dla inwestorów** w postaci ulg oraz pomocy w realizacji procesu inwestycyjnego.

Mierniki dla realizacji programu:

- nowe lub zmodernizowane połączenia drogowe poprawiające dostępność do regionalnego i ponadregionalnego układu drogowego,
- powierzchnia terenów i liczba ofert inwestycyjnych,
- liczba kontaktów z inwestorami jako efekt kampanii promocyjnej,
- liczba inwestorów korzystających ze wsparcia (finansowego, doradztwa).

2. **Program "Praca"** koncentruje się na podejmowaniu inicjatyw skierowanych bezpośrednio do mieszkańców. Wprawdzie poziom bezrobocia w Lesznie jest obecnie niski i cały czas jest niższy niż w tym samym okresie w Wielkopolsce i kraju, to jednak większość pracowników osiąga niskie zarobki. Priorytetem jest sprzyjanie tworzeniu miejsc pracy umożliwiających osiągnięcie wyższych dochodów przez pracowników. Takie możliwości obecnie dają miejsca pracy wymagające wysokich kwalifikacji, tworzone w przedsiębiorstwach innowacyjnych, działających na międzynarodowych rynkach. Program wspiera działania umożliwiające pracownikom zdobywanie nowych kwalifikacji poszukiwanych przez innowacyjne lokalne przedsiębiorstwa i nowych inwestorów. W programie tym zawarto także zadania, które skupiają się na lepszym **dostosowaniu kształcenia** do potrzeb

nowoczesnej gospodarki. Chodzi przy tym o to, aby nie kształcić absolwentów, którzy wobec braku zapotrzebowania na ich kwalifikacje, stają się bezrobotnymi. Wspierając rozwój szkolnictwa wyższego i specjalistycznego należy mieć na uwadze, że osoby o wyższym wykształceniu i posiadające wysokie kwalifikacje lepiej radzą sobie na rynku pracy. Program ten wspiera też tzw. samozatrudnienie poprzez pomoc w otwarciu i prowadzeniu własnej **działalności gospodarczej**. W programie jest także zbiór zadań, które mają pomóc **osobom bezrobotnym** w znalezieniu satysfakcjonującej pracy.

Mierniki dla programu:

- wysokość średnich zarobków,
- zatrudnienie absolwentów,
- samozatrudnienie - liczba nowych małych podmiotów gospodarczych,
- bezrobotni, którzy znaleźli pracę,
- liczba nowych kierunków kształcenia.

3. Program "Innowacyjna gospodarka" koncentruje się na wspieraniu już istniejących w Lesznie firm różnej wielkości. Wzmacnianie innowacyjności ma służyć wzrostowi konkurencyjności lokalnych firm na rynku ulegającym coraz większej globalizacji. Realizacja programu obejmuje tworzenie konkretnych **instrumentów wsparcia** takich inkubator przedsiębiorczości oraz poręczenia kredytowe. W programie tym chcemy także wzmacniać **kapitał społeczny** miasta poprzez stwarzanie sposobności do współdziałania samorządu z lokalnym biznesem oraz szkołami wyższymi. Poprzez platformę internetową stworzona zostanie możliwość prezentowania kompleksowej oferty instytucji okołobiznesowych dla lokalnej gospodarki.

Mierniki dla programu:

- liczba nowych firm,
- nakłady na innowacje w firmach zatrudniających powyżej 9 osób,
- liczba firm wysokich technologii,
- liczba udzielonych poręczeń.

Cel	I. Zmodernizowanie lokalnej gospodarki oraz przyciągnięcie innowacyjnych inwestycji dla budowania trwałego, zrównoważonego rozwoju gospodarczego					
Pełnomocnik ds. realizacji celu	Sekretarz Miasta Leszna					
Program	I.1. Nowe inwestycje		I.2. Praca		I.3. Innowacyjna lokalna gospodarka	
Koordynator programu	Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju		Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy		Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju	
Projekty, zadania/ realizator, koordynator	I.1.1. Poprawa dostępności do regionalnego i ponadregionalnego układu drogowego	MZD	I.2.1. Dostosowanie kształcenia do potrzeb gospodarki	WE	I.3.1. Współpraca w ramach „potrójnej spirali (administracja, szkoły wyższe, biznes)	WPiR
	I.1.2. Przygotowanie terenów inwestycyjnych	WPiR	I.2.2. Pomoc w rozpoczęciu działalności gospodarczej	WPiR	I.3.2. Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości	WPiR
	I.1.3. Zachęty ekonomiczne dla inwestorów	WPiR	I.2.3. Perspektywy dla młodzieży	PUP	I.3.3. Stworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości	WPiR
	I.1.4. Kampania promocyjna dla inwestorów	WPiR	I.2.4. Przeciwdziałanie i zwalczanie długotrwałego bezrobocia	PUP	I.3.4. Poręczenia kredytowe	WPiR
	I.1.5. Centrum Obsługi Biznesu	WPiR	I.2.5. Integracja i reintegracja zawodowa kobiet	PUP	I.3.5. Podnoszenie innowacyjności lokalnych firm	WPiR
			I.2.6. Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych	BAZON	I.3.6. Platforma internetowa	WPiR

Cel II

Poprawienie warunków życia ludności przez doskonalenie usług publicznych i stwarzanie warunków dla inicjatyw służących zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnych

Działania administracji publicznej mają istotny wpływ na poziom życia mieszkańców. Realizacja celu II będzie polegała na proponowaniu efektywniejszych i skuteczniejszych sposobów realizacji usług publicznych tak, aby przy dostępnych możliwościach poprawiać satysfakcję odbiorców tych usług. W ramach realizacji tego celu należy propagować wśród pracowników administracji usługoży charakter działań poszczególnych jednostek organizacyjnych. Jednostki te powinny identyfikować potrzeby użytkowników swoich działań i starać się je jak najlepiej zaspokajać. Należy poszukiwać nowych i skutecznych rozwiązań w dziedzinie świadczenia usług publicznych, także przez podejmowanie współpracy z niezależnymi jednostkami administracji, z organizacjami pozarządowymi i podmiotami gospodarczymi.

Niezbędne jest wprowadzenie mierników efektywności, skuteczności i dostępności przy ocenie oferowanych usług publicznych.

Wskaźniki realizacji celu II :

- wyniki matury,
- liczba skarg na pracę administracji,
- procent powierzchni miasta objęty miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego,
- parametry stanu środowiska,
- zmiana liczby rodzin korzystających z pomocy społecznej w skali roku sprawozdawczego,
- liczba przestępstw i wykroczeń w przestrzeni publicznej,
- liczba organizacji pozarządowych.

Do realizacji powyższego celu proponuje się uruchomienie dziewięciu programów:

II.1. Nasze szkoły - nasza przyszłość

Instytucje edukacyjne stanowią jeden z ważnych elementów infrastruktury miejskiej. Z cyklicznych badań opinii publicznej mieszkańców Leszna wynika, że edukacja młodzieży powinna stać w centrum zainteresowania władz miejskich.

Mierniki dla programu:

- wyniki testów na zakończenie szkoły podstawowej,
- wyniki testów na zakończenie gimnazjum,
- wydatki z budżetu na jednego ucznia,
- ilość godzin zajęć pozalekcyjnych,
- dostępność boisk, sal gimnastycznych, pływalni, pracowni komputerowych,
- liczba uczniów uczących się w wyremontowanych szkołach.

II.2. Zdrowe społeczeństwo

Społeczeństwo polskie coraz więcej uwagi poświęca dbałości o zdrowie. Władze samorządowe mają bardzo ograniczony wpływ na tę dziedzinę. Jednak w trosce o zdrowie mieszkańców proponuje się podjęcie działań wspierających.

Mierniki dla programu:

- dostępność podstawowej opieki medycznej,
- dostępność specjalistycznych przychodni,
- czas dotarcia zespołu ratowniczego do potrzebującego.

II.3. Przyjazny urząd

Profesjonalny urząd to instytucja świadcząca usługi zorientowane na potrzeby klienta. Mieszkańcy zgłaszają zapotrzebowanie na coraz wyższą jakość świadczonych usług.

Mierniki dla programu:

- ilość usług dostępna drogą elektroniczną,
- ilość usług dostępna w Centrum Obsługi Klienta,
- ilość opinii o pracy administracji przekazywana do urzędu,
- ilość odwiedzin miejskiej strony internetowej,
- ocena jakości świadczonych usług - badanie opinii klientów.

II.4. Mój dom - moje miasto

W opinii mieszkańców Leszno jest miastem, w którym wygodnie się mieszka. W celu wzmocnienia tego atutu program koncentruje się na lepszym dostosowaniu infrastruktury mieszkaniowej, komunikacyjnej i rekreacyjnej do potrzeb Leszczynian.

Mierniki dla programu:

- ilość nowych mieszkań na mieszkańca,
- powierzchnia zieleni urządzonej na mieszkańca,
- długość ścieżek rowerowych,
- długość deptaków (ulic w śródmieściu wyłączonych z ruchu),
- długość wyremontowanych i nowo zbudowanych ulic lokalnych,
- remonty domów komunalnych (wysokość poniesionych wydatków),
- parkingi (liczba miejsc parkingowych),
- liczba wnioskujących o mieszkania komunalne,
- ilość środków przekazywanych społecznym komitetom inicjatyw,
- powierzchnia miasta objęta planami (w ha),
- liczba projektów w LPR.

II.5. Czas wolny

Cykliczne badania mieszkańców wykazują, że ich zainteresowanie spędzaniem wolnego czasu systematycznie wzrasta. Biorąc pod uwagę potrzeby mieszkańców program oferuje zarówno bierne, jak i aktywne formy wypoczynku.

Mierniki dla programu:

- ilość osób korzystających z oferty programowej,
- ilość wydarzeń kulturalnych, sportowych,
- ilość imprez turystycznych.

II.6. Czyste środowisko

Dla mieszkańców Leszna ekologia ma duże znaczenie. Poprawie środowiska naturalnego służyć będą działania podnoszące świadomość ekologiczną oraz inwestowanie w niezbędną infrastrukturę.

Mierniki dla programu:

- emisja zanieczyszczeń,
- parametry stanu środowiska,
- wielkość zagospodarowywanych odpadów,
- ilość środków przeznaczanych na ochronę środowiska.

II.7. Bezpieczne miasto

Mimo, że pod względem liczby przestępstw Leszno należy do bezpiecznych miast, w odczuciu społecznym sytuacja wymaga ustawicznych działań w tym względzie.

Mierniki dla programu:

- ilość wydarzeń naruszenia bezpieczeństwa mieszkańców,
- kradzieże,
- napady, pobicia,
- wypadki drogowe,
- nieszczęśliwe zdarzenia (np. przewrócenia drzew, zalania piwnic itd.),
- oświetlenie ulic (liczba nowych punktów świetlnych).

II.8. Rodzinie

W opinii mieszkańców, po tworzeniu nowych miejsc pracy i zwiększeniu bezpieczeństwa, istotnym problemem jest zapewnienie pomocy socjalnej ludziom ubogim.

Mierniki dla programu:

- liczba rodzin objętych pomocą społeczną (pomoc udzielona przez pracowników socjalnych),
- liczba rodzin objętych pomocą MOPR (dodatkowo obejmuje świadczenia rodzinne oraz pomoc PFRON),
- zmiana liczby rodzin korzystających z pomocy społecznej w skali roku sprawozdawczego.

II.9. Organizacje pozarządowe

Jednym ze skutecznych sposobów zaspokajania potrzeb mieszkańców jest współpraca z organizacjami pozarządowymi.

Mierniki dla programu:

- ilość zadań publicznych miasta realizowanych przez organizacje pozarządowe,
- wielkość środków budżetowych zaangażowana w zadaniach Miasta realizowanych przez organizacje pozarządowe.

Cel	II. Poprawienie warunków życia ludności przez doskonalenie usług publicznych i stwarzanie warunków dla inicjatyw służących zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnych								
<i>Pełnomocnik ds. realizacji celu - I Wiceprezydent</i>									
Program	II.1. Nasze szkoły - nasza przyszłość	II.2. Zdrowe społeczeństwo	II.3. Przyjazny Urząd	II.4. Mój dom - moje miasto	II.5. Czas wolny	II.6. Czyste środowisko	II.7. Bezpieczne miasto	II.8. Rodzinnie	II.9. Organizacje pozarządowe
Koordynator programu	Naczelnik Wydziału Edukacji	Naczelnik Wydziału Spraw Obywatelskich	Sekretarz Miasta Leszna	Naczelnik Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska	Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej	Kierownik Referatu Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Komendant Straży Miejskiej	Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie	Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie
Projekty, zadania/realizator, koordynator	II.1.1. Rozwój infrastruktury edukacyjnej / WE	II.2.1. Promocja i profilaktyka prozdrowotna / WSO	II.3.1. Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów / RI	II.4.1. Planowanie przestrzenne – analiza i realizacja planów / WAPPiB	II.5.1. Organizacja masowych imprez kulturalnych / WKiKF	II.6.1. Edukacja ekologiczna / ROŚiR	II.7.1. Rozbudowa systemu monitoringu wizyjnego / WGKiOŚ	II.8.1. Strategia rozwiązywania problemów społecznych w mieście Lesznie / MOPR	II.9.1. Program współpracy samorządu miasta Leszna z podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego / MOPR
	II.1.2. Podnoszenie poziomu kształcenia / WE	II.2.2. Zintegrowany system ratownictwa medycznego / WSO	II.3.2. Poprawa obsługi klientów urzędu / RAG	II.4.2. Lokalny Program Rewitalizacji / WPIR	II.5.2. Organizacja imprez z zakresu kultury wyższej / WKiKF	II.6.2. Realizacji systemu gospodarki odpadami i osadami ściekowymi / MZO	II.7.2. Rewir dzielnicowych na Zatorzu / KMP	II.8.2. Lokalny system wsparcia i opieki nad dzieckiem i rodziną / MOPR	II.9.4. Bank danych o organizacjach pozarządowych miasta Leszna / MOPR
		II.2.3. Informowanie mieszkańców o funkcjonowaniu służby zdrowia w Lesznie / WSO	II.3.3. Rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego / RI	II.4.3. Realizacja Strategii Mieszaniowej / WGL	II.5.3. Wspieranie klubów i sekcji sportowych / WKiKF	II.6.3. Zagospodarowanie wód opadowych / WGKiOŚ	II.7.3. Działania prewencyjne poprawiające bezpieczeństwo w mieście / KMP	II.8.3. Poradnictwo specjalistyczne / MOPR	

Projekty, zadania/realizator, koordynator		II.2.4. Wsparcie osób niepełnosprawnych / MOPR	II.3.4. Identyfikacja pracowników z celami Urzędu Miasta / RKiOP	II.4.4. Studium Komunikacyjne - aktualizacja / MZD	II.5.4. Wspieranie sekcji amatorskich w dziedzinie kultury / WKiKF	II.6.4. Rozwój infrastruktury wodno-kanalizacyjnej - MPWiK	II.7.4. Budowa nowych linii oświetlenia ulicznego i parkowego / MZD	II.8.4 Profilaktyka uzależnień i readaptacja osób uzależnionych / MOPR	
				II.4.5. Zieleń w mieście / WGKiOŚ	II.5.5. Organizacja imprez turystycznych / IT	II.6.5. Ograniczenie hałasu w mieście - WGKiOŚ / MZD	II.7.5. Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym / MZD	II.8.5. Wsparcie i aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych / MOPR	
				II.4.6. Budowa i przebudowa ulic / MZD	II.5.6. Rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej o znaczeniu lokalnym / WKiKF	II.6.6. Rozwój miejskiego transportu zbiorowego / MZK		II.8.6. Integracja osób starszych i osamotnionych / MOPR	
				II.4.7. Rozbudowa cmentarza komunalnego / MZD		II.6.7. Rozwój infrastruktury energetycznej przyjaznej środowisku / WGKiOŚ		II.8.7. Wsparcie osób zagrożonych bezdomnością / MOPR	
						II.6.8. Utrzymanie standardów środowiskowych w zakresie jakości powietrza / ROŚiR			

Cel III

Budowa ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu

Priorytetem celu III jest umocnienie roli Leszna jako subregionalnego centrum usługowego. Należy wzmacniać i budować funkcje centralne w mieście poprzez istniejący już potencjał zlokalizowanych tu instytucji i wykwalifikowanych kadr. Pożądane jest dążenie do uzyskania korzyści z integracji usług kulturalnych, rekreacyjnych i edukacyjnych oraz rozbudowywanie zasięgu ich oddziaływania. Dzięki swojemu położeniu komunikacyjnemu i istniejącej już bazie należy dążyć do intensywnego rozwoju usług i handlu, a zwłaszcza usług w dziedzinie wspierania podmiotów gospodarczych. Miasto powinno intensywnie współpracować z sąsiednimi gminami w zakresie rozwoju usług komunalnych.

Mierniki celu III

- zatrudnienie w usługach rynkowych do zatrudnienia ogółem,
- zatrudnienie w usługach nierynkowych do zatrudnienia ogółem.

Za priorytetowe uznano w celu III wzmacnianie roli Leszna jako centrum:

1. handlowo-usługowego,
2. sportu i rekreacji,
3. kulturalnego,
4. edukacyjnego.

III.1. Realizacja programu "**centrum handlowo-usługowe**" ma służyć rozwojowi handlu i usług w Lesznie. Przez usługi rozumie się tu przede wszystkim usługi komercyjne i komplementarne w stosunku do nich: wspierania biznesu, medyczne, komunalne, administracyjne, transportu zbiorowego.

Rozwojowi usług wspierania biznesu dla subregionu ma służyć tworzenie sieci jednostek okołobiznesowych. Duże znaczenie w umacnianiu roli Leszna jako centrum regionu odgrywa Wojewódzki Szpital Zespolony, dlatego należy utrzymywać wysoki poziom usług medycznych przez niego świadczonych. Poprzez realizację tego programu ma też rosnąć rola Leszna jako ośrodka

świadczącego usługi komunalne dla gmin subregionu. Leszno stanowi również centrum usług transportu zbiorowego. Ważne jest więc polepszanie estetyki i warunków panujących na leszczyńskich dworcach PKP i PKS.

Mierniki programu "centrum usługowo-handlowe"

- liczba podmiotów gospodarczych zajmujących się handlem,
- liczba placówek handlowych o powierzchni powyżej 2 tys. m²,
- liczba osób kadry medycznej ze specjalizacją II stopnia i wyższą,
- liczba osób hospitalizowanych,
- liczba przychodni specjalistycznych/ liczba udzielonych porad,
- liczba pasażerów transportu kolejowego,
- liczba pasażerów transportu autobusowego,
- liczba jednostek administracji oferujących usługi ponadlokalne,
- liczba gmin korzystających z leszczyńskich usług komunalnych,
- liczba instytucji i podmiotów gospodarczych zajmujących się doradztwem gospodarczym, szkoleniami,
- liczba podmiotów gospodarczych działających w sferze finansów.

III.2. Bogata oferta obiektów sportowych i rekreacyjnych Leszna w powiązaniu z atrakcyjnym turystycznie otoczeniem predestynuje miasto do realizacji programu "**centrum sportu i rekreacji**". W jego ramach należy zabiegać o utrzymanie wysokiego poziomu istniejących obiektów i wzmacnianie ich roli ponadregionalnej poprzez organizację imprez o charakterze ponadlokalnym. Intensywna promocja i działania w kierunku rozwoju turystyki w regionie przyczynią się do wzrostu znaczenia Leszna jako centrum regionu atrakcyjnego turystycznie.

Mierniki:

- liczba jednostek sportowych i rekreacyjnych posiadających ofertę dla mieszkańców subregionu,
- liczba imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych,
- liczba osób korzystających z imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych,
- liczba osób korzystających z noclegów.

III.3. "**Centrum kulturalne**" jako program ma skupiać się na utrzymaniu lub wspieraniu budowy obiektów służących rozwojowi kultury o charakterze ponadlokalnym oraz organizacji imprez o zakresie szerszym niż miejski.

Mierniki:

- liczba jednostek kultury posiadających ofertę dla mieszkańców subregionu,
- liczba imprez kulturalnych,
- liczba osób korzystających z imprez kulturalnych.

III.4. "**Centrum edukacyjne**" ma sprzyjać rozwojowi wysokiej jakości szkolnictwa na różnych poziomach kształcenia. Za szczególnie istotne uznaje się wspieranie szkół wyższych działających na terenie Leszna.

Mierniki:

- liczba udzielonych stypendiów,
- liczba osób uzyskujących stopień naukowy doktora,
- liczba studentów,
- liczba uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

Cel	III. Budowa ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu							
Pełnomocnik ds. realizacji celu	II Wiceprezydent							
Program	III.1. Centrum handlowo-usługowe		III.2. Centrum sportu i rekreacji		III.3. Centrum kulturalne		III.4. Centrum edukacyjne	
Koordynator programu	Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju		Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej		Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej		Naczelnik Wydziału Edukacji	
Projekty/realizator	III.1.1. Tworzenie warunków do rozwoju handlu w mieście	WAPPiB	III.2.1. Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym	WKiKF	III.3.1. Organizacja imprez kulturalnych o znaczeniu ponadregionalnym	WKiKF	III.4.1. Wspieranie szkolnictwa wyższego	WE
	III.1.2. Utrzymanie wysokiego poziomu i różnorodności usług medycznych świadczonych przez WSzZ i NZOZ-y	WSO	III.2.2. Wspieranie rozwoju turystyki w rejonie Leszna	WPiR	III.3.2. Upowszechnianie sztuki współczesnej	MBWA	III.4.2. Stypendia na wyrównywanie szans edukacyjnych	WE
	III.1.3. Tworzenie sieci jednostek okołobiznesowych dla subregionu	WPiR	III.2.3. Prowadzenie Informacji Turystycznej	WPiR	III.3.3. Wspieranie kultury studenckiej	WKiKF		
	III.1.4. Świadczenie usług komunalnych o znaczeniu ponadlokalnym	WGKiOŚ	III.2.4. Rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej o znaczeniu ponadlokalnym	WKiKF	III.3.4. Rozwój infrastruktury kultury	WKiKF		
	III.1.5. Podnoszenie standardu świadczenia usług ponadregionalnego transportu zbiorowego (PKS, PKP)	WGKiOŚ						

